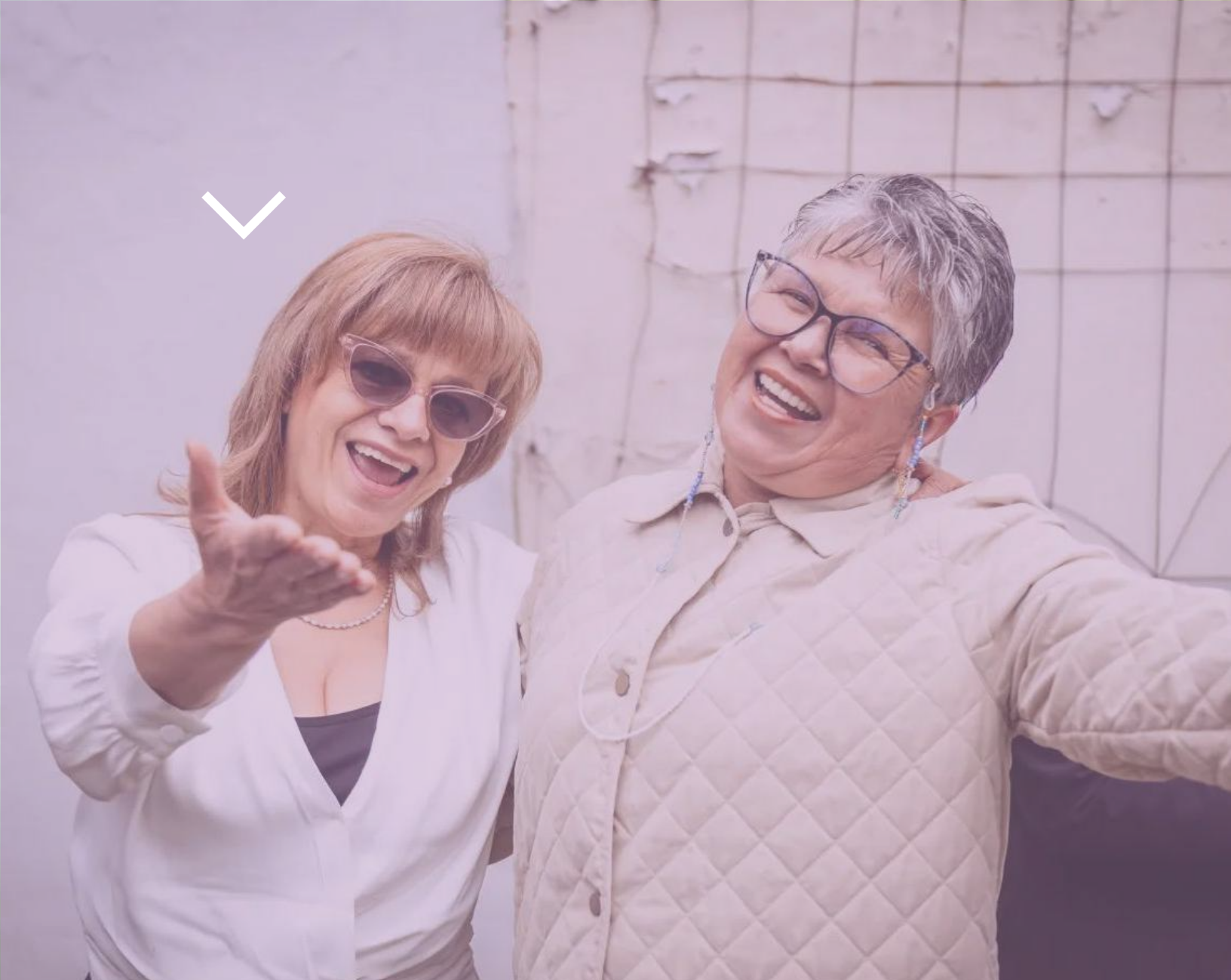




# INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DOCUMENTO CONPES D.C. 14 DE 2020

BALANCE SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 2020 – 2030  
DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO – PPMyEG

**VIGENCIA 2025**



SECRETARÍA DE  
LA MUJER



## **ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ**

### **SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER**

#### **Alcalde Mayor de Bogotá**

Carlos Fernando Galán Pachón

#### **Secretaria Distrital de la Mujer**

Laura Tami Leal

#### **Subsecretaría del Cuidado y Políticas de Igualdad**

Juliana Martínez Londoño

#### **Directora de Derechos y Diseño de Política**

Ivonne Astrid Rico Vargas

#### **Equipo técnico**

Jairo Andrés Bastidas Méndez

Sandra María Cifuentes Sandoval

Rafael Andrés Espejo Garzón

Julieth Medrano Gamboa

María del Carmen Morales Palomino

Sandra Catalina Palacio Cardozo

Laura Catalina Roa Sayago

Sofía Sánchez Valencia

**Bogotá D.C., 2026**

# CONTENIDO

|                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Introducción .....</b>                                                                                                  | <b>6</b>   |
| <b>1. Contexto de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género.....</b>                                              | <b>8</b>   |
| Una apuesta de ciudad .....                                                                                                | 9          |
| Estructura de la PPMMyEG.....                                                                                              | 11         |
| <b>2. Seguimiento a la implementación del plan de acción de la PPMMyEG 2025.....</b>                                       | <b>13</b>  |
| La igualdad avanza en Bogotá.....                                                                                          | 14         |
| Avance de la implementación de la PPMMyEG en la vigencia 2025 .....                                                        | 15         |
| <b>3. Avance por objetivos específicos de la PPMMyEG 2025.....</b>                                                         | <b>22</b>  |
| Objetivo 1. Transversalización de los enfoques de género, derechos humanos de las mujeres y poblacional - diferencial..... | 23         |
| Objetivo 2. Paz y convivencia con equidad de género.....                                                                   | 34         |
| Objetivo 3. Vida de violencias.....                                                                                        | 38         |
| Objetivo 4. Participación y representación con equidad.....                                                                | 50         |
| Objetivo 5. Trabajo en condiciones de igualdad y dignidad.....                                                             | 58         |
| Objetivo 6. Salud plena.....                                                                                               | 68         |
| Objetivo 7. Educación con equidad .....                                                                                    | 75         |
| Objetivo 8. Cultura libre de sexismo .....                                                                                 | 81         |
| Objetivo 9. Hábitat y la vivienda digna.....                                                                               | 89         |
| Objetivo 10. Transformación cultural y comunicación sin sexismo.....                                                       | 95         |
| Objetivo 11. Sistema Distrital de Cuidado.....                                                                             | 102        |
| <b>4. Asistencia técnica de la PPMMyEG.....</b>                                                                            | <b>109</b> |
| <b>5. Socializaciones y espacios de diálogo con la ciudadanía y los sectores 2025.....</b>                                 | <b>113</b> |
| <b>6. Ajustes de productos al Plan de Acción de la PPMMyEG y Proceso de Depuración 2025.....</b>                           | <b>116</b> |
| Solicitud de ajustes de productos PPMMyEG 2025.....                                                                        | 117        |
| Proceso de Depuración de productos PPMMyEG 2025.....                                                                       | 120        |
| <b>7. Conclusiones PPMMyEG vigencia 2025 .....</b>                                                                         | <b>124</b> |
| <b>8. Recomendaciones para fortalecer la implementación de la PPMMyEG.....</b>                                             | <b>132</b> |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Glosario .....    | 135 |
| Referencias ..... | 147 |

## Índice de Gráficas

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gráfica 1.</b> Avance acumulado de la PPMYEG – vigencia 2025 .....             | 15 |
| <b>Gráfica 2.</b> Avance de Objetivos hasta la vigencia de la PPMYEG – 2025 ..... | 17 |

## Índice de Tablas

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 1.</b> Número de productos por sector y objetivo específico de la PPMYEG .....                                                                      | 12  |
| <b>Tabla 2.</b> Número de productos según rango de cumplimiento por objetivo específico de la PPMYEG – vigencia 2025 .....                                   | 19  |
| <b>Tabla 3.</b> Productos de la PPMYEG sin metas programadas para la vigencia 2025 .....                                                                     | 20  |
| <b>Tabla 4.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 1. Transversalización del Enfoque de Género - PPMYEG .....              | 25  |
| <b>Tabla 5.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 2. Paz y la convivencia con equidad de género - PPMYEG .....            | 36  |
| <b>Tabla 6.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 3. Una vida libre de violencias - PPMYEG .....                          | 40  |
| <b>Tabla 7.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 4. Participación y representación con equidad - PPMYEG .....            | 52  |
| <b>Tabla 8.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 5. Trabajo en condiciones de igualdad y dignidad - PPMYEG .....         | 60  |
| <b>Tabla 9.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 6. Salud plena - PPMYEG .....                                           | 70  |
| <b>Tabla 10.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 7. Educación con Equidad - PPMYEG .....                                | 77  |
| <b>Tabla 11.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 8. Cultura libre de sexismo- PPMYEG .....                              | 83  |
| <b>Tabla 12.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 9. Hábitat y Vivienda digna - PPMYEG .....                             | 91  |
| <b>Tabla 13.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 10. Transformación cultural y comunicación sin sexismo: - PPMYEG ..... | 97  |
| <b>Tabla 14.</b> Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 11. Sistema Distrital de Cuidado - PPMYEG .....                        | 104 |
| <b>Tabla 15.</b> Socializaciones PPMYEG .....                                                                                                                | 115 |
| <b>Tabla 16.</b> Aprobación de solicitud de ajustes a Productos de la PPMYEG en la vigencia 2025 .....                                                       | 119 |
| <b>Tabla 17.</b> Proceso de Depuración de Productos de la PPMYEG en la vigencia 2025 .....                                                                   | 121 |

# SIGLAS Y ABREVIATURAS

|                     |                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>CONPES D.C.</b>  | Consejo Distrital de Política Económica y Social             |
| <b>DDDP</b>         | Dirección de Derechos y Diseño de Política                   |
| <b>LBT</b>          | Lesbianas, Bisexuales y Transgénero                          |
| <b>LGBTI</b>        | Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales |
| <b>OMEG</b>         | Observatorio de Mujeres y Equidad de Género                  |
| <b>PDD</b>          | Plan de Desarrollo Distrital                                 |
| <b>PDET</b>         | Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial              |
| <b>PIOEG</b>        | Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género  |
| <b>PP</b>           | Política Pública                                             |
| <b>PPMyEG</b>       | Política Pública de Mujeres y Equidad de Género              |
| <b>POT</b>          | Plan de Ordenamiento Territorial                             |
| <b>RUV</b>          | Registro Único de Víctimas                                   |
| <b>SDCJ / SDCVJ</b> | Secretaría Distrital de Convivencia y Justicia               |
| <b>SDC</b>          | Sector Cultura, Recreación y Deporte                         |
| <b>SDIS</b>         | Secretaría Distrital de Integración Social                   |
| <b>SDMujer</b>      | Secretaría Distrital de la Mujer                             |
| <b>SDP</b>          | Secretaría Distrital de Planeación                           |
| <b>SIDICU</b>       | Sistema Distrital de Cuidado                                 |
| <b>URI</b>          | Unidad de Reacción Inmediata                                 |
| <b>VGB</b>          | Violencias Basadas en Género                                 |

# INTRODUCCIÓN

La construcción de una Bogotá más igualitaria demanda una acción pública articulada, sostenida y orientada a garantizar el pleno ejercicio de los derechos humanos de las mujeres. En este marco, la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género - PPMYEG (2020-2030), constituye el instrumento estratégico que orienta la acción de la Administración Distrital para avanzar en la transformación de las desigualdades estructurales de género, promover la igualdad de oportunidades y fortalecer el reconocimiento, la garantía, el ejercicio y el restablecimiento de los derechos de las mujeres en toda su diversidad. Su implementación incorpora los enfoques de derechos humanos de las mujeres, de género, poblacional-diferencial y territorial, consolidando una gestión pública que impulsa transformaciones hacia una ciudad más equitativa, incluyente y libre de discriminación.

La Secretaría Distrital de la Mujer - SDMujer, como entidad líder de la PPMYEG, orienta su implementación mediante la coordinación técnica e intersectorial, el seguimiento permanente a los compromisos adquiridos por las entidades distritales y la toma de decisiones. Este liderazgo ha permitido consolidar un modelo de gestión basado en la articulación institucional, el monitoreo continuo y el fortalecimiento de la corresponsabilidad de los sectores distritales en la garantía de los derechos de las mujeres.

Actualmente, la PPMYEG compromete en su implementación a los 15 sectores de la Administración Distrital en el desarrollo de acciones orientadas a avanzar hacia la garantía de los derechos humanos de las mujeres y fomentar la transformación social en equidad. Su Plan de Acción 2020–2030 se materializa en productos que fortalecen la institucionalización de los enfoques de la política, consolidan capacidades institucionales y permiten el desarrollo de acciones distritales, lo cual, contribuye al reconocimiento y acción sobre las condiciones de vida de las mujeres en los contextos urbanos y rurales de Bogotá.

Como resultado de este esfuerzo conjunto, la política cuenta con 196 productos intersectoriales que reflejan el compromiso sostenido de las entidades distritales por fortalecer la respuesta institucional frente a las múltiples formas de discriminación y desigualdad que enfrentan las mujeres desde las diferencias y diversidades que las constituyen, así como por ampliar la cobertura y la calidad de las acciones orientadas a la garantía de sus derechos.

En este contexto, la SDMujer presenta a la ciudadanía el Informe de Balance 2025 de la PPMMyEG, que da a conocer el estado de avance de la implementación de la política durante la vigencia, los logros destacados y los desafíos que orientarán la gestión institucional en los próximos años. Este documento fortalece el acceso a la información pública, promueve el control social y proporciona evidencia para la toma de decisiones por parte de las entidades distritales, los organismos de control, la academia, las organizaciones sociales y la ciudadanía en general.

A través de este informe, la ciudadanía encontrará un análisis general de la implementación de la PPMMyEG, que comprende el avance cuantitativo acumulado de la política pública y de sus objetivos, el cumplimiento y logros alcanzados por los sectores distritales en el marco de los objetivos, los desafíos y las recomendaciones orientadas a fortalecer la implementación de la política. Lo anterior, en el marco de un análisis del cumplimiento de los objetivos estratégicos, ofreciendo una visión integral de las transformaciones impulsadas para garantizar los derechos humanos de las mujeres.

El análisis por objetivos estratégicos evidencia el carácter transversal de la PPMMyEG y la forma en que la articulación entre sectores contribuye al cumplimiento de propósitos comunes orientados a la garantía de los derechos humanos de las mujeres. Esta perspectiva permite comprender que los productos de la política trascienden el cumplimiento de metas institucionales y constituyen aportes concretos en el avance de las transformaciones estructurales que demanda la igualdad de género en Bogotá.

Este informe se basa en reportes oficiales entregados por los sectores responsables de implementación durante el 2025 y refleja el compromiso permanente de la Administración Distrital con una política pública construida mediante el diálogo con el movimiento social de mujeres, sus organizaciones y diversas fuerzas sociales y políticas. Cada avance representa un paso hacia la consolidación de una ciudad que reconoce la igualdad de género como un principio esencial para la justicia social, el fortalecimiento de la democracia, el reconocimiento del cuidado y la planeación urbana y el desarrollo sostenible.

Al llegar al punto medio de ejecución del Plan de Acción 2020–2030, este balance constituye una oportunidad para reconocer los avances alcanzados, sostener y movilizar las transformaciones sociales y la oferta distrital, identificar los desafíos que requieren mayor atención y reafirmar el compromiso institucional de continuar fortaleciendo la implementación de la política. Los resultados aquí presentados orientan la consolidación de acciones articuladas y sostenibles que permitan avanzar hacia una Bogotá donde la igualdad de las mujeres sea una realidad.

