

Informe de gestión III trimestre de 2026

Implementación Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres Subsecretaría del Cuidado y Políticas de Igualdad

Para el año 2020, la Secretaría Distrital de la Mujer (SDMujer) en el marco de sus funciones y competencias, estaba enfocada en la prevención de las violencias, la orientación en la implementación del enfoque de género en todas las entidades de la administración distrital y en prestar servicios de acompañamiento y asesoría socio jurídica y psicosocial para las mujeres (SDMujer, 2021). De otro lado, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) contaba con programas importantes de empleo y emprendimiento pero que no respondían a las necesidades y características de las mujeres. Así que existía un vacío institucional en materia de acciones para la empleabilidad y el emprendimiento dirigidas a las mujeres de Bogotá.

Adicionalmente, la emergencia sanitaria a causa del Covid-19 llevó a una desaceleración de la economía, deteriorando el tejido productivo y la pérdida de empleos en la ciudad; situación que aumentó la urgencia de garantizar ingresos para las mujeres, que históricamente han enfrentado mayores barreras para vincularse al mercado laboral y que se vieron particularmente afectadas por la emergencia, dado el carácter parcial e informal de la mayoría de las actividades económicas en las que solían desempeñarse. Lo que condujo a que se incluyera en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024: *“Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”* la meta de *“Diseñar y acompañar la estrategia de emprendimiento y empleabilidad para la autonomía económica de las mujeres”*.

Para el 2024 se determinó que las acciones para contribuir a la consolidación de la autonomía económica de las mujeres por parte de la SDMujer debían continuar. Es así como en el marco del Plan de Desarrollo *“Bogotá Camina Segura 2024 - 2027”*, desde su objetivo estratégico *“Bogotá confía en su potencial”* y el programa *“Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”* se definió la meta de *“Cualificar 9.000 mujeres en sus diferencias y diversidades en herramientas para la autonomía económica”*.

De acuerdo con lo anterior y para dar cumplimiento a la meta, la SDMujer cuenta con el proyecto de inversión 8232 *“Implementación de estrategias para el empoderamiento económico de las mujeres en toda su diversidad en Bogotá D.C.”*, a través del cual se implementa la Estrategia para la Autonomía Económica cuyo objetivo es que las mujeres, en sus diferencias y diversidad, puedan potenciar sus habilidades y capacidades, promoviendo su autonomía económica y facilitando su acceso y permanencia en oportunidades de

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

empleo, generación de ingresos y formación. Además, se busca modificar los roles de género socialmente aceptados, como el rol de cuidado, que históricamente ha cargado a las mujeres con actividades no remuneradas, limitado sus oportunidades para desarrollar actividades económicas y productivas, y ampliando la brecha de género.

Desde esta Estrategia se diseñó una ruta de cualificación, que incluye acciones orientadas a que las mujeres reconozcan sus derechos laborales y exijan trabajo en condiciones de igualdad y dignidad. Además, busca fortalecer sus capacidades socioemocionales, así como sus habilidades para la gestión financiera y laboral. La ruta también contempla el direccionamiento a oportunidades alineadas con sus intereses y necesidades, brindando orientación y acompañamiento en la identificación y postulación a ofertas de formación, empleo o emprendimiento de aliados del sector público o privado.

Implementación de la Estrategia para la Autonomía Económica:

¿Qué hacemos?

- Brindamos herramientas para fortalecer las capacidades socioemocionales de las mujeres en su diversidad, facilitando el acceso y permanencia a oportunidades para su autonomía económica.
- Fomentamos en las ciudadanas una comprensión integral del enfoque de derechos humanos de las mujeres.
- Informamos a las mujeres, en sus diferencias y diversidad, oportunidades del sector público y privado de empleo, emprendimiento, generación de ingresos desde casa y formación (apoyo en la difusión y convocatoria).

¿Cómo lo hacemos?