# 1



## CONTEXTO POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO



# PPMyEG UNA APUESTA DE CIUDAD

La implementación de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género -PPMyEG en Bogotá cuenta con una trayectoria de más de dos décadas, durante las cuales ha sido objeto de procesos de formulación, implementación, seguimiento y actualización. En particular, entre las vigencias 2018 y 2020 se adelantó el proceso de actualización de la política, en el marco de un ejercicio metodológico y participativo que incorporó el enfoque de género y permitió recoger los avances, aprendizajes y transformaciones de las condiciones de las mujeres en el Distrito. Este proceso culminó con la adopción del Documento CONPES D.C. 14 de 2020, que establece el marco estratégico vigente de la PPMYEG para el periodo 2020-2030 y recoge los avances y aprendizajes derivados de su trayectoria previa, iniciada con su adopción mediante el Decreto 166 de 2010.

La PPMYEG 2020-2030<sup>1</sup> fue actualizada mediante documento CONPES D.C. No. 14 de 2020 y tiene por objetivo “reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado”. Es liderada por la SDMujer e implementada por los 15 sectores de la Administración Distrital en calidad de responsables y corresponsables.

Esta política es el resultado de la incidencia y construcción activa y colectiva del movimiento social de mujeres de Bogotá, así como de la voluntad y el trabajo de diferentes administraciones distritales. Esto la constituye en una apuesta política y conjunta por avanzar en el reconocimiento, la garantía y el restablecimiento de los derechos humanos de las mujeres, en todas sus diferencias y diversidades, y por el ejercicio de su ciudadanía plena.

---

<sup>1</sup> CONPES D.C. 14 de 2020. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=105446>



La Administración Distrital ha enfocado sus esfuerzos en la incorporación de los enfoques de género, diferencial y de derechos humanos en la planeación y presupuestación pública. Dichos esfuerzos se reflejan en la creación de bienes y servicios que definen instrumentos, espacios de participación y lineamientos generales, facilitando la implementación de acciones vinculadas a la PPMYEG, en un marco de respeto, promoción y garantía de los derechos de las mujeres.

En ese contexto, el Plan de Acción 2020-2030 del Documento CONPES D.C. 14 de 2020 se ha consolidado como un instrumento de planeación a largo plazo que facilita la articulación y coordinación interinstitucional de estrategias, planes y programas orientados a promover la equidad de género en el Distrito Capital. Este instrumento ha sido clave para fortalecer los objetivos, metas y derechos priorizados en la PPMYEG, al garantizar la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas y la gestión distrital.

En el marco de esas funciones, se realiza el acompañamiento técnico por parte de la SDMujer a los 15 sectores de la Administración Distrital para la implementación y seguimiento de los productos y resultados definidos en el Plan de Acción de la PPMYEG.

En ese ejercicio, es importante destacar que para la vigencia 2025 se recibieron los reportes de los sectores sobre los avances en la implementación de los productos, a estos se les realizó la respectiva revisión y retroalimentación, específicamente en lo correspondiente a la

incorporación de los enfoques de género, de derechos humanos de las mujeres, diferencial, y territorial, brindando los aportes técnicos correspondientes para cualificar el desarrollo de cada uno de los productos y asegurar que los bienes y servicios planteados cumplan con los objetivos propuestos.

## ESTRUCTURA DE LA PPMYEG

La PPMYEG es una hoja de ruta que le permite a Bogotá avanzar en la garantía de los derechos humanos de las mujeres. Su implementación se concreta en un objetivo general, 11 objetivos específicos, de los cuales ocho corresponden a derechos priorizados por las mujeres, 15 resultados, y 196 productos distribuidos entre los 15 sectores de la Administración Distrital, es decir, bienes o servicios entregados por las entidades para el avance de la política.

Los 11 objetivos de la política buscan avanzar en el reconocimiento, garantía y restablecimiento de los derechos de las mujeres, promoviendo la igualdad de oportunidades y transformando las condiciones de discriminación, subordinación y exclusión que históricamente las han afectado.

### Los 11 objetivos de la PPMYEG son:

**Objetivo 1.** Transversalizar los enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial en los procesos institucionales de las entidades.

**Objetivo 2.** Contribuir a la garantía del derecho a la paz para las mujeres.

**Objetivo 3.** Contribuir a la garantía del derecho de las mujeres en sus diferentes ciclos de vida, a una vida libre de violencias.

**Objetivo 4.** Promover la participación incidente y el acceso a toma de decisiones públicas de las mujeres.

**Objetivo 5.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres.

**Objetivo 6.** Avanzar en la garantía del derecho a la salud plena de las mujeres.

**Objetivo 7.** Promover una educación no sexista que contribuya a la transformación de prácticas culturales que producen discriminación.

**Objetivo 8.** Contribuir a la garantía del derecho a una cultura libre de sexismo.

**Objetivo 9.** Contribuir a la garantía del derecho al ambiente sano, al hábitat y vivienda digna de las mujeres.

**Objetivo 10.** Contribuir a la transformación de los imaginarios, prejuicios, estereotipos y prácticas sociales que generan y reproducen los diferentes tipos de discriminación contra las mujeres.

**Objetivo 11.** Contribuir a la igualdad de oportunidades para las mujeres a través de la implementación de un Sistema Distrital de Cuidado.

El seguimiento a la implementación de la PPMYEG permite identificar la distribución de los productos comprometidos por los sectores de la Administración Distrital en el marco del plan de acción vigente.

A continuación, se presenta el número de productos por cada sector, desagregados según los objetivos específicos de la política. Esta información facilita una lectura estratégica sobre el nivel de corresponsabilidad sectorial y las acciones institucionales articuladas con los objetivos de la política pública.

**Tabla 1. Número de productos por sector y objetivo específico de la PPMYEG**

| Sectores                                  | 1         | 2        | 3         | 4         | 5         | 6         | 7        | 8         | 9         | 10        | 11        | Total      |
|-------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Ambiente                                  | -         | -        | -         | 1         | -         | -         | -        | -         | 3         | -         | -         | 4          |
| Cultura, Recreación y Deporte             | -         | -        | 1         | -         | -         | -         | -        | 16        | -         | 2         | 1         | 20         |
| Desarrollo Económico, Industria y Turismo | -         | -        | -         | -         | 19        | -         | -        | -         | -         | -         | -         | 19         |
| Educación                                 | 1         | -        | 2         | 2         | -         | -         | 4        | -         | -         | -         | -         | 9          |
| Gestión Pública                           | 3         | 5        | 1         | 1         | -         | -         | -        | -         | -         | 1         | -         | 11         |
| Gestión Jurídica                          | 3         | -        | -         | 1         | -         | -         | -        | -         | -         | -         | -         | 4          |
| Gobierno                                  | 1         | 2        | 2         | 3         | -         | -         | -        | -         | -         | -         | -         | 8          |
| Hábitat                                   | -         | -        | -         | 1         | -         | -         | -        | -         | 6         | -         | -         | 7          |
| Hacienda                                  | 1         | -        | -         | -         | 4         | -         | -        | -         | -         | -         | -         | 5          |
| Integración Social                        | 3         | -        | 3         | 1         | 2         | 2         | 2        | -         | -         | 3         | 7         | 23         |
| Movilidad                                 | 5         | -        | 8         | -         | -         | -         | -        | -         | -         | 2         | 2         | 17         |
| Mujeres                                   | 6         | -        | 12        | 5         | 2         | 1         | 2        | -         | -         | 4         | 7         | 39         |
| Planeación                                | 2         | -        | -         | 3         | -         | -         | -        | -         | 4         | 1         | -         | 10         |
| Salud                                     | 1         | -        | -         | -         | -         | 8         | -        | -         | -         | -         | -         | 9          |
| Seguridad, Convivencia y Justicia         | 2         | 1        | 3         | -         | -         | -         | 1        | -         | -         | 4         | -         | 11         |
| <b>Total general</b>                      | <b>28</b> | <b>8</b> | <b>32</b> | <b>18</b> | <b>27</b> | <b>11</b> | <b>9</b> | <b>16</b> | <b>13</b> | <b>17</b> | <b>17</b> | <b>196</b> |

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Acción 2020 – 2030 de la PPMYEG.

# 2

## **SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA PPM<sub>y</sub>EG 2025**

# LA IGUALDAD AVANZA EN BOGOTÁ

El seguimiento de la implementación de la PPMYEG es una herramienta fundamental para asegurar que la política avance con rigor, pertinencia y transparencia. Según la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas Distritales de la Secretaría Distrital de Planeación- SDP (2024, p. 8), el seguimiento consiste en “recolectar y analizar sistemáticamente información sobre indicadores que permiten a las entidades públicas observar el progreso y el cumplimiento de los logros y objetivos, así como el uso de los recursos asignados”.

La SDMujer como líder de la política, coordina este seguimiento a través de solicitudes periódicas de información a los 15 sectores responsables. La información se reporta siguiendo los lineamientos de la SDP e incluye:

- Avances cuantitativos frente a las metas anuales y ejecución presupuestal.
- Avances cualitativos en la implementación y en la incorporación de los enfoques de género, derechos humanos de las mujeres y diferencial – poblacional.

Posteriormente, la SDMujer revisa los reportes, brinda retroalimentación técnica y abre un espacio para que los sectores complementen o aclaren la información, fortaleciendo así la calidad de los datos y el acompañamiento técnico.

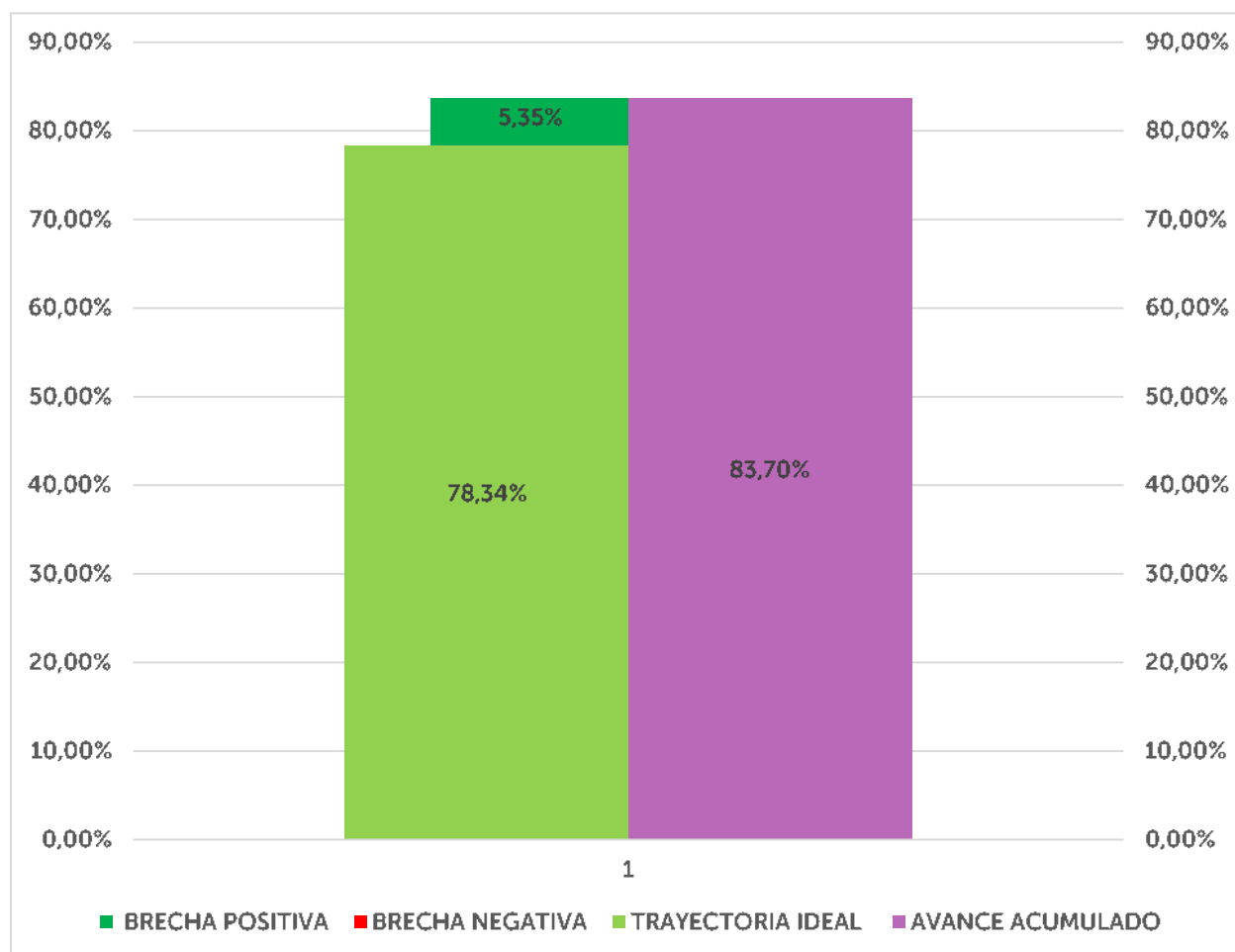
Este ejercicio permite no solo medir el progreso frente a las metas, sino también identificar oportunidades de mejora, reforzar capacidades institucionales y fortalecer la transparencia y acceso a la información hacia la ciudadanía.

En este aspecto la SDMujer facilita espacios de socialización sobre la estructura de la política y sus avances en implementación con la ciudadanía en instancias de participación para fortalecer el conocimiento de la PPMYEG en estos escenarios y aportar al ejercicio de seguimiento técnico del plan de acción.

## AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PPMYEG EN LA VIGENCIA 2025

Con corte al 31 de diciembre de 2025, la implementación acumulada 2020 al 2030 de la PPMYEG alcanzó un **83,70%**, superando en 5,35 puntos porcentuales la trayectoria ideal estimada en 78,34%. Esta brecha positiva se asocia a la sobre ejecución de algunos productos conforme a lo programado, así como un esfuerzo sostenido de las entidades por cumplir las metas y aportar para generar transformaciones sustantivas.