- Proporcionamos espacios de cualificación presenciales o virtuales para las mujeres en sus diferencias y diversidad, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para la autonomía económica.
- Brindamos herramientas para que las mujeres reconozcan sus derechos laborales y exijan su derecho al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad.
- Apoyamos y acompañamos a las mujeres en la identificación y postulación a oportunidades para su autonomía económica de acuerdo con el portafolio de ofertas de nuestros aliados (no intermediación laboral).

¿Dónde lo hacemos?

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



- En las Manzanas del Cuidado, Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres (CIOM), Casa de Todas, Casas Refugio y en diferentes espacios de incidencia local donde se concentran las mujeres.
- En ferias de empleo y emprendimiento organizadas por diferentes actores en el territorio.
- Atención a través de las líneas locales de WhatsApp para todas las mujeres que no pueden desplazarse a los espacios de atención y orientación presencial.
-

Ruta de Cualificación para la Autonomía Económica de las Mujeres

La Estrategia implementa una ruta de cualificación que desarrolla las siguientes acciones:

1. Difusión y orientación individual

El acercamiento a oportunidades para la autonomía económica se da a través de la difusión del portafolio de la Estrategia para la Autonomía Económica por medio de cuatro escenarios: i) Asistencia presencial en las Manzanas del Cuidado; ii) Asistencia presencial a las CIOM; iii) Atención virtual a las ciudadanas a través de las líneas de WhatsApp locales; y iv) Difusión en ferias y/o espacios locales.

2. Focalización y caracterización

Una vez garantizado el acceso a la información para todas las mujeres que así lo soliciten, de este grupo de mujeres en sus diferencias y diversidad se priorizan a mujeres que pertenezcan a estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 para que ingresen a la ruta de cualificación.

Cada mujer se le realiza un proceso individual de caracterización, que se puede realizar de manera presencial o vía telefónica de acuerdo con su disponibilidad. Este ejercicio permite identificar el interés de la mujer teniendo en cuenta sus necesidades, intereses y características para el empleo o el emprendimiento; adicionalmente se elabora una hoja de ruta personalizada, herramienta que facilita el seguimiento y cumplimiento de cada una de las fases.

3. Fortalecimiento de capacidades

Para esta fase, las ciudadanas tienen a su disposición un portafolio diverso de contenidos para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades para la generación de ingresos propios. Estos contenidos están divididos en tres componentes: (i) Derechos humanos de las

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

mujeres; (ii) Herramientas de gestión financiera y laboral; y (iii) Habilidades socioemocionales.

4. Direccionamiento a oportunidades

De acuerdo con la caracterización realizada en la fase 2, se orienta y acompaña a las mujeres que así lo desean en la identificación y postulación a vacantes laborales, teniendo en cuenta el portafolio de ofertas de los aliados del sector privado de la Estrategia, así mismo se apoya a las mujeres con interés en emprendimiento para la participación en ferias y espacios de comercialización, promoviendo sus productos y/o servicios, así como la oportunidad de ser parte del catálogo de emprendedoras elaborado por la SDMujer.

Para el caso de las mujeres con interés en empleo, se les acompaña en la identificación y postulación a máximo 3 vacantes laborales del portafolio de aliados (no intermediación ni colocación laboral). Si es una mujer emprendedora, se le apoya para que participe en dos espacios de comercialización.

5. Seguimiento

Las acciones de esta etapa son transversales, dado que la Estrategia busca garantizar a las ciudadanas un acompañamiento individual y personalizado que contribuya significativamente a alcanzar sus metas en términos de autonomía económica. Este acompañamiento se dará durante todas las fases de la ruta de cualificación y de manera posterior a su finalización con el fin de evaluar su contribución para las mujeres.

Avances y logros III trimestre de 2026

Gestión Territorial:

La gestión local durante este trimestre ha estado dirigida a la difusión, el acceso y acompañamiento de las ciudadanas a la ruta de la Estrategia para la Autonomía Económica, logrando **orientar a 2020 ciudadanas** de las cuales se han cualificado en herramientas para su autonomía **a 756 ciudadanas** (con corte al 30 de septiembre de 2026). Esto ha sido posible, porque la Estrategia hace presencia en 19 localidades de la ciudad, llevando la información del portafolio de oportunidades para la generación de ingresos a los diferentes espacios de relevancia para las mujeres. Así mismo se han garantizado múltiples espacios de cualificación logrando la asistencia de las mujeres en modalidades presenciales y virtuales, de manera que se tienen diferentes mecanismos para realizar la cualificación en herramientas para la autonomía económica.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Se realizaron **608 registros** de mujeres en jornadas territoriales de difusión masiva y atención a las ciudadanas por medio de canales presenciales y virtuales. Asimismo, **durante el tercer trimestre de 2026, la Estrategia contó con la participación en algún punto de la ruta de cualificación de 3.079 mujeres únicas.**

Para esto se han realizado acciones de dinamización territorial en la infraestructura de la entidad, espacios como las Manzanas del Cuidado, las Casas de Igualdad de Oportunidades, las Ferias de Servicios, Casas Refugio, espacios locales conmemorativos y jornadas territoriales por sectores priorizados localmente.

Durante el tercer trimestre se han movilizado acciones de dinamización territorial con el objetivo de impactar nuevos escenarios y promover el acceso a oportunidades de las mujeres en sus diferencias y diversidad. A continuación, se describen algunos de los espacios a los que se ha podido llegar a través de la Estrategia:

Casas Refugio: se estableció una ruta de cualificación para las mujeres víctimas de violencias basadas en género en medida de protección vinculadas al modelo de atención de las cinco casas refugio urbanas y rural. Las acciones desarrolladas incluyeron la identificación de intereses ocupacionales, el acompañamiento en la construcción y actualización de la hoja de vida, la orientación para el acceso a oportunidades de empleo y el fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento. Como resultado de este proceso, las participantes fortalecieron sus capacidades en herramientas para avanzar en sus proyectos de vida, mejorar sus competencias para la búsqueda de empleo y reconocieron nuevas oportunidades para la generación de ingresos.

Cárcel El Buen Pastor localidad de Barrios Unidos: se estableció articulación con el centro de reclusión para desarrollar la ruta de cualificación y brindar orientación a mujeres próximas a recuperar su libertad, con el propósito de fortalecer sus capacidades y facilitar su proceso de inclusión social y productiva.

Cárcel Distrital de Hombres - Anexo de Mujeres localidad San Cristóbal: desarrollo de jornadas formativas en emprendimiento (junto con la Cámara de Comercio de Bogotá), en habilidades socioemocionales y derechos humanos. El valor de estas acciones radica en impulsar la autonomía económica y la preparación para la vida en libertad de las participantes, mientras se promueve la gestión interinstitucional para que estas capacitaciones se contemplen dentro de los esquemas de redención de pena.

Sector Educativo: articulación orientada a la identificación y caracterización de ciudadanas

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



interesadas en la oferta de la EAEM.

- Universidad Antonio Nariño
- Universidad del Área Andina
- Programa de Educación Flexible, Secretaría de Educación Distrital en diferentes colegios y localidades de la ciudad
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
- Consultorio social Uniminuto sede Coprogreso
- Universidad Pública de Kennedy
- Programa Vidas Móviles de la Universidad Javeriana
- Colegio Distrital Alberto Lleras Camargo

Consejo local de productividad y desarrollo: se participó de manera permanente en este espacio de articulación interinstitucional, contribuyendo a la coordinación de acciones con diferentes actores del territorio que permitieron la identificación de oportunidades de cooperación y el fortalecimiento de la implementación de la Estrategia en las diferentes localidades.

Centros de Inclusión Digital (CID): se realizó un trabajo articulado con las facilitadoras de los CID para implementar la ruta de cualificación de la EAEM en el marco del curso Redes Sociales para Emprendedoras “Emprendedoras en la era digital”, así como en el espacio del Bootcamp realizado el 22 de agosto en donde participaron mujeres que hacen parte de la ruta de cualificación de la Estrategia.