**Gráfica 1. Avance acumulado de la PPMYEG – vigencia 2025**



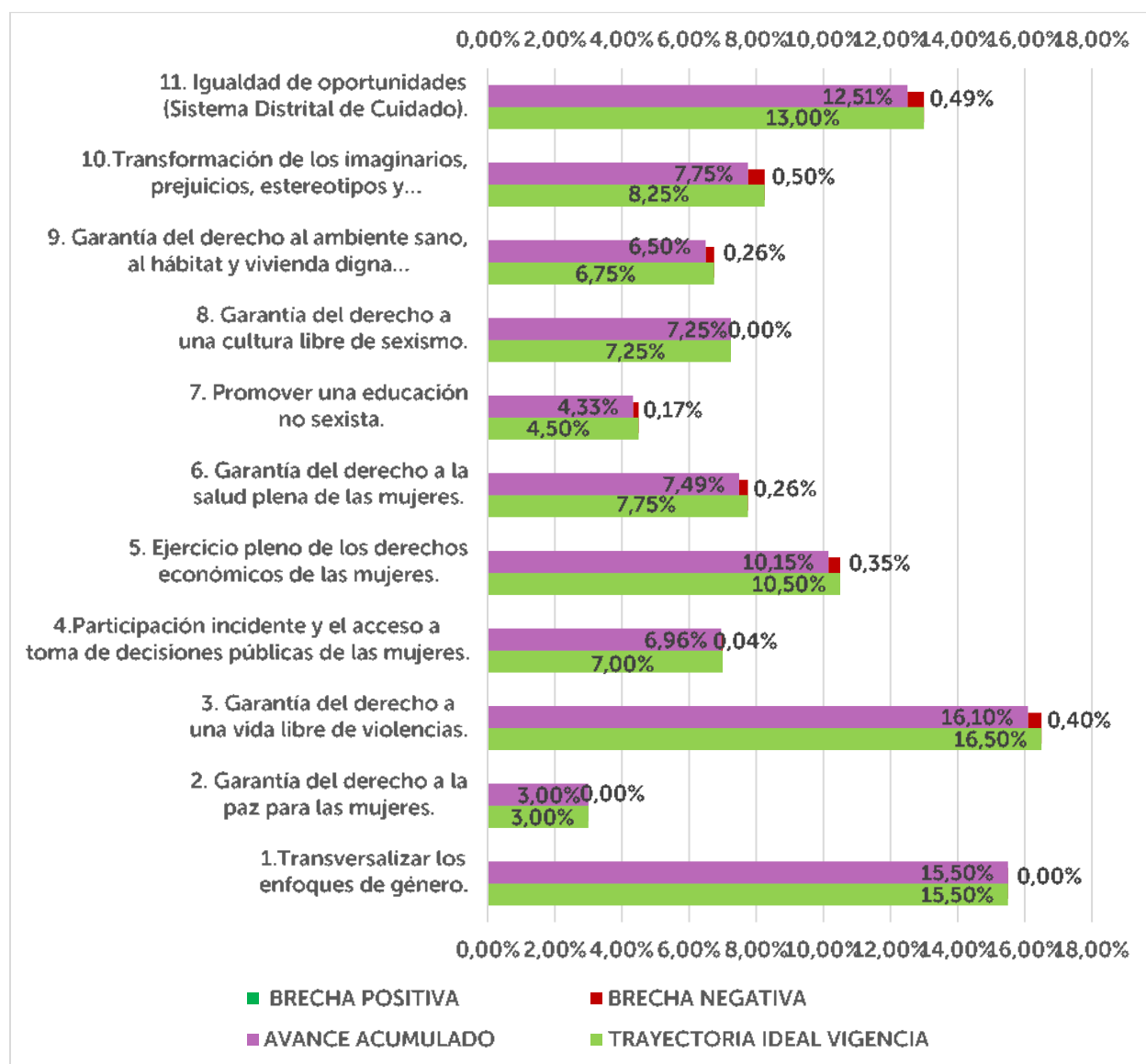
Fuente: Informe Seguimiento PPMYEG- SDP, 2025



De los 196 productos que conforman la Política Pública, 157 tuvieron metas programadas para la vigencia 2025. De los 39 productos restantes, 34 corresponden a productos finalizados. De estos, tres finalizaron en la vigencia 2024 y uno en la vigencia 2021; no obstante, presentan rezago frente al cumplimiento de las metas establecidas. Por otra parte, tres productos, aunque no contaban con metas programadas para la vigencia 2025, registraron acciones de implementación durante el periodo reportado. Los dos productos restantes no registraron ejecución durante la vigencia, debido, como se señaló anteriormente, a que no contaban con metas definidas para dicho período.

Ahora, como se ha mencionado anteriormente, la PPMYEG está estructurada en 11 objetivos específicos, los cuales se desarrollan mediante la implementación de los productos definidos en el Plan de Acción. La gráfica 2 presenta, para cada uno de los objetivos específicos, la comparación entre la trayectoria ideal de ejecución y el avance hasta la vigencia alcanzado por los productos que los integran. Lo anterior, permite tener un panorama frente al comportamiento de la implementación de cada objetivo frente a lo programado.

**Gráfica 2. Avance de objetivos específicos hasta la vigencia de la PPMYEG – 2025**



Fuente: Informe Seguimiento PPMYEG- SDP, 2025

La Gráfica 2 evidencia un comportamiento general favorable en la implementación de la PPMYEG hasta la vigencia 2025 en el marco de la comparación entre la trayectoria ideal de ejecución acumulada y el avance acumulado de los productos. De los 11 objetivos específicos, ocho registran una brecha negativa, lo que indica que, los productos que los integran no alcanzaron un nivel de ejecución superior al programado. Estos corresponden a los objetivos 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 y 11.

Las brechas negativas oscilan entre 0,3 y 0,5 puntos porcentuales, reflejando un rezago moderado de algunos productos frente a las metas acumuladas establecidas.

Por su parte, los objetivos 1, 2 y 8 presentan una ejecución acorde con la trayectoria ideal, sin registrar brechas entre lo programado y lo ejecutado, lo que evidencia el cumplimiento de las metas acumuladas establecidas para los productos que los conforman. Objetivo 1. Transversalizar los enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial en los procesos institucionales de las entidades.

El panorama de implementación de la PPMYEG con un análisis acumulado es decir que contempla toda la trayectoria de la política frente al avance con corte a la vigencia 2025 evidencia un desempeño favorable. No obstante, persisten retos en los ocho objetivos, ya que reconocen las acciones desarrolladas entre lo programado hasta el 2025 y lo ejecutado en ese mismo periodo, lo que reflejan brechas negativas, los cuales presentan rezagos asociados al cumplimiento de algunos de los productos que los conforman. En este sentido, resulta necesario fortalecer el seguimiento y la gestión de las acciones de implementación, con el fin de asegurar el cumplimiento de las metas establecidas durante el periodo de ejecución de la política pública.

Por otra parte, la SDP cuenta con una metodología de semaforización que permite clasificar el nivel de cumplimiento de los productos con respecto a la meta programada para la vigencia o a la trayectoria acumulada esperada. Esta herramienta facilita la identificación de los productos que presentan desempeños sobresalientes, adecuados o rezagados, orientando el análisis de los resultados y la priorización de acciones de seguimiento.

De acuerdo con esta metodología, los productos que registran un avance superior al 125 % de la meta programada se clasifican en condición de sobre ejecución y se representan con el color naranja. Los productos con un avance superior a 75 % se consideran con un nivel de cumplimiento alto y se identifican con el color verde, al evidenciar un desempeño acorde con la programación establecida. Por su parte, aquellos que alcanzan un avance entre 51 % y 75 % se clasifican con un nivel de cumplimiento medio y se representan con el color amarillo. Finalmente, los productos que arrojan un avance igual o inferior al 50 % se ubican en un nivel de cumplimiento bajo y se identifican con el color rojo, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su implementación para garantizar el logro de las metas previstas.

La siguiente tabla presenta la distribución de los productos de la PPMYEG según su nivel de cumplimiento, de acuerdo con la metodología de semaforización y desagregados por cada uno de los objetivos específicos. El análisis incluye los productos con ejecución programada para la vigencia 2025, así como los productos que, al corte del periodo de seguimiento, ya habían finalizado su implementación.

**Tabla 2. Número de productos según rango de cumplimiento por objetivo específico de la PPMYEG – vigencia 2025**

| Objetivo específico PPMYEG                                                                            | Avance +125% Productos con Sobre ejecución | Avance +75% Productos con cumplimiento alto | Avance 51% - 75% Productos con cumplimiento medio | Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo | Productos Terminados |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. Transversalizar los enfoques de género, de derechos humanos de las mujeres y diferencial.          | 3                                          | 25                                          | -                                                 | -                                                           | 4                    |
| 2. Contribuir a la garantía del derecho a la paz para las mujeres.                                    | -                                          | 8                                           | -                                                 | -                                                           | 6                    |
| 3. Contribuir a la garantía del derecho a una vida libre de violencias.                               | 9                                          | 21                                          | 1                                                 | 1                                                           | 1                    |
| 4. Promover la participación incidente y el acceso a toma de decisiones públicas.                     | 5                                          | 13                                          | -                                                 | -                                                           | 2                    |
| 5. Contribuir al ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres.                           | 11                                         | 14                                          | 1                                                 | 1                                                           | 4                    |
| 6. Avanzar en la garantía del derecho a la salud plena de las mujeres.                                | 1                                          | 10                                          | -                                                 | -                                                           | -                    |
| 7. Promover una educación no sexista.                                                                 | 1                                          | 7                                           | -                                                 | 1                                                           | 1                    |
| 8. Contribuir a la garantía del derecho a una cultura libre de sexismo.                               | 9                                          | 7                                           | -                                                 | -                                                           | -                    |
| 9. Contribuir a la garantía del derecho al ambiente sano, al hábitat y vivienda digna de las mujeres. | 4                                          | 8                                           | -                                                 | 1                                                           | 5                    |
| 10. Contribuir a la transformación de los imaginarios, prejuicios, estereotipos y prácticas sociales. | 3                                          | 13                                          | -                                                 | 1                                                           | 7                    |

| Objetivo específico PPMYEG                                                                                                       | Avance +125% Productos con Sobre ejecución | Avance +75% Productos con cumplimiento alto | Avance 51% - 75% Productos con cumplimiento medio | Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo | Productos Terminados |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|
| 11. Contribuir a la igualdad de oportunidades para las mujeres a través de la implementación de un Sistema Distrital de Cuidado. | 1                                          | 15                                          | -                                                 | 1                                                           | 4                    |
| <b>Total general</b>                                                                                                             | <b>47</b>                                  | <b>141</b>                                  | <b>2</b>                                          | <b>6</b>                                                    | <b>34</b>            |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales del sector sobre el plan de acción de la PPMYEG vigencia 2025

Con el panorama que refleja la tabla anterior, y como se mencionó anteriormente, de los 196 productos que conforman la PPMYEG, al corte de la vigencia 2025, 34 habían finalizado su implementación, de los cuales cuatro presentan incumplimiento de la meta establecida. Adicionalmente, cinco productos no contaban con metas programadas para la vigencia 2025; sin embargo, tres de ellos registraron acciones de implementación por parte de los sectores responsables, mientras que los dos restantes no presentaron ejecución.

A continuación, en la Tabla 3 se relacionan el estado de los cinco productos que no contaban con meta para la vigencia:

**Tabla 3. Productos de la PPMYEG sin metas programadas para la vigencia 2025**

| Producto esperado                                                                                                                                                     | Sector               | Entidad                            | Meta      | Coyuntura                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 4.1.15 Documentos de orientación metodológica para el seguimiento a los presupuestos participativos con enfoque de género.                                            | Planeación           | Secretaría Distrital de Planeación | NA - 2025 | No meta para la vigencia 2025                                          |
| 5.1.1 Estudio de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo                  | Desarrollo Económico | Instituto Distrital de Turismo IDT | NA - 2025 | Reportan gestión para subsanar inconsistencias de vigencias anteriores |
| 5.1.2 Reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos. | Desarrollo Económico | Instituto Distrital de Turismo IDT | NA - 2025 | Reportan gestión para subsanar inconsistencias de vigencias anteriores |

|                                                                                                                                                                                 |            |                                    |           |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------|-----------|-------------------------------|
| 9.1.2 Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del entorno desde la innovación social.                                          | Hábitat    | Secretaría Distrital de Hábitat    | NA - 2025 | Reportan gestión              |
| 10.1.10 Desarrollo de un capítulo sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio sobre la situación de derechos humanos de las personas de los sectores LGBTI. | Planeación | Secretaría Distrital de Planeación | NA - 2025 | No meta para la vigencia 2025 |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales del sector sobre el plan de acción de la PPMYEG vigencia 2025



# 3

**AVANCE**  
**POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  
PPMyEG - VIGENCIA 2025



AVANCE 2025

# OBJETIVO 1

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Transversalizar los enfoques de género, de derechos humanos de las mujeres y diferencial en los procesos institucionales de las entidades, dentro de su gestión administrativa y cultura organizacional, así como en su labor misional en el marco de la planeación territorial, social, económica, presupuestal y ambiental de la ciudad rural y urbana.

# TRANSVERSALIZACIÓN DE LOS ENFOQUES

## OBJETIVO 1 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo 1 de la PPMYEG propone una reforma integral tanto operativa como cultural en las entidades públicas distritales para garantizar que sus acciones institucionales y misionales cuenten con la transversalización de los enfoques lo que fomenta de manera efectiva los derechos de las mujeres (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 168).

La PPMYEG busca transformar la administración distrital a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales de planeación, gestión y competencia mediante la implementación de productos (como sistemas de información, diagnósticos, lineamientos jurídicos y estrategias de transversalización) diseñados para cerrar brechas de género de forma progresiva. Por otro lado, apunta al cambio cultural interno con productos enfocados en arraigar estos enfoques en la cultura organizacional, promoviendo ambientes laborales diversos, impulsando la participación de las mujeres y sensibilizando a las servidoras y los servidores públicos en temas críticos como la comunicación no sexista, el derecho a una vida libre de violencias y la salud plena.

Durante el 2025 cabe resaltar el acompañamiento técnico brindado por la SDMujer en particular la DDDP para la incorporación de los enfoques de género, derechos de las mujeres y poblacional diferencial en los instrumentos de gestión, recomendaciones técnicas para las estrategias de atención a la ciudadanía, fortalecimiento al talento humano y ciudadanía y prevención del acoso laboral y sexual. Asimismo, se sostuvo el acompañamiento en el marco del Trazador Presupuestal de Igualdad y Equidad de Género (TPIEG) como instrumento de planeación presupuestal con enfoque de género. Además de los insumos conceptuales para políticas sectoriales e instrumentos normativos. Lo anterior evidencia acciones específicas en la incorporación de los enfoques de género, y derechos de las mujeres en la misionalidad de las entidades.

El objetivo cuenta con un avance del 15,50% respecto a su trayectoria ideal del 15,50%, se ha cumplido con el 100% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 1, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado de manera conjunta por los sectores de Educación, Gestión Jurídica, Gestión Pública, Gobierno, Hacienda, Integración Social, Movilidad, Mujer, Planeación, Salud, y Seguridad, Convivencia y Justicia. A continuación, se relacionan los 24 productos implementados en 2025:

**Tabla 4. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 1. Transversalización del enfoque de género - PPMYEG**

| Producto 1.1.2 Trazador Presupuestal de Igualdad y Equidad de Género                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                        | Porcentaje de implementación del Trazador Presupuestal Igualdad y Equidad de Género.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                           | Hacienda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                          | Secretaría Distrital de Hacienda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                        | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                       | Implementación del Trazador Presupuestal de Igualdad y Equidad de Género mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidación y envío a la SDMUJER de la información del TPIEG (trimestre 1, semestre 1 y programación 2026);</li> <li>Asistencia técnica a entidades distritales en marcación y participación en talleres formativos;</li> <li>Actualización de lineamientos mediante la Circular 00006.</li> </ul> |
| Producto 1.1.3 Implementación de estrategias de atención con enfoque de género a mujeres usuarias del programa Casa Libertad.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                        | Porcentaje de implementación de estrategias y actividades asociadas a las dimensiones de intervención y atención del programa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                           | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                          | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                        | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                       | Se valoraron integralmente 199 mujeres, promoviendo su acceso a educación, formación para el trabajo, empleabilidad y acompañamiento jurídico. Como resultado, 30 se vincularon a educación flexible (ocho graduadas), 34 recibieron capacitación para el trabajo, 10 lograron vinculación laboral y 10 recibieron apoyo jurídico.                                                                                             |
| Producto 1.1.4 Plan de Acción del Proyecto de Discapacidad implementado, el cual permita identificar las necesidades de las mujeres con discapacidad atendidas en los servicios sociales y ejecutar acciones de respuesta con enfoque de género. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                        | Porcentaje de avance del Plan acción de respuesta con enfoque de género a mujeres atendidas en el proyecto de discapacidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                           | Integración Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                          | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                        | 55%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                       | Se atendió a 1.304 niñas, adolescentes y mujeres con discapacidad (principalmente de 27 a 59 años (515) y con discapacidades intelectual (591) o múltiple (522), logrando un 55% de avance en su Plan de Acción de Género.                                                                                                                                                                                                     |

| <b>Producto 1.1.5 Transversalización del enfoque de género en acciones dirigidas y enfocadas a las servidoras de planta de la entidad con respecto a la equidad y derechos en el marco diferencial de las mujeres.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                       | Número de actividades realizadas en la ejecución anual del plan bienestar con incorporación de los enfoques de género, derechos de las mujeres y diferencial.                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                                          | Salud                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                                       | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                                      | 8 actividades realizadas en la ejecución anual del plan bienestar con incorporación de los enfoques de género, derechos de las mujeres y diferencial.                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Producto 1.1.6 Actualización del Sistema de Información del Régimen Legal y de divulgación normativa y jurisprudencial sobre los derechos de las mujeres.</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de normas, documentos y jurisprudencia relacionadas con el derecho de las mujeres y la equidad de Género incorporadas en el Sistema de Información jurídico de Bogotá.                                                                                                                                                                            |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                                          | Gestión Jurídica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Jurídica Distrital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                                      | Adición de 103 documentos normativos y jurisprudenciales (nacionales y distritales) al Documento de Relatoria 09 de 2018.                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Producto 1.1.7 Lineamientos jurídicos con enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial</b>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                       | Número de lineamientos jurídicos con enfoque de género y diferencial elaborados y publicados.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                                          | Jurídica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Jurídica Distrital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                                       | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                                      | 1 lineamiento jurídico con enfoque de género y diferencial elaborado y publicado.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Producto 1.1.9 Mecanismo de adelanto para las mujeres - MAM en las localidades del Distrito.</b>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de estrategias implementadas para promover los mecanismos de adelanto para las mujeres en las localidades del Distrito.                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                                          | Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                                      | Las 20 alcaldías locales implementaron el Mecanismo de Adelanto para las Mujeres (MAM), fortaleciendo la autonomía económica, la economía del cuidado, la prevención de las violencias basadas en género y la transversalización del enfoque de género en la gestión local, beneficiando a mujeres cuidadoras, lideresas, jóvenes, trans, étnicas y rurales. |