Alianza TEAM, localidad de Tunjuelito: articulación con la Fundación Alianza TEAM para la identificación y caracterización de las emprendedoras, interesadas en conocer la oferta de la Estrategia.

Articulación con la **Fundación Bamby – ICBF, localidad de Tunjuelito:** identificación y caracterización de mujeres emprendedoras interesadas en conocer la oferta de la Estrategia y las alianzas para la generación de ingresos.

Programa Jóvenes en Paz, localidad de Kennedy: se realizó un trabajo articulación con las profesionales que acompañan el proceso de Jóvenes en Paz para dar a conocer la Estrategia frente a empleabilidad y emprendimiento.

Jardines infantiles del ICBF – Programa Pago por Resultados – Subdirección para Asuntos LGBTI (SDIS)-Gestor local: articulación local con los jardines infantiles del ICBF, el Programa Pago por Resultados y el gestor local de la Subdirección para Asuntos LGBTI

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



(SDIS) en la localidad de Engativá, se adelantaron acciones orientadas a la identificación y caracterización de mujeres interesadas en conocer la oferta de servicios de la EAEM.

Estrategia de Fortalecimiento a la Participación localidad de Engativá – SDMujer: articulación de acciones relacionadas con la autonomía económica, dirigidas a las integrantes de la Bancada de Mujeres de la localidad, con el propósito de socializar la oferta de la Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres.

CIOM Suba / SENA: se gestionó y desarrolló un curso de fortalecimiento en inglés dirigido a las mujeres participantes, orientado al desarrollo de competencias y al fortalecimiento de sus perfiles ocupacionales para ampliar sus oportunidades de empleabilidad.

IPES: Se participó en una jornada de articulación con el IPES en la localidad de Suba, en la cual se socializó la Estrategia y se orientó a las mujeres sobre las oportunidades disponibles en materia de autonomía económica, formación, empleabilidad y emprendimiento.

Gestión de alianzas:

Con relación a la gestión de alianzas para el periodo del presente informe, julio a septiembre de 2026, se han logrado consolidar **62 alianzas** con empresas y agremiaciones distribuidas así: empleo: 34 empresas, generación de ingresos: 5 empresas; formación: 18 empresas y gremios: 5, que hacen posible llevar a las mujeres de Bogotá más de **1.255 oportunidades** para la generación de ingresos propios y ofertas de formación (a través de vacantes y cursos ofrecidos).

Durante el periodo del presente informe se realizaron 16 reuniones de seguimiento con aliados de la Estrategia. Estos espacios tuvieron como propósito establecer los avances de las mujeres en las actividades realizadas conjuntamente, los aspectos por fortalecer y la identificación de buenas prácticas. Adicionalmente, se realizan de manera permanente gestiones de seguimiento a través de intercambio de información y datos sobre el desempeño de las ciudadanas mediante intercambio de correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp. Estos mecanismos de interacción con los aliados han permitido fortalecer la comunicación y la gestión en términos de oportunidad y pertinencia.

Igualmente, se adelantaron 13 reuniones con las siguientes empresas y entidades interesadas en trabajar conjuntamente con la Estrategia y para establecer posibles articulaciones y formalizar alianzas con esas empresas y convertirlas en aliadas de la Estrategia, con el fin de generar valor agregado a la cualificación y a las oportunidades de

las mujeres. Estas son: Novus Estrategias, LISTOS, Consorcio Sabana Norte, FEMTECH, Universidad Mayor de Cundinamarca, Door Technologies, Pluxee, Securitas, Instituto PIO, Instituto IXVOS, Casa Luker, Juan Carlos Gaitán y CONVIVENTIA.

Adicionalmente, durante el tercer trimestre del año se implementaron las ofertas con contenidos en herramientas de gestión para el empleo y el emprendimiento de aliados como:

- MICHAEL PAGE, iniciativa gratuita enfocada en fortalecer las habilidades de las mujeres para la empleabilidad; a través de una metodología práctica y vivencial implementó cuatro talleres virtuales orientados a generar competencias para la creación de hojas de vida, la preparación de entrevistas de trabajo, la búsqueda de empleo en plataformas especializadas y redes sociales y sobre tipologías de contratos laborales.
- TIGO ofreció cuatro talleres virtuales a mujeres interesadas en adquirir conocimientos sobre procesos para la empleabilidad y el emprendimiento.
- HOMECENTER SODIMAC ofreció dos talleres de empleabilidad para desarrollar habilidades para la gestión de empleo.
- MIBANCO, iniciativa gratuita focalizada en fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras en educación financiera y ambiental para incidir en el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos, implementó cuatro talleres virtuales en las temáticas de psicología para las finanzas, conciencia financiera, riesgos socioambientales y práctica con simuladores financieros.
- SENA ofreció tres ciclos de formación, a través de 19 entrenamientos de la Ruta de emprendimiento que lidera la entidad. Estos talleres abordaron temáticas como normatividad laboral, tributaria, ambiental y de comercio, aspectos financieros y contables, desarrollo de producto, educación financiera e innovación.

Durante el tercer trimestre del año 2026, los siguientes aliados realizaron los procesos de formación a través de sus ofertas, generando valor agregado a la ruta de cualificación de la Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres:

- DIAGEO ofreció un curso en gastrobar a las ciudadanas, logrando que cinco mujeres obtuvieran esta certificación.
- TEXMODAS desarrolló un curso de emprendimiento, en el cual 16 mujeres culminaron satisfactoriamente su proceso y obtuvieron la certificación.
- BRIKAP, iniciativa gratuita que ofreció un curso por WhatsApp orientado a adquirir competencias para el trabajo en técnicas de manicura y pedicura, logrando que 40 ciudadanas pudieran obtener la certificación.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

- OIM ofreció un curso de fortalecimiento de competencias para el emprendimiento, logrando que diez mujeres tuvieran la certificación y la posibilidad de acceder a capital semilla para insumos.
- Por parte de la DIAN se brindó un espacio de formación sobre facturación electrónica, tema de especial interés para la formalización de los emprendimientos, espacio que contó con 20 participantes.
- El Consultorio Jurídico de la Universidad de los Andes brindó 2 espacios en modalidad virtual sobre el ABC legal brindando claves para tener en cuenta en el desarrollo de sus negocios, en los cuales participaron 36 mujeres.

Durante el tercer trimestre de 2026 también se realizó la convocatoria de la oferta del aliado: INSTITUTO IXVOS, oferta gratuita en formación de habilidades para el emprendimiento en las localidades de Ciudad Bolívar y Bosa.

De igual forma, es importante resaltar el trabajo articulado con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), en lo concerniente a procesos de formación; durante el tercer trimestre, se avanzó en el despliegue territorial de la oferta de fortalecimiento para mujeres emprendedoras en diez localidades de Bogotá, con el que se espera llegar a más de 150 ciudadanas. En este periodo se concertó la implementación de siete módulos de formación dirigidos al fortalecimiento de los emprendimientos y un módulo con contenidos en derechos humanos de las mujeres y habilidades socioemocionales en cada localidad. Entre las temáticas desarrolladas se encuentran *ABC para mejorar las ventas de tu negocio*, *Descubre los secretos del mercadeo digital*, *Cómo llevar las cuentas de tu negocio* e *Inicia con el pie derecho tu negocio*, entre otros contenidos orientados a fortalecer conocimientos y herramientas prácticas para la gestión y consolidación de las unidades productivas.

Esta articulación ha permitido acercar oportunidades de formación a mujeres con emprendimientos, particularmente en etapas iniciales, fortaleciendo tanto sus capacidades técnicas para la gestión de sus negocios como habilidades personales y socioemocionales que aportan a su proceso de autonomía económica. Adicionalmente, la alianza ha facilitado la conexión de algunas participantes con ferias y otros espacios de comercialización desarrollados con la CCB, otros aliados o directamente por la Estrategia, ampliando sus posibilidades de acceso a mercados y redes.