**Producto 1.1.10 Estudios producidos por el OMEG sobre la situación de derechos de las mujeres con enfoques de género y diferencial para la toma de decisiones.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de estudios producidos por el OMEG para la toma de decisiones del PP en la garantía de derechos de las mujeres con enfoques de género y diferencia en Bogotá D.C., en el periodo de vigencia anual.                                                                                                                                                                          |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025 | 4 investigaciones programadas para el seguimiento de los derechos de las mujeres: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión del Feminicidio ("Vidas que importan, datos que cuentan")</li> <li>• Encuesta de Mujeres y Equidad de Género 2025.</li> <li>• Violencia Sexual en TransMilenio S.A.</li> <li>• Evaluación Intermedia de la Política Pública (PPMyEG).</li> </ul> |

**Producto 1.1.11 Observatorio de Mujeres y equidad de género fortalecido en su infraestructura tecnológica para facilitar la articulación con los sectores distritales pertinentes**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de avance en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica del Observatorio de Mujeres y equidad de género para facilitar la articulación con los sectores distritales pertinentes.                                                                                                                  |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025  | 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025 | Se fortaleció la infraestructura tecnológica del Observatorio mediante la operación, actualización y optimización de dos visualizadores de datos clave: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizador de Datos del OMEG</li> <li>• Visualizador del Sistema de Información de Cuidado (InfoCuidado)</li> </ul> |

**Producto 1.1.12 Servicio de información cartográfica actualizada con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, en el territorio urbano y rural que sirva para la priorización y toma de decisiones en los procesos de planeación de la ciudad.**

|            |                                                                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de actualización del servicio de información cartográfica con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres en el territorio urbano y rural. |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                                                |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                       |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025 | Publicación de 47 conjuntos de datos abiertos con enfoque de género, diferencial y territorial en el Portal de Datos Abiertos de Bogotá.                               |

**Producto 1.1.13 Implementación de la Estrategia de transversalización para la equidad de género en los 15 sectores de la Administración Distrital.**

|            |                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de sectores de la Administración Distrital que implementan la estrategia de transversalización para la equidad de género. |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                          |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                 |
| Meta 2025  | 15                                                                                                                               |
| Logro 2025 | 15 sectores de la Administración Distrital implementan la estrategia de transversalización para la equidad de género.            |

**Producto 1.1.15 Componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG) implementados desde la Secretaría de Educación.**

|            |                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG) implementados desde la Secretaría de Educación. |
| Sector     | Educación                                                                                                                                    |
| Entidad    | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                         |
| Meta 2025  | 8                                                                                                                                            |
| Logro 2025 | 8 componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG) implementados desde la Secretaría de Educación.         |

**Producto 1.1.18 Talleres de sensibilización y capacitación en la incorporación de los enfoques Poblacional-Diferencial y de Género para la formulación de proyectos de inversión dirigidos a entidades distritales y alcaldías locales.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de talleres realizados con entidades distritales y alcaldías locales.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sector     | Planeación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Planeación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>49 espacios técnicos (14 talleres de sensibilización y 35 mesas de articulación distrital y local) realizados.</li> <li>Cerca de 130 servidoras y servidores públicos participaron en el curso estructurado de transversalización, realizado en articulación con la Secretaría Distrital de la Mujer.</li> </ul> |

**Producto 1.1.19 Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género implementado.**

|            |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de entidades asistidas técnicamente para la implementación de actividades concertadas en el Plan de Igualdad de Oportunidades.                                                                                    |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | Se gestionaron planes de trabajo con las entidades distritales de forma sostenida (27 en el primer semestre y 24 en el segundo), logrando la estructuración y validación de planes de acciones afirmativas para 9 entidades. |

**Producto 1.2.1 Lineamientos con enfoque de género, para la implementación del programa de ambientes laborales diversos, amorosos y seguros en las entidades y organismos distritales.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de implementación del lineamiento con enfoque de género, en el marco del programa de ambientes laborales diversos, amorosos y seguros en las entidades y organismos distritales.                                                                                                                                                   |
| Sector     | Gestión Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Entidad    | Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>49 entidades distritales se vincularon activamente al programa CALDAS, conformando y actualizando sus equipos dinamizadores.</li> <li>Fueron publicados oficialmente el 29 de diciembre de 2025 los Lineamientos para la Implementación de Actividades con Enfoque de Género y Diferencial.</li> </ul> |

**Producto 1.2.2 Estrategia para informar la participación de las mujeres en la Administración Pública Distrital por tipo de vinculación y otros.**

|            |                                                                                                                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de documentos informativos sobre la participación de las mujeres en la administración pública distrital. |
| Sector     | Gestión Pública                                                                                                 |
| Entidad    | Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital                                                        |
| Meta 2025  | 2                                                                                                               |
| Logro 2025 | 2 documentos Informativos sobre la participación de las mujeres en la administración pública distrital.         |

**Producto 1.2.3 Estrategia de información de la PPMYEG para servidores y servidoras del Distrito Capital en el marco de las jornadas de Inducción y reinducción.**

|            |                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de entidades del Distrito Capital que participan en la estrategia de información, de la PPMYEG, a través del curso de inducción distrital ofertado por el DASCD. |
| Sector     | Gestión Pública                                                                                                                                                         |
| Entidad    | Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital                                                                                                                |
| Meta 2025  | 52                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025 | 52 entidades del Distrito Capital participan en la estrategia de información, de la PPMYEG, a través del curso de inducción distrital ofertado por el DASCD.            |

**Producto 1.2.4 Programa de sensibilización, formación y capacitación dirigido a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas de la UAERMV en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de avance del programa de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores (servidoras, servidores y contratistas) de las entidades adscritas o vinculadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público. |
| Sector     | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Entidad    | Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial - UAERMV                                                                                                                                                                                                                                              |
| Meta 2025  | 54%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | Se fortaleció la transformación de imaginarios y la prevención de las violencias basadas en género mediante el desarrollo de 102 capacitaciones en Cultura Libre de Sexismo y un (1) conversatorio con ocasión del 25N, impactando a 1.075 personas en 10 localidades del Distrito.                                         |

**Producto 1.2.5 Programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas al IDU en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores (servidoras, servidores y contratistas) de las entidades adscritas o vinculadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público realizados. |
| Sector     | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad    | Instituto de Desarrollo Urbano                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Meta 2025  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Logro 2025 | 5 programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores de las entidades adscritas o vinculadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público realizados.                                                 |

**Producto 1.2.6 Estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas a funcionarios y funcionarias, a las y los colaboradores o agentes del sistema, así como a personas usuarias en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de estrategias de divulgación y sensibilización dirigidos a funcionarios, colaboradores, usuarios o agentes del sistema Transmilenio realizadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público. |
| Sector     | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Entidad    | Empresa de Transporte del Tercer Milenio -Transmilenio S.A.                                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | 3 estrategias de divulgación y sensibilización realizadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.                                                                                              |

**Producto 1.2.7 Sensibilización de agentes de cambio, servidoras y servidores públicos o contratistas en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género.**

|            |                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de agentes de cambio, servidores públicos y contratistas sensibilizados e informados en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género. |
| Sector     | Integración Social                                                                                                                                               |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                       |
| Meta 2025  | 1.650                                                                                                                                                            |
| Logro 2025 | 2.112 agentes de cambio, servidores públicos y contratistas sensibilizados e informados en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género.     |

**Producto 1.2.8 Estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá (UAE).**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá (UAE).                                                                                                                                                        |
| Sector     | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad    | Unidad Administrativa Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | Se implementó una estrategia con enfoque de género y diferencial en la Unidad Administrativa Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, capacitando a 124 servidores, estructurando el Programa "Cuidadores" y fortaleciendo la prevención de las violencias basadas en género mediante la adopción del protocolo de acoso sexual laboral y las campañas del 25N. |

**Producto 1.2.9 Estrategias de sensibilización a servidores y servidoras, independientemente de la modalidad de vinculación, sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques.**

|            |                                                                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de servidores y servidoras sensibilizados sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques. |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                                  |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                         |
| Meta 2025  | 10.000                                                                                                                                                   |
| Logro 2025 | 16.053 servidores y servidoras sensibilizados sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el marco de la PPMYEG y sus enfoques.    |

| Producto 1.2.10 Aplicativo móvil de consulta para los servicios de información de la Secretaría Jurídica Distrital con enfoque de género. |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                 | Porcentaje de disponibilidad del Aplicativo móvil con enfoque de género para consultar los servicios de información de la Secretaría Jurídica Distrital.                                                                                                      |
| Sector                                                                                                                                    | Gestión Jurídica                                                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                                   | Secretaría Jurídica Distrital                                                                                                                                                                                                                                 |
| Meta 2025                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                | Se garantizó la estabilidad y descarga de LegalBOG App en App Store y Play Store, manteniendo accesos directos al Sistema Distrital de Cuidado, la Ruta Única de Atención para mujeres víctimas de violencia y la estrategia Da el Primer Paso de la SDMujer. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

### **Fortalecimiento de capacidades institucionales para una vida libre de violencias.**

Un total de 15.678 servidoras y servidores públicos de diversas entidades de Bogotá fortalecieron de forma masiva sus capacidades en torno al derecho de las mujeres a una vida libre de violencias a lo largo del 2025.

### **Estrategia integral para mujeres con discapacidad**

Caracterización de 1.304 niñas, adolescentes y mujeres. Desde el programa CADIS+ se formó a 455 de ellas en áreas técnicas con el SENA y se articuló con la Cámara de Comercio para consolidar 49 emprendimientos, logrando la vinculación al mercado laboral de 44 participantes.

### **Inclusión educativa y laboral en Casa Libertad**

En la ruta de reincorporación pospenitenciaria se atendieron 199 mujeres. Se logró el acceso de 30 usuarias a educación flexible (graduando a 8 como bachilleres), orientación jurídica para 10 de ellas, inserción laboral efectiva para 10 y capacitación en marroquinería y bordado para otras 34.

### **Gobernanza financiera y Trazador Presupuestal**

Se consolidó el TPIEG mediante la Circular 00006 de mayo de 2025. El reporte sirvió como anexo técnico para el Anteproyecto de Presupuesto 2026 y se diseñó un Tablero de Control público que facilita la visualización y control social del recurso.

### **Derechos sexuales y reproductivos**

Formación y sensibilización de 2.112 agentes de cambio, contratistas y personal de la administración distrital en derechos sexuales y reproductivos con perspectiva de género.

### **Transformación de ambientes laborales**

100% de cumplimiento de la meta distrital al lograr que 49 entidades y organismos públicos adaptaran e implementaran los lineamientos de prevención del acoso laboral y de género.

### **Democratización tecnológica y de datos**

La SDMujer publicó 47 conjuntos de datos geográficos con enfoque diferencial, mientras la Secretaría Jurídica Distrital rediseñó el botón "Mujeres" dentro de la aplicación móvil LegalBogApp para agilizar el acceso directo a rutas de protección y cuidado.



AVANCE 2025

## OBJETIVO 2

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Paz y convivencia con equidad de género. Contribuir a la garantía del derecho a la paz para las mujeres mediante su reconocimiento como actoras políticas y constructoras de paz en la prevención, atención, protección y reparación desde los enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, en el territorio rural y urbano.



# PAZ Y CONVIVENCIA CON EQUIDAD DE GÉNERO

## OBJETIVO 2 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo a la paz y convivencia con equidad de género responde a las complejidades del conflicto armado interno que ha vivido el país por más de setenta años, las cuales recogen su extensión, la multiplicidad de factores y actores que inciden en él y los factores estructurales que agudizan las condiciones que dieron su origen. (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 81)

La PPMYEG busca reconocer y visibilizar la participación de las mujeres a partir de sus agendas en la construcción de paz; así como sus logros al organizarse, movilizarse y liderar procesos en los que exigen el respeto de los derechos humanos, de sus derechos como mujeres, la desmilitarización de la vida civil, la solución política al conflicto armado y la tramitación de los conflictos de todo tipo a través de formas no violentas.

Desde la PPMYEG, los productos fortalecen los procesos de reconciliación territorial, promueven la mediación comunitaria, dignifican a las mujeres víctimas del conflicto y a las firmantes de paz, amplifican las voces de las mujeres que resisten y reconstruyen.

La asistencia técnica brindada desde la SDMujer se orientó en brindar recomendaciones conceptuales y técnicas para incorporar los enfoques de género y derechos humanos de las mujeres en las rutas de atención a población firmante y en proceso de reincorporación y el acompañamiento a la articulación interinstitucional de las mesas e instancias distritales que promueven la garantía de este derecho.

El objetivo cuenta con un avance del 3% respecto a su trayectoria ideal del 3%, se ha cumplido con el 100% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 2, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores de Gestión Pública, Gobierno, y Seguridad, Convivencia y Justicia. A continuación, se relacionan los 2 productos implementados en 2025:

**Tabla 5. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 2. Paz y convivencia con equidad de género – PPMYEG**

| Producto 2.1.6 Iniciativas de derechos humanos dirigidas a mujeres                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                               | Número de iniciativas ciudadanas apoyadas de derechos humanos dirigidas a mujeres.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sector                                                                                                                                                  | Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad                                                                                                                                                 | Secretaría Distrital de Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                               | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                              | 23 iniciativas ciudadanas apoyadas de derechos humanos dirigidas a mujeres.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Producto 2.1.8 Capacitaciones en mediación comunitaria, mediación social y mecanismos de abordaje pacífico de conflictos a mujeres y personas diversas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Indicador                                                                                                                                               | Porcentaje de implementación de capacitaciones a mujeres y personas diversas en temas de mediación comunitaria, mediación social y mecanismos de abordaje pacífico de conflictos.                                                                                                                                             |
| Sector                                                                                                                                                  | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                 | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                               | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                              | Capacitación de 133 personas en el año. 67 funcionarios de la Escuela de Investigación Criminal en derechos humanos de las mujeres, resolución de conflictos y mediación social, junto con la formación de 66 personas en rutas de atención de violencias, oferta de Casas de Justicia y prevención de violencias económicas. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El fortalecimiento del derecho a la paz se ha realizado mediante acciones integrales orientadas a la prevención de violencias, la reconciliación y la participación incidente de mujeres víctimas, excombatientes y lideresas, promoviendo entornos seguros, reconocimiento de sus derechos y la construcción colectiva de una paz territorial con enfoque de género.

### Iniciativas de derechos humanos de las mujeres

Se fortalecieron técnica, formativa y financieramente 23 iniciativas locales enfocadas en la prevención de violencias, economía del cuidado, liderazgo y construcción de paz. Estas iniciativas se desarrollarán principalmente en las localidades de Ciudad Bolívar (5), Kennedy (3) y Engativá (2), seguidas de Suba (2), La Candelaria (2), Rafael Uribe Uribe (3), Bosa (1), Chapinero (1), Los Mártires (1), Santa Fe (1), Tunjuelito (1) y Usme (1).