Por otra parte, entre julio y septiembre de 2026, por invitación de CCB, 30 emprendedoras participaron en las ferias We Trade, Más Talante y Feria del Hogar, registrando ventas por \$103.044.290. De la misma forma, la Estrategia realizó tres ferias de emprendimiento en los centros comerciales Gran Estación y Hayuelos y en el Edificio Elemento (sede central de la

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SDMujer) con la participación de 47 emprendedoras, alcanzando ventas por \$4.619.000. Finalmente, se realizó un espacio de comercialización con la participación de nueve emprendedoras en las instalaciones del aliado DIAGEO y otras nueve asistieron a ferias realizadas por los aliados Mueve Usme y Mueve Fontibón. De esta forma en el trimestre reportado, 95 mujeres emprendedoras que hacen parte de la ruta de cualificación tuvieron la posibilidad de promover sus emprendimientos, tener visibilidad y aumentar sus posibilidades de venta. En total, se alcanzó un total de ventas de \$110.056.290.

Durante el tercer trimestre de 2026 se apoyaron cinco espacios territoriales en las localidades de Usaquén, donde tuvieron lugar dos espacios, San Cristóbal, Antonio Nariño y Usme, con un espacio cada una, con la participación de los aliados Teleperformance, Oxxo, Hogaru, Zenu, Enfermeras, Ara y Crepes & Waffles con el objetivo de socializar sus ofertas de empleo y de generación de ingresos y registrar a las mujeres interesadas en participar en los procesos de selección o en las ventas desde casa.

Gestión de cualificación:

Durante el tercer trimestre del 2026 se desarrollaron 150 espacios de cualificación, en las modalidades virtual y presencial. De estos, 75 correspondieron al módulo de Habilidades Socioemocionales y 75 al módulo de Derechos Humanos, registrando un total de 1.477 asistencias de mujeres, en sus diferencias y diversidades.

La implementación de estos contenidos contribuyó al fortalecimiento de las capacidades personales y sociales de las participantes, mediante el desarrollo de herramientas orientadas al reconocimiento de sus derechos, la gestión de emociones, la toma de decisiones informadas y la construcción de proyectos de vida autónomos y sostenibles.

En cuanto a los contenidos de Gestión Financiera Virtual, durante el periodo se desarrollaron 38 espacios, con la participación de diferentes aliados: Clínica Jurídica de los Andes (2), DIAN (1), Homecenter (2), Mi Banco (4), Michael Page (4), Saint Gobain (3), Tigo (4), SENA (17) y Novus Estrategia (1). Estos espacios registraron 783 asistencias de mujeres, en sus diferencias y diversidades, quienes accedieron a información y herramientas relacionadas con la generación y fortalecimiento de capacidades para su autonomía económica, particularmente en los ámbitos de empleabilidad y emprendimiento.

Adicionalmente, en el marco de la articulación con aliados para el desarrollo de espacios presenciales, se destaca el trabajo realizado con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), que durante los meses de julio a septiembre desarrolló jornadas en las localidades de Mártires, Tunjuelito,

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Puente Aranda, Usme, Barrios Unidos, Usaquén, Santa Fe, Rafael Uribe Uribe, Bosa y Antonio Nariño. Los espacios estuvieron orientados al fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento, mediante la orientación a mujeres con ideas de negocio y el acompañamiento a aquellas que cuentan con iniciativas ya materializadas, en este proceso con CCB, se contó con 1089 asistencias.

De igual forma, en modalidad presencial se contó con la DIAN en la localidad de Usaquén y se tuvo 11 asistencias. Finalmente, se tuvo también una articulación con la Clínica Jurídica de la Universidad de los Andes, en las localidades de Usaquén y Suba, con 29 asistencias.