### Resolución pacífica de conflictos

Se capacitaron 133 personas (personal de la Escuela de Investigación Criminal, Policía Nacional y madres comunitarias de Suba) en derechos humanos de las mujeres, equidad, participación política y rutas de atención integral, utilizando la mediación social y la solución pacífica de conflictos como ejes metodológicos centrales.

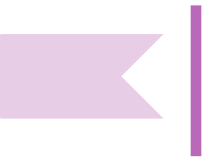


AVANCE 2025

## OBJETIVO 3

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Contribuir a la garantía del derecho de las mujeres en sus diferentes ciclos de vida, a una vida libre de violencias en los ámbitos político, comunitario e institucional, familiar y de pareja, en el espacio público y privado.



## **VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS**

### **OBJETIVO 3 - PPMYEG**

El reconocimiento internacional del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias como un derecho humano fundamental establece la obligación directa de los Estados de implementar medidas concretas para prevenir, sancionar y erradicar esta problemática derivada de la discriminación histórica de género. (CONPES 14 de 2020, p. 85).

En el Distrito, este mandato ético y legal se materializa en el tercer objetivo específico de la PPMYEG, el cual despliega una robusta estructura de 3 resultados y 32 productos estratégicos orientados a transformar los ámbitos político, comunitario, familiar y privado. De este modo, el consenso global sobre la responsabilidad estatal se traduce en acciones territoriales precisas que combinan el aumento de capacidades en la ciudadanía, el fortalecimiento de la respuesta institucional bajo el Sistema SOFIA y la promoción de la justicia de género y la movilización social en Bogotá.

Diversas entidades del Distrito promovieron el avance en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias durante la vigencia, desarrollando acciones articuladas que fortalecen la prevención, la atención integral, la protección, el acceso a la justicia y la transformación cultural.

La asistencia técnica de la SDMujer en el marco de este objetivo está vinculada con la transferencia de conocimiento y la permanente divulgación de mensajes con enfoque territorial asociados a la prevención y atención de violencias a partir de la Ruta Única de Atención -RUAV tanto a las personas vinculadas a las entidades distritales como a la misma ciudadanía. De este modo, se aporta desde un componente de fortalecimiento en la identificación de todos los tipos de violencias y la coordinación intersectorial y articulación con instancias comunitarias, entidades públicas y privadas para su atención. Igualmente, se realizó un acompañamiento relevante en cuanto al concepto y desarrollo de acciones sobre violencias en espacio y transporte público, la construcción de instrumentos de recolección y baterías de indicadores y protocolos de atención.

El objetivo cuenta con un avance del 16,10% respecto a su trayectoria ideal del 16,50%, se ha cumplido con un 97,57% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 3, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores de Cultura, Recreación y Deporte, Educación, Gestión Pública, Gobierno, Integración Social, Movilidad, Mujer, y Seguridad, Convivencia y Justicia. A continuación, se relacionan los 31 productos implementados en 2025:

**Tabla 6. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 3. Una vida libre de violencias – PPMYEG**

| <b>Producto 3.1.1 Acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la incorporación de adecuaciones curriculares con equidad de género que aporten a la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la incorporación de adecuaciones curriculares con equidad de género que aporten a la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas realizadas. |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                | Educación                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                               | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                                                                                                                 |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales.                                                                                                                                                                            |
| <b>Producto 3.1.2 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero de capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias realizadas.                                                                                     |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                               | Secretaría Distrital de Movilidad                                                                                                                                                                                                                                    |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                             | 48                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 41 capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al sector transporte.                                                                                                                                                                                |
| <b>Producto 3.1.3 Capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias realizadas.                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                               | Instituto de Desarrollo Urbano - IDU                                                                                                                                                                                                                                 |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                             | 10                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 16 capacitaciones al personal, operadores y empresas vinculadas al IDU.                                                                                                                                                                                              |
| <b>Producto 3.1.4 Socialización o capacitación a colaboradores y colaboradoras, funcionariado, operadores y empresas vinculadas al sector transporte de Transmilenio en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de socialización o capacitación a colaboradores, funcionarios, operadores y empresas vinculadas al sector transporte de Transmilenio en la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                               | Empresa de Transporte del Tercer Milenio -Transmilenio S.A.                                                                                                                                                                                                          |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 socializaciones o capacitaciones a colaboradores, funcionarios, operadores y empresas vinculadas al sector transporte de Transmilenio.                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto 3.1.5 Estrategia de entornos de confianza, priorizados por los índices de violencia de Género, para la promoción de la prevención del feminicidio, acoso en el transporte y espacio público y todo tipo de violencia de género en contra de mujeres.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje de avance de estrategia de entornos de confianza para la promoción de la prevención del feminicidio, acoso y todo tipo de violencias de género en contra de mujeres.                                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                               | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                              | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                           | Implementación de la estrategia de Entornos de Confianza mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de metodologías pedagógicas</li> <li>• Acciones territoriales y comunitarias</li> <li>• Herramientas y difusión.</li> </ul> |
| <b>Producto 3.1.6 Mujeres y hombres con orientación y sensibilización en prevención de violencia intrafamiliar mediante la Estrategia Entornos Protectores y Territorios Seguros, con enfoques diferencial y de género.</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                            | Número de mujeres y hombres orientados y sensibilizados en prevención de violencia mediante la Estrategia Entornos protectores y territorios seguros, con enfoques diferencial y de género.                                                    |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                               | Integración Social                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                              | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 4.000                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                           | 6.808 mujeres y hombres orientados y sensibilizados en prevención de violencia.                                                                                                                                                                |
| <b>Producto 3.1.7 Oferta de protección integral a mujeres víctimas de violencias, a través de la implementación de la estrategia Casas Refugio, priorizando la ruralidad y la modalidad intermedia.</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje de personas (mujeres y su sistema familiar) acogidas en el marco de la estrategia Casas Refugio.                                                                                                                                    |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                               | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                              | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                           | Operación ininterrumpida de 6 Casas Refugio donde para la protección y acogida efectiva de 851 personas nuevas.                                                                                                                                |
| <b>Producto 3.1.8 Atención y seguimiento psicosocial a mujeres víctimas de violencias fortalecido, a través de la implementación de las Duplas de Atención Psicosocial.</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                            | Número de atenciones psicosociales a mujeres víctimas de violencias, a través de las Duplas de Atención Psicosocial.                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                               | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                              | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 2.000                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                           | 4.047 atenciones psicosociales a mujeres víctimas de violencias.                                                                                                                                                                               |
| <b>Producto 3.1.10 Estrategias desde los programas Nidos y Crea, orientadas a la atención de mujeres víctimas de violencias de género y niñas y niños en Casas Refugio.</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                            | Número de estrategias desde los programas Nidos y Crea, orientadas a la atención de mujeres víctimas de violencias de género y niñas y niños en Casas Refugio. Implementadas.                                                                  |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                               | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                                                                  |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                              | Instituto Distrital de las artes IDARTES                                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                              |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 estrategia implementada desde los programas Nidos y Crea.                                                                                                                                                                                    |

| <b>Producto 3.1.11 Casas de Justicia con ruta integral.</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Número de Casas de Justicia con ruta integral                                                                                                                                                                                      |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mujeres                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 Casas de Justicia con ruta integral.                                                                                                                                                                                             |
| <b>Producto 3.1.12 URIS con estrategia de atención semipermanente para la protección de las mujeres víctimas de violencia y acceso a la justicia.</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Número de Uris con estrategia de atención semipermanente para la protección de las mujeres víctimas de violencia y acceso a la justicia implementada.                                                                              |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mujeres                                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Se mantuvieron en operación las 5 URIS con estrategia de atención semipermanente para la protección de las mujeres víctimas de violencia y acceso a la justicia.                                                                   |
| <b>Producto 3.2.1 Acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico a las I.E.D urbanas y rurales que reporten casos de presuntas situaciones de discriminación por causa de su identidad de género y orientación sexual, mediante acciones para dar respuesta a la ruta de atención existente.</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Porcentaje de I.E.D urbanas y rurales con acciones de acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico.                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Educación                                                                                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%                                                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Acompañamiento integral a un total de 68 casos reportados de violencias por prejuicio hacia estudiantes con identidades de género y orientaciones sexuales diversas en las Instituciones Educativas Distritales - IED.             |
| <b>Producto 3.2.2 Acciones de implementación y seguimiento del Protocolo de Prevención, Atención y Sanción de las Violencias Contra las Mujeres en el Espacio y el Transporte Público en el Distrito Capital.</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Porcentaje de implementación y seguimiento del Protocolo de Prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el transporte público en el Distrito Capital.                                      |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Movilidad                                                                                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial - UAERMV                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%                                                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5 espacios de sensibilización articulados con la Secretaría Distrital de la Mujer y la Secretaría de Movilidad.                                                                                                                    |
| <b>Producto 3.2.3 Reporte de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema TransMilenio y se encuentren registrados en el aplicativo de gestión y control de la operación.</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Porcentaje de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema TransMilenio reportados.                                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Movilidad                                                                                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Empresa de Transporte del Tercer Milenio -Transmilenio S.A.                                                                                                                                                                        |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%                                                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                          | El Equipo de Gestores de Convivencia de Transmilenio S.A. identificó y gestionó un total de 155 casos de Violencias Basadas en Género (VBG) dentro del sistema, registrados en su aplicativo de gestión y control de la operación. |

| <b>Producto 3.2.5 Estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad y la convivencia con enfoque contra violencia de género.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                 | Porcentaje de avance en la ejecución de la estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad y la convivencia con enfoque contra la violencia de género.                                              |
| Sector                                                                                                                                                                    | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                | 4 encuentros comunitarios zonales con la metodología "Redes que cuidan, mujeres que confían: Encuentro de saberes para la seguridad de las mujeres"                                                                                            |
| <b>Producto 3.2.6 Sistema Articulado de Alertas Tempranas para la prevención del delito feminicidio en el Distrito.</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                 | Porcentaje de operación del Sistema Articulado de Alertas Tempranas para la prevención del delito de feminicidio en el Distrito Capital.                                                                                                       |
| Sector                                                                                                                                                                    | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                | Acompañamiento sociojurídico y psicosocial integral a un total de 3.447 mujeres en riesgo de feminicidio, y 727 acciones de coordinación interinstitucional.                                                                                   |
| <b>Producto 3.2.7 Seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA.</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                 | Número de Informes de seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA desarrollados.                                                                                                                                                         |
| Sector                                                                                                                                                                    | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                              |
| Logro 2025                                                                                                                                                                | 1 informe de seguimiento a la implementación del Sistema SOFIA.                                                                                                                                                                                |
| <b>Producto 3.2.8 Línea Púrpura Distrital con un equipo integrado a la Línea 123.</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                 | Número de atenciones efectivas a través de la Línea Púrpura Distrital operando de manera integrada a la Línea 123.                                                                                                                             |
| Sector                                                                                                                                                                    | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                 | 40.000                                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                                                                | 40.898 atenciones efectivas a través de la Línea Púrpura Distrital.                                                                                                                                                                            |
| <b>Producto 3.2.9 Protocolo de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el transporte público.</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                 | Porcentaje de implementación del Protocolo de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el espacio y el transporte público.                                                                                       |
| Sector                                                                                                                                                                    | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                | 2.837 atenciones psicojurídicas en dupla a mujeres víctimas de violencias basadas en género en el espacio y el transporte público, y 41 espacios de articulación interinstitucional con entidades competentes y actores del sector transporte. |

| Producto 3.2.10 Estrategia para la territorialización del Sistema SOFIA en las 20 localidades de Bogotá.                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de Planes Locales de Seguridad para las Mujeres validados y en seguimiento en el marco de los Consejos Locales de Seguridad para las Mujeres, en las 20 localidades de Bogotá.                                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20 planes Locales de Seguridad para las Mujeres validados y en seguimiento en el marco de los Consejos Locales de Seguridad para las Mujeres.                                                                                                                                                                                   |
| Producto 3.2.11 Módulos de información y orientación dedicados a la identificación de las solicitudes con enfoques de género, de derechos de las mujeres y diferencial y a la difusión de las rutas de atención para la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, implementados en la Red CADE. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de módulos de información y orientación implementados en la Red CADE, dedicados a la identificación de las solicitudes con enfoques de Género, de derechos de las mujeres y diferencial, y a la difusión de las rutas de atención para la garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.            |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Gestión Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Secretaría General                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8 módulos de información y orientación implementados en la Red CADE.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Producto 3.2.12 Lineamientos técnicos para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las Mujeres.                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de lineamientos técnicos diseñados para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las Mujeres.                                                                                                                                                                                               |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Para la vigencia no se expidió el lineamiento técnico para el fortalecimiento de los Consejos y Planes Locales de Seguridad para las Mujeres, lo que implica un rezago en ejecución. El documento se proyecta para el 2026, se encuentra en fase de revisión final de Jurídica, despacho y proceso de definición de expedición. |
| Producto 3.3.1 Talleres para jóvenes sobre prevención de violencias contra las mujeres con enfoques de género y diferencial (IDIPRON).                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de talleres realizados con NNAJ, en el tema de prevención de violencias contra las mujeres con enfoques de género y diferencial.                                                                                                                                                                                         |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Integración Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud IDIPRON                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7 talleres realizados con NNAJ, en el tema de prevención de violencias contra las mujeres con enfoques de género y diferencial.                                                                                                                                                                                                 |
| Producto 3.3.2 Acciones de movilización social desde la equidad de género encaminadas a eliminar o disminuir situaciones de violencias basadas en el género.                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de acciones de movilización social implementadas desde la equidad de género encaminadas a eliminar o disminuir situaciones de violencias basadas en el género.                                                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Integración Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25 acciones de movilización social implementadas desde la equidad de género.                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Producto 3.3.3 Acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a las lideresas, defensoras de derechos humanos, mujeres pertenecientes a grupos étnicos, mujeres con identidad sexual diversa y víctimas de trata de personas.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias a las lideresas, defensoras de derechos humanos, mujeres pertenecientes a grupos étnicos, mujeres con identidad sexual diversa y víctimas de trata de personas. |
| Sector     | Gobierno                                                                                                                                                                                                                                          |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Gobierno                                                                                                                                                                                                                  |
| Meta 2025  | 4                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025 | 3 acciones de divulgación sobre el derecho a una vida libre de violencias.                                                                                                                                                                        |

**Producto 3.3.4 Rutas, estrategias y acciones para garantizar el acceso a la justicia de mujeres víctimas de violencias y personas diversas.**

|            |                                                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de localidades con rutas, estrategias para el acceso a la justicia para mujeres y personas diversas. |
| Sector     | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                           |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                   |
| Meta 2025  | 9                                                                                                           |
| Logro 2025 | 9 localidades con rutas, estrategias para el acceso a la justicia para mujeres y personas diversas.         |

**Producto 3.3.5 Estrategia de divulgación de la Ruta Única de Atención de mujeres víctimas de violencias y en riesgo de feminicidio, dirigida a la ciudadanía.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de Implementación de la estrategia de divulgación de la Ruta única de atención de mujeres víctimas de violencias y en riesgo de feminicidio, dirigida a la ciudadanía.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación continua a través de la Línea Púrpura Distrital</li> <li>• 361 sesiones de capacitación y sensibilización al Sector Salud</li> <li>• 77 espacios de asistencia técnica a entidades aliadas para el fortalecimiento del Sistema SOFIA</li> <li>• Articulación entre las Duplas, Equipo de Justicia de Género, SAAT, Casas Refugio y los programas especiales.</li> </ul> |

**Producto 3.3.6 Casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de violencias en el D.C.**

|            |                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de violencias en el D.C. |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                       |
| Meta 2025  | 1.000                                                                                                                  |
| Logro 2025 | 1.547 casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de violencias.               |

| <b>Producto 3.3.7 Mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación.</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                     | Número mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                        | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                     | 10.590                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                    | 16.329 mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Producto 3.3.8 Estrategia integral para el mejoramiento de la experiencia de viaje y la seguridad de las mujeres usuarias y prestadoras del servicio de transporte público individual (taxi).</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                     | Porcentaje de implementación de la Estrategia integral para el mejoramiento de la experiencia de viaje y la seguridad de las mujeres usuarias y prestadoras del servicio de transporte público individual (taxi).                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                        | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se estructuró el proceso formativo en tres niveles (básico, intermedio y avanzado), logrando la capacitación y el proceso de certificación de 20 conductores de taxi.</li> <li>Se diseñó y publicó 1 infografía titulada "Las mujeres en taxi" en el Observatorio de Movilidad, orientada a visibilizar patrones de uso, sensibilizar al sector y mejorar las condiciones de seguridad de las usuarias.</li> </ul> |
| <b>Producto 3.3.9 Capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, en el sistema de movilidad.</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                     | Número de capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, en el sistema de movilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                                                        | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                                                     | 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                                                    | 24 capacitaciones y acciones de comunicación y cultura ciudadana dirigidas a promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, en el sistema de movilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El trabajo intersectorial ha permitido fortalecer los mecanismos de protección, asistencia y prevención, impactando directamente en la seguridad y la calidad de vida de miles de mujeres y personas diversas.