Construcción de documentos técnicos y sistematización

En relación con la elaboración y fortalecimiento de documentos técnicos, se avanzó en la **sistematización del proceso de cualificación**, ejercicio articulado con la investigación doctoral de Johanna Cervantes, estudiante de la Universidad de Oregón, cuya tesis se centra en el análisis de la Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres.

En este marco, se desarrollaron reuniones periódicas para la revisión, ajuste y adecuación de los instrumentos de recolección de información. Como resultado, se cuenta con la versión final de un formulario y del guion metodológico para el desarrollo de los grupos focales, constituyéndose en un avance para la documentación y análisis del proceso de cualificación implementado en el marco de la EAE.

Articulación interinstitucional

En materia de articulación interinstitucional, se dio continuidad al trabajo conjunto con la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), específicamente con el programa de Ingreso Mínimo Garantizado, mediante la implementación de espacios de cualificación en contenidos socioemocionales y derechos de las mujeres en las localidades de Fontibón y Rafael Uribe Uribe.

Desde la localidad de Barrios Unidos se avanzó en la articulación con la Cárcel del Buen Pastor, en cuyo marco se desarrollaron dos sesiones de cualificación, realizadas los días 5 y 26 de agosto de 2026. En estos espacios se implementaron los contenidos “Derechos que transforman: Camino a la Autonomía Económica de las Mujeres” y “Amor propio como primer paso para la autonomía económica”. Se proyecta dar continuidad a este proceso durante octubre de 2026.

Seguimiento a mujeres que culminaron la ruta

Como parte del seguimiento a las mujeres que culminaron la ruta durante el primer semestre de 2026, se realizaron llamadas telefónicas para la aplicación del instrumento de seguimiento, con el propósito de identificar sus percepciones sobre los aportes de la Estrategia para la Autonomía Económica en sus procesos personales y económicos. Se logró contacto con 43 mujeres de las 69 que culminaron en el primer semestre de 2026¹. Del ejercicio de contacto con las mujeres, se encuentran narrativas que dejan ver el impacto que generó la Estrategia en sus vidas, dentro de los testimonios recogidos, se evidencian aportes relacionados con el fortalecimiento del empoderamiento, la confianza en sí mismas y las capacidades para el emprendimiento. Entre las principales percepciones expresadas por las participantes se encuentran: *“Empoderamiento como mujer, poder conocer acerca de cómo ser más fuerte”*; *“Me dio mucha seguridad en mí misma”*; *“Me fortalecí como emprendedora con mi negocio”*; y *“El conocimiento de mano de personas expertas hace que se afiancen y sean más claros”*.

Estos resultados permiten identificar que la ruta de cualificación de la Estrategia ha generado aportes que son valorados positivamente por las participantes, particularmente en el fortalecimiento de capacidades personales y en el desarrollo de herramientas asociadas con el emprendimiento y la autonomía económica.

Conclusiones

1. La Estrategia mantiene una amplia presencia territorial y capacidad de acercamiento a las mujeres, con presencia en 19 localidades de la ciudad, llegando a mujeres con condiciones y necesidades diferenciadas como las que se encuentran en Casas Refugio, establecimientos penitenciarios, instituciones educativas y otros escenarios, permitiendo acercar la cualificación y las oportunidades de autonomía económica a poblaciones que enfrentan barreras particulares, diversificando los canales de acceso a la oferta institucional.
2. La articulación con actores locales ha fortalecido la capacidad de convocatoria y direccionamiento de las mujeres hacia oportunidades concretas. Las acciones desarrolladas con instituciones educativas, Centros de Inclusión Digital, SENA, IPES, Fundación Alianza TEAM, Fundación Bamby-ICBF y otros actores han ampliado los

¹ Dentro de las razones de no contacto con algunas mujeres se encuentran dificultades con el número de celular registrado, que la llamada dirige a buzón de voz, o que el celular se encuentra apagado.

escenarios para identificar, caracterizar y vincular mujeres a la ruta de cualificación y a oportunidades de empleo, emprendimiento y formación.

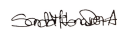
3. La gestión de alianzas se consolidó como un mecanismo fundamental para ampliar el portafolio de oportunidades de la Estrategia, consolidado en el tercer trimestre del año en curso 62 alianzas con empresas y agremiaciones. Así mismo el seguimiento permanente a los aliados ha permitido mejorar la articulación y pertinencia de las ofertas, lo que fortalece las buenas prácticas en el desarrollo de las acciones conjuntas. Estas alianzas han trascendido la difusión de oportunidades y han generado resultados concretos en formación, empleabilidad y comercialización que permitieron a las emprendedoras fortalecer capacidades, visibilizar sus iniciativas y generar ventas importantes durante el trimestre.
4. La Estrategia mantuvo una oferta amplia y diversificada de cualificación, esto permitió fortalecer conocimientos y capacidades relacionados con derechos humanos, gestión emocional, toma de decisiones, empleabilidad y emprendimiento, además la articulación con aliados especializados permitió complementar la ruta con contenidos prácticos y pertinentes alineados con las necesidades e intereses de las mujeres.
5. En este trimestre se avanzó en la consolidación de herramientas para documentar y analizar los resultados de la Estrategia, mediante el trabajo articulado con la investigación doctoral de la Universidad de Oregón y la revisión periódica de los instrumentos de recolección de información, esto constituye un avance en la estructuración del seguimiento y evaluación, al disponer de instrumentos que permitirán recoger información cuantitativa y cualitativa sobre la experiencia y los aportes.
6. La sistematización y análisis de la ruta de cualificación representa una oportunidad para fortalecer la gestión basada en evidencia, dado que permitirá complementar los indicadores de cobertura y participación con información sobre las transformaciones percibidas por las mujeres y los aspectos que requieren ajustes en la implementación de la Estrategia.

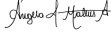
Recomendaciones

1. Fortalecer el seguimiento integral a las mujeres que culminan la ruta, consolidando la aplicación periódica de los instrumentos cuantitativos, cualitativos y utilizando sus resultados para identificar avances, barreras y oportunidades de mejora en los diferentes componentes de la Estrategia.

2. Profundizar el seguimiento de las alianzas estratégicas, priorizando aquellas que permitan ampliar oportunidades efectivas de empleo, generación de ingresos, formación y comercialización, así como fortalecer mecanismos de retroalimentación sobre la participación y resultados de las mujeres remitidas.
3. Continuar fortaleciendo la articulación entre cualificación y direccionamiento a oportunidades, procurando que las mujeres no solo accedan a los contenidos formativos, sino que cuenten con acompañamiento posterior para avanzar hacia oportunidades concretas de empleo, emprendimiento, generación de ingresos y formación complementaria.
4. Mantener y ampliar las estrategias de intervención territorial diferencial, especialmente en escenarios y poblaciones que presentan mayores barreras de acceso, fortaleciendo la articulación con entidades distritales, organizaciones sociales, instituciones educativas, establecimientos penitenciarios y otros actores locales.
5. Consolidar la gestión de información y sistematización como herramienta para la toma de decisiones, articulando los registros de participación, cualificación, direccionamiento a oportunidades, alianzas, comercialización y seguimiento posterior, de manera que sea posible contar con evidencia suficiente para identificar resultados, brechas y ajustes requeridos en la implementación de la Estrategia.

Fecha de elaboración: 29 de septiembre del 2026.

Elaboró: Sandra Díaz Arévalo – Contratista Estrategia de Autonomía Económica -SCPI 

Revisó: Ángela Isabel Mateus – Contratista Estrategia de Autonomía Económica -SCPI 

Denis Helbert Morales Roa – Profesional Especializado – SCPI 

Johana María Agudelo Echeverri - Contratista –SCPI 

Aprobó: Juliana Martínez Londoño – Subsecretaria del Cuidado y Políticas de Igualdad 

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.