### **Acompañamiento pedagógico en Instituciones Educativas Distritales - I.E.D**

Se implementaron 2 acciones de acompañamiento pedagógico estructurantes denominadas "*Políticas, prácticas y culturas*" (desarrollada secuencialmente en 5 sesiones conceptuales) y la "*Malla de habilidades socioemocionales*". Estas estrategias transversales de educación libre de sexismo y prevención de violencias basadas en género promovieron espacios escolares que impactan de manera simultánea los ámbitos comunitario, pedagógico, administrativo y directivo de las instituciones.

### **Fortalecimiento de capacidades y sensibilización en el sector Movilidad**

El sector articuló diversas estrategias formativas que lograron un impacto significativo en sus diferentes componentes. Por un lado, se reportaron 41 capacitaciones a operadores del SITP (incluyendo 28 jornadas del taller "Mujer y Transporte: Un deseo de esperanza" y 13 acciones pedagógicas) que sensibilizaron a 811 personas contra el acoso sexual y la discriminación. Por otro lado, el IDU ejecutó 16 jornadas de capacitación dirigidas a trabajadores y administrativos de grandes proyectos viales como la Avenida Ciudad de Cali, Avenida Boyacá y la Carrera 68, promoviendo la prevención del acoso y la construcción de ciudad con enfoque de género. Finalmente, TransMilenio S.A. sumó 4 grandes jornadas de sensibilización interna que formaron

de manera directa a 385 personas colaboradoras entre ellas 11 funcionarios corporativos, 190 anfitriones, 150 guías en vía y 34 personas trabajadoras de la concesionaria ETIB, fortaleciendo la respuesta ante violencias de género y la activación de rutas de atención.

### **Despliegue de la Estrategia de Entornos de Confianza**

Se diseñaron guías metodológicas para dispositivos de calle y entornos escolares ajustadas a jóvenes sobre masculinidades y acoso callejero. En la puesta en marcha territorial, se realizaron 3 actividades iniciales en marzo (incluyendo la conmemoración del 8M en San Cristóbal), 8 actividades territoriales en localidades durante el segundo trimestre, y un despliegue masivo en el cuarto trimestre que sumó 22 actividades de prevención de violencias familiares/feminicidas y 42 acciones de prevención de violencia sexual en el espacio público.

### **Estrategia de Orientación Familiar y Comunitario**

A través del proyecto de generación de respuestas integradoras se atendió y sensibilizó a un total de 6.808 personas. Las personas beneficiarias recibieron orientación en prevención de violencia intrafamiliar, ciclos de agresión y masculinidades corresponsables.

### **Operación de la Estrategia Casa Refugio**

Se garantizó la atención ininterrumpida de 6 Casas Refugio operando bajo tres modelos diferenciales (4 Tradicionales, 1 Intermedio y 1 Rural). Se gestionaron 561 solicitudes de cupo, de las cuales 418 fueron efectivamente aceptadas, permitiendo la acogida y protección integral de 851 personas nuevas (419 mujeres adultas víctimas y 431 niños, niñas o adolescentes dependientes, además de 1 hombre adulto dependiente).

### **Atenciones duplas de atención Psicosocial**

El equipo de Duplas de Atención Psicosocial brindó acompañamiento en crisis y estabilización emocional en casos de violencia intrafamiliar o de pareja. Al cierre del 2025, las duplas consolidaron un total de 4.047 atenciones efectivas en el aplicativo Simisional 2.0, de las cuales 978 correspondieron a primeras atenciones de urgencia y 3.069 a seguimientos sociojurídicos.

### **Orientación Especializada en Casas de Justicia y URIs.**

A través de la Estrategia de Justicia de Género, se mantuvo la presencia de abogadas de orientación en los puntos de recepción de denuncias. Como balance anual de atención, se brindó asesoría u orientación sociojurídica a un total de 16.329 mujeres víctimas de violencia distribuidas en los servicios de las 5 Unidades de Reacción Inmediata (URI), Centros de Atención de la Fiscalía (CAF) y las Casas de Justicia con ruta integral o modelo tradicional.

### **Acompañamiento a Casos Escolares por Prejuicio**

Frente a entornos educativos, se brindó un seguimiento y acompañamiento técnico a un total de 68 casos reportados de violencias por prejuicio hacia estudiantes con identidades de género u orientaciones sexuales diversas. La mayoría de estos reportes correspondieron a solicitudes de tránsito de género (uso de uniformes y nombre identitario), abordados mediante mesas técnicas conjuntas entre el nivel central y los directivos de las instituciones.

### **Representación Jurídica y Litigio de Casos**

Los equipos de litigio para casos escalonados desde URIs y Casas de Justicia realizaron 1.547 representaciones jurídicas para la restitución de derechos en materia administrativa (medidas de protección en Comisarias de Familia), penal y ante juzgados de familia.

### **Gestión y Control de Casos VBG en TransMilenio**

El Equipo de Gestores de Convivencia identificó y actuó como primer respondiente en 155 casos de VBG registrados dentro del sistema articulado de transporte. Las tipologías predominantes fueron el acoso sexual e injuria por vías de hecho, concentrándose la mayor cantidad de reportes en las troncales *Caracas*, *Américas* y *NQS Sur*.

### **Mitigación del Riesgo en Alertas Tempranas**

El Sistema Articulado de Alertas Tempranas (SAAT) realizó el seguimiento sociojurídico y psicosocial a 3.447 mujeres valoradas en riesgo de feminicidio (provenientes de Medicina Legal y de remisiones internas), e impulsó 727 acciones de coordinación interinstitucional para romper las barreras de acceso a la justicia.

### **Operación de Canales de Atención de la Línea Púrpura.**

En la articulación con la Línea de Emergencias 123 y la Línea Púrpura Distrital registró 40.898 atenciones efectivas anuales orientadas al acompañamiento psicojurídico. Asimismo, la Agencia de la Mujer gestionó los incidentes críticos del 123, direccionando 305 casos post-evento o de emergencia inmediata a los despachos de la Dupla Móvil Mujer.

### **Atención en Transporte y Espacio Público**

En la implementación del protocolo de prevención sectorial, se facilitaron de forma permanente 2.837 atenciones psicojurídicas en dupla para los casos de agresiones contra mujeres en los entornos de transporte masivo. Paralelamente, se adelantaron 41 espacios de articulación interinstitucional diseñados para evaluar las capacidades de respuesta del Sistema Integrado de Transporte Público.



AVANCE 2025

## OBJETIVO 4

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Promover la participación incidente y el acceso a toma de decisiones públicas de las mujeres a partir del reconocimiento de sus identidades, su capacidad de agencia, el fortalecimiento de sus organizaciones y su ciudadanía plena.

# PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN CON EQUIDAD

## OBJETIVO 4 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo sobre participación y representación con equidad busca promover la participación incidente y el acceso a la toma de decisiones públicas de las mujeres a partir del reconocimiento de sus identidades, su capacidad de agencia, el fortalecimiento de sus organizaciones y su ciudadanía plena, mediante procesos de sensibilización y formación política, el fortalecimiento de espacios de encuentro y participación ciudadana, la asistencia técnica a las secretarías de instancias de participación para alcanzar la paridad, y el impulso a la veeduría ciudadana de las mujeres para el seguimiento a la garantía de sus derechos (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 170).

De acuerdo con la PPMYEG, este objetivo tiene como propósito que las mujeres, en tanto sujetas activas de la política y no solo destinatarias de ella, avancen hacia la paridad en los distintos escenarios de toma de decisiones. Se espera fortalecer las capacidades políticas y técnicas de las organizaciones de mujeres para su incidencia en lo público, e impulsar liderazgos que se aparten de las dinámicas tradicionales y excluyentes del ejercicio del poder, removiendo los obstáculos que históricamente han limitado su acceso, permanencia e incidencia en los espacios públicos y de representación (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 105-108).

Los productos de la PPMYEG implementados durante 2025 fortalecieron la voz, la presencia y la incidencia de niñas, jóvenes y mujeres en toda su diversidad en los espacios de decisión donde históricamente han sido excluidas, desde la formación política y el liderazgo hasta la participación ambiental y el control social. Estos productos, reafirman el compromiso de Bogotá con una ciudadanía plena que garantiza que las mujeres hagan parte de las decisiones que transforman la ciudad.

La asistencia técnica acompañó procesos formativos y metodológicos de liderazgo y participación dirigidos a mujeres en sus diferencias y diversidad como habitantes de calle,

recicladoras, líderes ambientales. Lo anterior se materializó en los aportes a herramientas de participación ciudadana y las recomendaciones para la incorporación del enfoque de género y una perspectiva interseccional en los escenarios de participación distrital y en los de toma de decisiones. De esta manera, se brindaron orientaciones técnicas para mejorar la participación incidente desde la planeación de los procesos y el reconocimiento de los liderazgos de las mujeres en sus territorios.

El objetivo cuenta con un avance del 6,96% respecto a su trayectoria ideal del 7,00%, se ha cumplido con el 99,42% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 4, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores de Ambiente, Educación, Gestión Jurídica, Gobierno, Hábitat, Integración Social, Mujer, Planeación y Gestión Pública. A continuación, se relacionan los 15 productos implementados en 2025:

**Tabla 7. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 4. Participación y representación con equidad – PPMYEG**

| Producto 4.1.1 Acciones de sensibilización y participación con incidencia que promuevan una cultura democrática, incluyente y no sexista. |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                 | Número de acciones de sensibilización y participación implementadas.                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                    | Integración Social                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                 | 47                                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025                                                                                                                                | 173 acciones de sensibilización y participación orientadas a la socialización de servicios y al fortalecimiento de capacidades que promuevan una cultura democrática, incluyente y no sexista. |
| Producto 4.1.2 Agenda de las mujeres posicionada o incorporada en el plan de acción del Comité Distrital y Locales de Derechos Humanos.   |                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                 | Número de agendas de las mujeres posicionada o incorporada en los comités distrital y locales de DD.HH.                                                                                        |
| Sector                                                                                                                                    | Gobierno                                                                                                                                                                                       |
| Entidad                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Gobierno                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                 | 20                                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025                                                                                                                                | 20 comités Locales incorporaron la agenda de las mujeres mediante acciones de prevención, seguimiento a rutas y articulación con instancias de participación.                                  |
| Producto 4.1.4 Escuela de liderazgo para niñas y mujeres jóvenes en el marco del proyecto INCITAR 21.                                     |                                                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                 | Porcentaje de iniciativas lideradas por mujeres niñas y jóvenes promovidas y acompañadas pedagógicamente desde la escuela de liderazgo.                                                        |
| Sector                                                                                                                                    | Educación                                                                                                                                                                                      |
| Entidad                                                                                                                                   | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                                           |
| Meta 2025                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                | Sin avance reportado. Culminación del proyecto INCITAR 21 en vigencia anterior.                                                                                                                |

**Producto 4.1.5 Comisión de Mujeres en el marco de la Simulación de la Organización de las Naciones Unidas – SIMONU.**

|            |                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de instituciones educativas con Comisión de Mujeres participantes en las acciones de SIMONU.                                                                 |
| Sector     | Educación                                                                                                                                                               |
| Entidad    | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                    |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025 | Estudiantes deliberaron en la Comisión ONU Mujeres de SIMONU, fortaleciendo liderazgo, argumentación y propuestas para prevenir explotación sexual y trata de personas. |

**Producto 4.1.6 Orientación con enfoques de género, diferencial y de derechos de las mujeres, para la constitución de entidades sin ánimo de lucro.**

|            |                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de orientaciones realizadas a las mujeres con enfoques de género y diferencial en temas de derechos y obligaciones de las ESAL.                   |
| Sector     | Gestión Jurídica                                                                                                                                             |
| Entidad    | Secretaría Jurídica Distrital                                                                                                                                |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | 6 mujeres orientadas sobre derechos y obligaciones para constituir entidades sin ánimo de lucro, garantizando atención con enfoques de género y diferencial. |

**Producto 4.1.7 Procesos de participación ciudadana ambiental con mujeres, en sus diferencias y diversidad.**

|            |                                                                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de mujeres, en sus diferencias y diversidad, que participan en procesos ciudadanos ambientales.                                                                         |
| Sector     | Ambiente                                                                                                                                                                       |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Ambiente                                                                                                                                               |
| Meta 2025  | 1.464                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025 | 1.569 participaciones en procesos ambientales con mujeres, fortaleciendo educación, diálogo ciudadano, cuidado del territorio y bienestar animal desde enfoques diferenciales. |

**Producto 4.1.9 Actividades en los espacios, instancias y escenarios de participación ciudadana habilitados por la UAESP para mujeres recicladoras de oficio.**

|            |                                                                                                                                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de actividades realizadas en dichos espacios.                                                                                                                                         |
| Sector     | Hábitat                                                                                                                                                                                          |
| Entidad    | Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP                                                                                                                                     |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025 | 123 mujeres recicladoras participaron en un encuentro institucional, fortaleciendo su incidencia en espacios de participación y el reconocimiento de sus aportes al aprovechamiento de residuos. |

**Producto 4.1.10 Programa de formación a organizaciones de mujeres en derecho a la participación y la representación con equidad.**

|            |                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de implementación del programa.                                                                                                                                            |
| Sector     | Gobierno                                                                                                                                                                              |
| Entidad    | Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC)                                                                                                                      |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025 | Más de 100 personas participaron en procesos formativos para organizaciones de mujeres, fortaleciendo capacidades en participación, representación, liderazgo e incidencia ciudadana. |

| Producto 4.1.11 Procesos de formación en participación ciudadana y liderazgos de las mujeres, incidencia política y control social. |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                           | Número de procesos de formación implementados.                                                                                                                                                                                                                         |
| Sector                                                                                                                              | Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                             | Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC)                                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                          | 2 procesos de formación realizados, en el que más de 1000 mujeres obtuvieron certificación en formación sobre participación y liderazgo.                                                                                                                               |
| Producto 4.1.12 Programa de fortalecimiento al Consejo Consultivo de Mujeres.                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                           | Porcentaje de implementación del programa de fortalecimiento al CCM.                                                                                                                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                              | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad                                                                                                                             | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                           | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025                                                                                                                          | 3 acciones de fortalecimiento desarrolladas con el Consejo Consultivo de Mujeres en capacidades ciudadanas, correspondiente a: Espacio Autónomo, Mesa coordinadora y el Espacio Ampliado, mediante sesiones, mesas de trabajo y seguimiento a compromisos distritales. |
| Producto 4.1.13 Espacios de encuentro dirigidos a mujeres en el marco de los instrumentos de planeación.                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                           | Número de espacios de participación dirigidos a mujeres en los encuentros de instrumentos de planeación.                                                                                                                                                               |
| Sector                                                                                                                              | Planeación                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                             | Secretaría Distrital de Planeación                                                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                          | 44 mujeres participaron en tres encuentros pedagógicos sobre planeación territorial, POT e incidencia ciudadana.                                                                                                                                                       |
| Producto 4.1.17 Escuela de formación política a mujeres en sus diversidades.                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                           | Número de mujeres vinculadas a la Escuela de Formación Política.                                                                                                                                                                                                       |
| Sector                                                                                                                              | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad                                                                                                                             | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                           | 1.200                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025                                                                                                                          | 1.275 mujeres vinculadas a procesos de formación política para fortalecer liderazgo, participación, representación e incidencia en escenarios locales y distritales.                                                                                                   |
| Producto 4.1.18 Asistencia técnica para promover presupuestos participativos y sensibles al género.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                           | Número de entidades e instancias asistidas técnicamente.                                                                                                                                                                                                               |
| Sector                                                                                                                              | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad                                                                                                                             | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                           | 60                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Logro 2025                                                                                                                          | 59 instancias acompañadas técnicamente para promover presupuestos participativos sensibles al género y fortalecer la incidencia de mujeres en la planeación local.                                                                                                     |

| Producto 4.1.20 Modelo colaborativo de participación con enfoques de género, poblacional y diferencial.                   |                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                 | Número de capacitaciones en enfoque de género, diferencial y poblacional del modelo colaborativo.                                                  |
| Sector                                                                                                                    | Planeación                                                                                                                                         |
| Entidad                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Planeación                                                                                                                 |
| Meta 2025                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                  |
| Logro 2025                                                                                                                | 58 personas del cualificadas para incorporar enfoques de género y poblacional-diferencial en procesos de participación y planeación institucional. |
| Producto 4.1.21 Estrategia para promover y fortalecer el control social y las veedurías ciudadanas con enfoque de género. |                                                                                                                                                    |
| Indicador                                                                                                                 | Número de acciones implementadas en el marco de la estrategia.                                                                                     |
| Sector                                                                                                                    | Mujeres                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                   | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                 | 45                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                | 93 acciones implementadas para fortalecer control social y veedurías ciudadanas de mujeres, promoviendo seguimiento a la garantía de sus derechos. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

Las acciones desarrolladas fortalecieron las capacidades de niñas, jóvenes y mujeres para participar e incidir en los asuntos públicos y en la transformación de los territorios. Desde la promoción de una cultura no sexista hasta la participación ambiental y la incorporación del enfoque de género en la planeación territorial, estos avances contribuyeron a ampliar su presencia en escenarios comunitarios, institucionales y de toma de decisiones.

### **Acciones de sensibilización para una cultura democrática y no sexista**

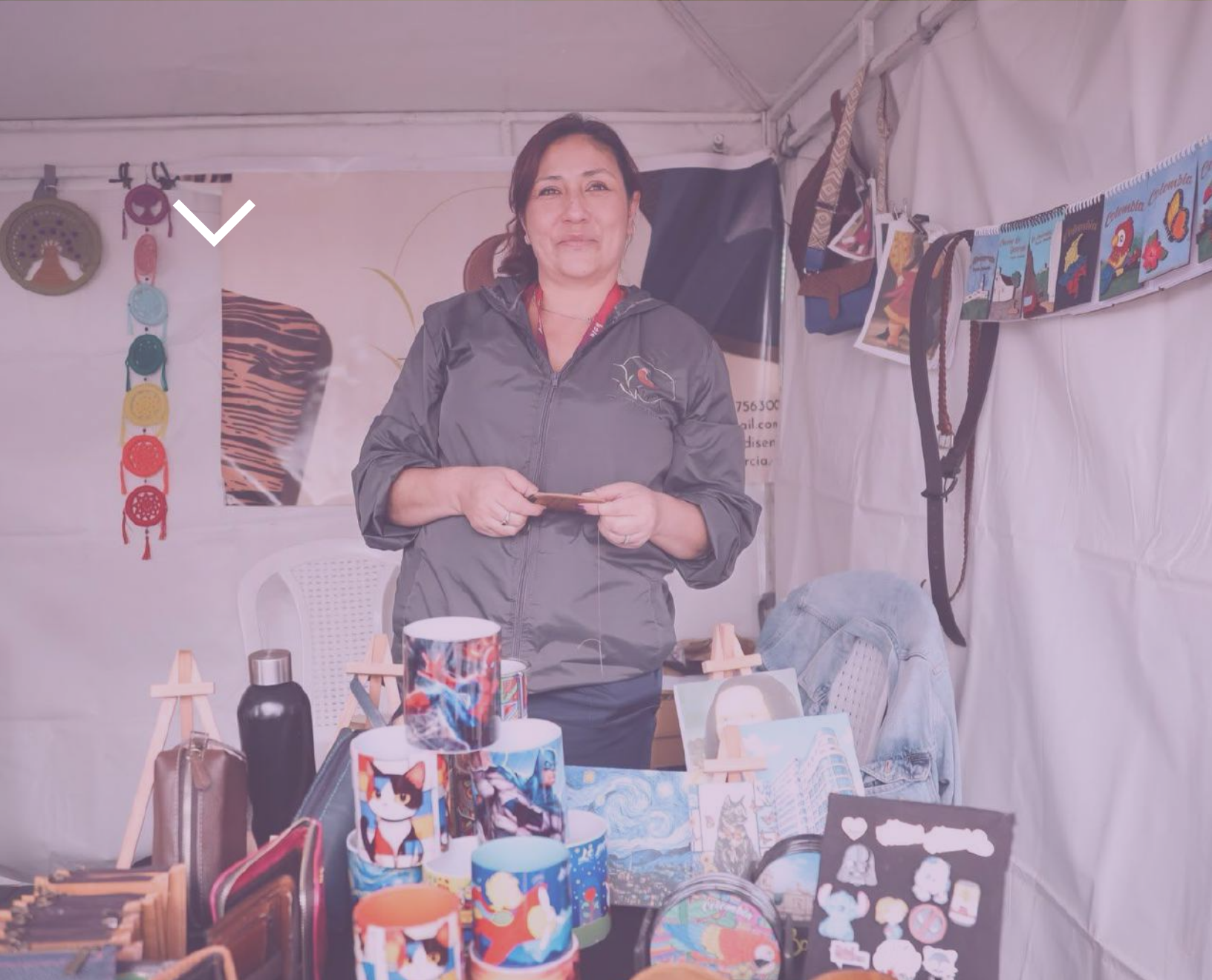
Se impulsaron procesos pedagógicos que destinados a mejorar las prácticas democráticas, corresponsables y libres de estereotipos desde la infancia y la adolescencia. A través de jornadas comunitarias, encuentros intergeneracionales y sesiones de formación en servicios básicos, se fortaleció el ejercicio de participación de niñas, familias y comunidades, generando tener relaciones respetuosas y la prevención de violencias. Estos espacios permitieron consolidar herramientas para la ciudadanía activa desde edades tempranas. Igualmente, se brindó acompañamiento jurídico y financiero a mujeres interesadas en conformar o fortalecer entidades sin ánimo de lucro, promoviendo su autonomía económica y su participación en escenarios de gestión comunitaria y desarrollo social.

### **Participación ambiental de las mujeres**

Se fortalecieron procesos de participación ambiental con participación de mujeres, articulando metodologías comunitarias, pedagógicas y de agricultura urbana. Estas acciones lograron que mujeres lideresas, cuidadoras, adultas mayores, niñas y jóvenes reconocieran su rol en la sostenibilidad territorial, fortalecer capacidades para la protección ambiental y tejer redes comunitarias alrededor del cuidado, la memoria ambiental y la defensa de los ecosistemas locales.

### **Decisiones para la transformación de los territorios**

Se brindó asistencia técnica a 59 instancias territoriales, incluidos los Fondos de Desarrollo Local, Comités Operativos de Mujeres y Consejos de Planeación Local, fortaleciendo la capacidad institucional para incorporar el enfoque de género en decisiones presupuestales, seguimiento de proyectos y control comunitario de recursos públicos. Así mismo, se desarrollaron espacios de encuentro entre mujeres líderes, organizaciones y representantes de instancias territoriales para fortalecer su comprensión y capacidad de incidencia en instrumentos de planeación, como el Plan de Ordenamiento Territorial. En estos diálogos se identificaron necesidades y propuestas sobre movilidad, seguridad, cuidado, infraestructura y uso del espacio público, contribuyendo a una planificación más equitativa y sensible al género.



AVANCE 2025

## OBJETIVO 5

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Contribuir al ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres, así como al reconocimiento social, económico y simbólico del trabajo que realizan las mujeres en sus diferencias y diversidad, destacando las potencialidades y saberes que han acumulado en las actividades de producción y reproducción.



# TRABAJO EN CONDICIONES DE IGUALDAD Y DIGNIDAD

## OBJETIVO 5 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo sobre trabajo en condiciones de igualdad y dignidad busca fortalecer la autonomía económica de las mujeres en toda su diversidad mediante acciones orientadas al desarrollo de capacidades para el empleo y el emprendimiento, la asistencia técnica y el acceso a servicios e instrumentos financieros, la intermediación laboral y comercial, el fortalecimiento de unidades productivas y la generación de lineamientos y estrategias con enfoque de género para contribuir al cierre de brechas económicas. (CONPES 14, 2020, p. 170 y 171)

De acuerdo con la PPMYEG, este objetivo tiene como propósito el progreso económico de las y jóvenes decir, su autonomía económica, entendida como la posibilidad de obtener ingresos y recursos propios, así como decidir sobre su uso. Se espera que se generen condiciones para la superación de situaciones de vulnerabilidad social, dependencia y agudización de violencias, especialmente la económica. En consecuencia, la autonomía económica de las mujeres no se restringe a la compensación monetaria, sino que abarca la propiedad, el control de la tierra, los bienes, los servicios financieros, la herencia, así como los recursos naturales, y también se extiende al mundo laboral frente al acceso al trabajo remunerado en las mismas condiciones que los hombres en entornos libres de violencias contra ellas.

Los productos de PPMYEG implementados durante 2025 fortalecieron el derecho de las mujeres a trabajar en condiciones de igualdad y dignidad, reconociendo su rol como actoras clave en el desarrollo económico, la transformación social y la sostenibilidad una Bogotá incluyente. Desde una mirada que articula empleo, autonomía económica y redistribución y reconocimiento de los cuidados, se desarrollaron estrategias para mejorar el acceso de las mujeres al trabajo decente, en especial en sectores tradicionalmente masculinizados y reducir la exclusión laboral.

La asistencia técnica de la SDMujer en el marco de este objetivo específico abarca acompañamiento y articulación intersectorial frente a las estrategias, ofertas de servicio que promuevan la autonomía económica de las mujeres y permita el reconocimiento del trabajo de cuidado remunerado y no. Asimismo, el acompañamiento permitió la incorporación conceptual del enfoque de género en la oferta de las capacitaciones y el desarrollo de instrumentos como bases de datos para la inclusión de criterios diferenciales o estudios de brechas laborales, cajas de herramientas de empleo incluyente, y la ruta de desmasculinización.

El objetivo cuenta con un avance del 10,15% respecto a su trayectoria ideal del 10,50%, se ha cumplido con el 96,66% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 5, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores Desarrollo Económico, Hacienda, Integración Social y Mujeres, (estos dos últimos sectores dieron cumplimiento a los productos que están bajo su responsabilidad), abrieron oportunidades reales para la inclusión laboral con justicia de género, fortalecieron rutas de empleabilidad, impulsaron procesos de formación y permitieron avanzar hacia condiciones laborales más dignas, seguras y equitativas para las mujeres. A continuación, se relacionan los 23 productos implementados en 2025:

**Tabla 8. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 5. Trabajo en condiciones de igualdad y dignidad – PPMYEG**

| Producto 5.1.1 Estudio de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo.                 |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                      | Número de estudios de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo.                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                         | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                                                     |
| Entidad                                                                                                                                                                        | Instituto Distrital de Turismo IDT                                                                                                                                                                                                                           |
| Meta 2025                                                                                                                                                                      | N/A                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                                                     | 1 estudio sobre la participación de la mujer en el turismo en Bogotá: comportamiento de la oferta y demanda. El producto no cuenta con meta para la vigencia 2025, pero su reporte subsana rezago en reporte de vigencia pasada.                             |
| Producto 5.1.2 Reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos. |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                      | Número de reportes de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos.                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                         | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                                                     |
| Entidad                                                                                                                                                                        | Instituto Distrital de Turismo IDT                                                                                                                                                                                                                           |
| Meta 2025                                                                                                                                                                      | N/A                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                                                     | 1 reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá, insumo base para el estudio participación de la mujer en el turismo en Bogotá: comportamiento de la oferta y demanda (Se subsana rezago en reporte de vigencia pasada). |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto 5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial con enfoques de género y diferencial.</b> |                                                                                                                                                                                                     |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                  | Número de mujeres en sus diferencias y diversidad vendedoras informales emprendedoras fortalecidas integralmente con enfoques de género y diferencial.                                              |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                    | Instituto para la Economía Social IPES                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                  | 83                                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                 | 139 emprendimientos de mujeres con unidades productivas activas, orientadas al crecimiento económico, la sostenibilidad de los negocios y la transición hacia procesos de legalización empresarial. |
| <b>Producto 5.1.4 Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral.</b>                                                                            |                                                                                                                                                                                                     |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                  | Número de mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad certificadas en los procesos de formación.                                                                                  |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                    | Instituto para la Economía Social IPES                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                  | 404                                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                 | 391 mujeres vendedoras informales en procesos de formación orientados al fortalecimiento de capacidades.                                                                                            |
| <b>Producto 5.1.5 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y diversidad, vendedoras informales.</b>                                                                                |                                                                                                                                                                                                     |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                  | Número de mujeres vendedoras informales participantes en sus diferencias y diversidad en ferias temporales o institucionales.                                                                       |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                    | Instituto para la Economía Social IPES                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                  | 300                                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                 | 492 mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad participaron en ferias temporales e institucionales, fortaleciendo sus oportunidades de comercialización y autonomía económica.   |
| <b>Producto 5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social.</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                  | Número de mujeres vendedoras informales identificadas y caracterizadas en el plan de intervención de las 10 zonas de mayor aglomeración de vendedores informales en el espacio público.             |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                    | Instituto para la Economía Social IPES                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                  | 832                                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                 | 7.197 mujeres vendedoras informales en el espacio público identificadas y caracterizadas.                                                                                                           |

**Producto 5.1.7 Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de campañas de sensibilización en plazas distritales de mercado referente a la no violencia doméstica, y del reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado.                                                                           |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                                                                       |
| Entidad    | Instituto para la Economía Social IPES                                                                                                                                                                                                                                         |
| Meta 2025  | 14                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025 | 14 campañas de sensibilización en plazas distritales de mercado orientadas a la prevención de las violencias en el ámbito familiar, la promoción de relaciones igualitarias y el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado. |

**Producto 5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.**

|            |                                                                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres. |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                     |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                 |
| Meta 2025  | 6                                                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025 | Desarrollo de 6 ferias de empleo con enfoque en mujeres.                                                                                                                                                     |

**Producto 5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral.**

|            |                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral. |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                            |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                        |
| Meta 2025  | 15.000                                                                                              |
| Logro 2025 | 44.890 mujeres remitidas a vacantes.                                                                |

**Producto 5.1.10 Procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de mujeres atendidas en los procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad. |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                                                   |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                                               |
| Meta 2025  | 2.300                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025 | 2.636 mujeres atendidas en los procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad.                                                                     |

**Producto 5.1.11 Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.**

|            |                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de mujeres en sus diferencias y diversidad apoyadas financieramente a través de los convenios y proyectos de la SDDE.           |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                               |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                           |
| Meta 2025  | 4.000                                                                                                                                  |
| Logro 2025 | 9.174 mujeres en sus diferencias y diversidades beneficiadas a través de las estrategias o programas de capitalización y financiación. |

**Producto 5.1.12 Estrategia de vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que participan en eventos de intermediación y comercialización empresarial en los cuales puedan participar de acuerdo con las convocatorias realizadas. |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                              |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                          |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025 | 514 negocios locales liderados por mujeres en sus diversidades fueron beneficiados a través de la estrategia Hecho en Bogotá.                                                                                                         |

**Producto 5.1.13 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales. (Mercados campesinos)**

|            |                                                                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de mercados campesinos realizados con mujeres campesinas y rurales.                                                                             |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                               |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                           |
| Meta 2025  | 3                                                                                                                                                      |
| Logro 2025 | 3 Mercados Campesinos con enfoque de género, orientados a fortalecer la visibilidad, comercialización y participación de mujeres campesinas y rurales. |

**Producto 5.1.14 Servicios de asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas y rurales con enfoques de género y diferencial.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de asistencias social, ambiental, productiva y comercial realizadas para las mujeres campesinas y rurales.                                                                                                                              |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                                       |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025  | 163                                                                                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025 | 202 asistencias técnicas para el fortalecimiento de unidades productivas de mujeres campesinas y rurales, mediante acciones de acompañamiento financiero, productivo, social, ambiental y comercial, a través de la estrategia "Sembrar Paga". |

**Producto 5.1.15 Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad.**

|            |                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de asesorías técnicas para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad, realizadas. |
| Sector     | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                     |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                 |
| Meta 2025  | 2                                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025 | 3 asesorías técnicas para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y ahorro programado dirigidas a mujeres en sus diferencias y diversidad.                 |

| <b>Producto 5.1.17 Jornadas de capacitación fiscal para mujeres en sus diferencias y diversidad.</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                             | Número de jornadas de capacitación realizadas en finanzas públicas con enfoque de género.                                                                                       |
| Sector                                                                                                                                                                                                                | Hacienda                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                               | Secretaría Distrital de Hacienda                                                                                                                                                |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                            | 3 jornadas de capacitación fiscal para mujeres.                                                                                                                                 |
| <b>Producto 5.1.18 Base de Datos Mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá.</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                             | Porcentaje de caracterización mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá.                                                                                                       |
| Sector                                                                                                                                                                                                                | Hacienda                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                               | Lotería de Bogotá                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                             | 100%                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                            | No se contó con reporte para la vigencia sobre la caracterización de mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá.                                                                |
| <b>Producto 5.1.19 Estadística tributación de las mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C.</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                             | Número de reportes de Recaudo de mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C. socializados.                                                                 |
| Sector                                                                                                                                                                                                                | Hacienda                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                               | Secretaría Distrital de Hacienda                                                                                                                                                |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                             | 1                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                            | Se desarrolló y socializó 1 reporte de Recaudo de mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C.                                                              |
| <b>Producto 5.1.20 Medición de la participación de las mujeres en actividades de educación tributaria.</b>                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                             | Porcentaje de participación de mujeres en actividades de Educación Tributaria.                                                                                                  |
| Sector                                                                                                                                                                                                                | Hacienda                                                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                               | Secretaría Distrital de Hacienda                                                                                                                                                |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                             | 63%                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                            | 17.449 mujeres participaron en espacios y actividades de educación tributaria.                                                                                                  |
| <b>Producto 5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012.</b> |                                                                                                                                                                                 |
| Indicador                                                                                                                                                                                                             | Porcentaje de avance en la elaboración de un estudio de identificación de barreras de acceso al mercado laboral, con una sección específica para mujeres víctimas de violencia. |
| Sector                                                                                                                                                                                                                | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                        |
| Entidad                                                                                                                                                                                                               | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                    |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                             | 60%                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                            | Se avanzó en la actualización del estudio de identificación de brechas de género en el mercado laboral de Bogotá, alcanzando un 60% de avance acumulado.                        |

| <b>Producto 5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                        | Número de mujeres atendidas en los procesos de formación, y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad. |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                           | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                           |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                          | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                        | 850                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                       | 7.961 mujeres emprendedoras atendidas en el marco del programa Impulso Capital.                                                                                                                                                    |
| <b>Producto 5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                        | Número de estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.                                                                         |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                           | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                           |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                          | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                       | 1 estrategia de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.                                                                                  |
| <b>Producto 5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                        | Número de mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.                                                                                                         |
| <b>Sector</b>                                                                                                                                                           | Desarrollo Económico Industria y Turismo                                                                                                                                                                                           |
| <b>Entidad</b>                                                                                                                                                          | Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta 2025</b>                                                                                                                                                        | 2.500                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Logro 2025</b>                                                                                                                                                       | 13.099 mujeres formadas en habilidades blandas y transversales y habilidades laborales                                                                                                                                             |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El Distrito avanzó en la garantía del derecho al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad mediante estrategias que fortalecieron la empleabilidad, el emprendimiento, la autonomía económica y la inclusión financiera de mujeres en toda su diversidad. Las acciones desarrolladas promueven el acceso al mercado laboral, la sostenibilidad de sus proyectos productivos y amplían oportunidades para la generación de ingresos, reconociendo el trabajo de las mujeres como motor fundamental para la reactivación económica y la justicia social.

### **Mujeres vendedoras informales en procesos de formación integral con enfoque diferencial**

En el marco de la implementación de las Rutas de Formación Integral, se logró la certificación de 391 mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidades, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo mayores oportunidades de inclusión social y económica.

### **Fortalecimiento de unidades productivas de mujeres campesinas y rurales**

Se realizaron un total de 202 asistencias técnicas dirigidas a unidades productivas lideradas por mujeres campesinas y rurales vinculadas al programa Sembrar Paga, estrategia desarrollada en alianza con el Banco Agrario de Colombia para fortalecer la inclusión financiera y productiva de la población rural.

### **Emprendimiento y la autonomía económica de las mujeres**

Se atendieron 7.961 mujeres emprendedoras en procesos de formación y asistencia técnica con enfoque de género, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades productivas, financieras, digitales y comerciales, así como al cierre de brechas de acceso a oportunidades económicas y de emprendimiento.

### **Promover la dignificación del trabajo**

Desarrollo de campañas de sensibilización en las Plazas Distritales de Mercado, orientadas a promover los derechos de las mujeres, la prevención de violencias basadas en género, el autocuidado, la autonomía económica y la equidad en los entornos laborales y comunitarios.

### **Generar información estratégica para la toma de decisiones**

Durante la vigencia 2025, se avanzó en un 10 %, alcanzando un cumplimiento acumulado del 60 % en la actualización del estudio sobre brechas de acceso laboral para las mujeres. Este proceso incorporó información relacionada con el mercado laboral, las violencias basadas en género y las trayectorias ocupacionales, con el propósito de fortalecer la formulación y orientación de políticas públicas de empleo con enfoque diferencial.

### **Promoción de la empleabilidad de mujeres víctimas de violencias**

Se fortaleció la articulación con los sectores empresarial y académico para promover la inclusión laboral de mujeres víctimas de violencias, mediante encuentros, jornadas de sensibilización y ferias de empleabilidad, favoreciendo su acceso a empleo formal y digno en Bogotá.



AVANCE 2025

## OBJETIVO 6

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Avanzar en la garantía del derecho a la salud plena de las mujeres en sus diferencias y diversidades para que disfruten a través de toda su vida del mayor grado de bienestar y autonomía a través del acceso, cobertura, atención oportuna e integral con calidad y calidez, así como con su participación en la toma de decisiones que las afectan.



# SALUD PLENA

## OBJETIVO 6 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo sobre salud plena busca avanzar en la garantía del derecho a la salud plena de las mujeres en sus diferencias y diversidades, mediante el acceso, la cobertura y la atención oportuna e integral con calidad y calidez. Esto se materializa a través de la asistencia técnica a las aseguradoras para la identificación temprana del cáncer de cuello uterino y de mama, la atención integral para la interrupción voluntaria del embarazo, la provisión de métodos anticonceptivos en el posparto, la orientación en derechos sexuales y reproductivos, y el fortalecimiento de capacidades para el abordaje de la menstruación con enfoque de derechos, género y diferencial (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 171).

De acuerdo con la PPMYEG, este objetivo tiene como propósito garantizar que las mujeres alcancen el mayor grado posible de bienestar físico, mental y social, más allá de la sola ausencia de enfermedad, reconociendo que los roles, estereotipos y desigualdades estructurales influyen en los procesos de salud, enfermedad y acceso a los servicios. Se espera cerrar las brechas que afectan el acceso efectivo a una atención integral y de calidad para las mujeres en toda su diversidad (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 119).

Es por ello que desde la PPMYEG se impulsaron productos estratégicos para transformar los servicios, fortalecer capacidades institucionales y abordar los determinantes sociales que afectan la salud de las mujeres, especialmente de aquellas que enfrentan múltiples desigualdades. Estos productos, reafirman el compromiso de Bogotá con una salud que cuida, previene, educa y transforma.

La asistencia técnica desarrollada desde la SDMujer en el marco del objetivo específico se materializó en el acompañamiento transversal a las acciones desde el enfoque de género, con gran énfasis se incidió el modelo de salud MAS Bienestar, especialmente desde el capítulo específico sobre la salud de las mujeres. Asimismo, en las recomendaciones técnicas para el desarrollo de estrategias y la articulación para las conmemoraciones relacionadas con la salud de las mujeres.

El objetivo cuenta con un avance del 7,49% respecto a su trayectoria ideal del 7,75%, se ha cumplido con el 96,64% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 6, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores de Salud, Integración Social y Mujer. A continuación, se relacionan los 11 productos implementados en 2025:

**Tabla 9. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 6. Salud plena – PPMYEG**

| Producto 6.1.1 Asistencia técnica a las EAPB para la implementación de las rutas de atención y mantenimiento de la salud para la identificación temprana de cáncer de cuello uterino y de mama. |                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de mujeres con toma de mamografía en Bogotá.                                                                                                        |
| Sector                                                                                                                                                                                          | Salud                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                  |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                       | 42%                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                      | 32% de cobertura en mamografía alcanzada mediante asistencia técnica a aseguradoras y prestadores para fortalecer la detección temprana del cáncer de mama.    |
| Producto 6.1.2 Jornadas de orientación e información en aseguramiento en salud a las mujeres (afiliación, portabilidad, movilidad y traslado de EPS).                                           |                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de mujeres orientadas y asesoradas en el sistema de aseguramiento en salud.                                                                         |
| Sector                                                                                                                                                                                          | Salud                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                  |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                      | 6.115 mujeres orientadas sobre afiliación, movilidad, portabilidad y traslado de EPS, garantizando orientación al 100% de quienes asistieron.                  |
| Producto 6.1.3 Proyectos con enfoques diferencial y de género formulados para fortalecer la participación social y la inclusión en salud.                                                       |                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de proyectos con base comunitaria formulados con enfoques diferencial y de género.                                                                  |
| Sector                                                                                                                                                                                          | Salud                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                  |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                       | 45%                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                      | 2 proyectos formulados y socializados con enfoques diferencial y de género para fortalecer participación social, inclusión y respuestas comunitarias en salud. |
| Producto 6.1.4 Mujeres que reciben valoración integral, orientación y asesoría frente a la IVE previo al procedimiento.                                                                         |                                                                                                                                                                |
| Indicador                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de mujeres de 10 a 49 años con consulta para valoración integral, orientación y asesoría frente a la IVE.                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                          | Salud                                                                                                                                                          |
| Entidad                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                  |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                       | 85%                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                      | 100% de las acciones previstas implementadas para fortalecer valoración, orientación y atención integral frente a la interrupción voluntaria del embarazo.     |

**Producto 6.1.5 Mujeres con provisión efectiva de método anticonceptivo en post evento obstétrico inmediato.**

|            |                                                                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Proporción de mujeres con provisión de método anticonceptivo postparto o postaborto inmediato.                                                                                   |
| Sector     | Salud                                                                                                                                                                            |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                                    |
| Meta 2025  | 40%                                                                                                                                                                              |
| Logro 2025 | 91% de mujeres recibieron anticoncepción efectiva después de eventos obstétricos, mediante seguimiento técnico, articulación institucional y fortalecimiento del talento humano. |

**Producto 6.1.6 Mujeres entre 15 y 19 años que reciben orientación y asesoría en derechos sexuales y reproductivos, con énfasis en anticoncepción.**

|            |                                                                                                                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de mujeres entre 15 y 19 años que reciben asesoría en anticoncepción.                                     |
| Sector     | Salud                                                                                                                |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Salud                                                                                        |
| Meta 2025  | 40%                                                                                                                  |
| Logro 2025 | 40% de cobertura alcanzada en orientación sobre derechos sexuales, reproductivos y anticoncepción para adolescentes. |

**Producto 6.1.7 Acciones poblacionales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud pública, con enfoque de género y diferencial.**

|            |                                                                                                                                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de personas beneficiadas a través de las acciones poblacionales y colectivas.                                                                                               |
| Sector     | Salud                                                                                                                                                                              |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                                      |
| Meta 2025  | 1.200.000                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025 | 55.710 personas abordadas mediante acciones poblacionales y colectivas en salud pública, prevención de violencias, orientación sociojurídica y fortalecimiento del talento humano. |

**Producto 6.1.8 Servicios Integrales de Salud para Mujeres.**

|            |                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de Servicios Integrales en Salud para Mujeres implementados.                                                                                                      |
| Sector     | Salud                                                                                                                                                                    |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Salud                                                                                                                                            |
| Meta 2025  | 20                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025 | 20 Servicios Amigables de Salud para Mujeres mantuvieron operación, con seguimiento territorial y fortalecimiento técnico para reducir barreras e inequidades de género. |

**Producto 6.1.9 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes con sensibilización e información en derechos sexuales y reproductivos, con enfoque de género.**

|            |                                                                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de niñas, niños, adolescentes y jóvenes sensibilizados e informados.                                                                                                            |
| Sector     | Integración Social                                                                                                                                                                     |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                             |
| Meta 2025  | 6.416                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025 | 3.555 niñas, niños, adolescentes y jóvenes sensibilizados sobre derechos sexuales y reproductivos, autocuidado, consentimiento, anticoncepción, diversidad y prevención de violencias. |

| Producto 6.2.1 Estrategia de Dignidad Menstrual para las mujeres y personas con experiencia menstrual habitantes de calle. |                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                  | Porcentaje de implementación de la Estrategia de Dignidad Menstrual.                                                                                                                                                 |
| Sector                                                                                                                     | Integración Social                                                                                                                                                                                                   |
| Entidad                                                                                                                    | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                           |
| Meta 2025                                                                                                                  | 100%                                                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                 | 188 acciones de dignidad menstrual beneficiaron a 1.382 habitantes de calle, promoviendo autocuidado, acceso a insumos y educación con enfoque de género                                                             |
| Producto 6.2.2 Estrategia intersectorial para el cuidado menstrual.                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicador                                                                                                                  | Porcentaje de implementación de la Estrategia Intersectorial para el Cuidado Menstrual.                                                                                                                              |
| Sector                                                                                                                     | Mujeres                                                                                                                                                                                                              |
| Entidad                                                                                                                    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                  | 100%                                                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                 | 100% de la estrategia intersectorial implementada conforme a lo programado en la vigencia, mediante mesas, jornadas pedagógicas y recorridos para garantizar cuidado y dignidad menstrual a poblaciones vulnerables. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPM y EG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El Distrito avanzó en la garantía del derecho a la salud plena de las mujeres, fortaleciendo la atención integral, la promoción del autocuidado, la prevención de riesgos en salud y la reducción de brechas de acceso. A través de estrategias territoriales, intersectoriales y poblacionales que ampliaron coberturas, mejoraron la capacidad institucional y acercaron servicios esenciales a mujeres en todas sus diversidades, con énfasis en aquellas en mayor situación de vulnerabilidad.

### **Acceso al aseguramiento y a la atención oportuna**

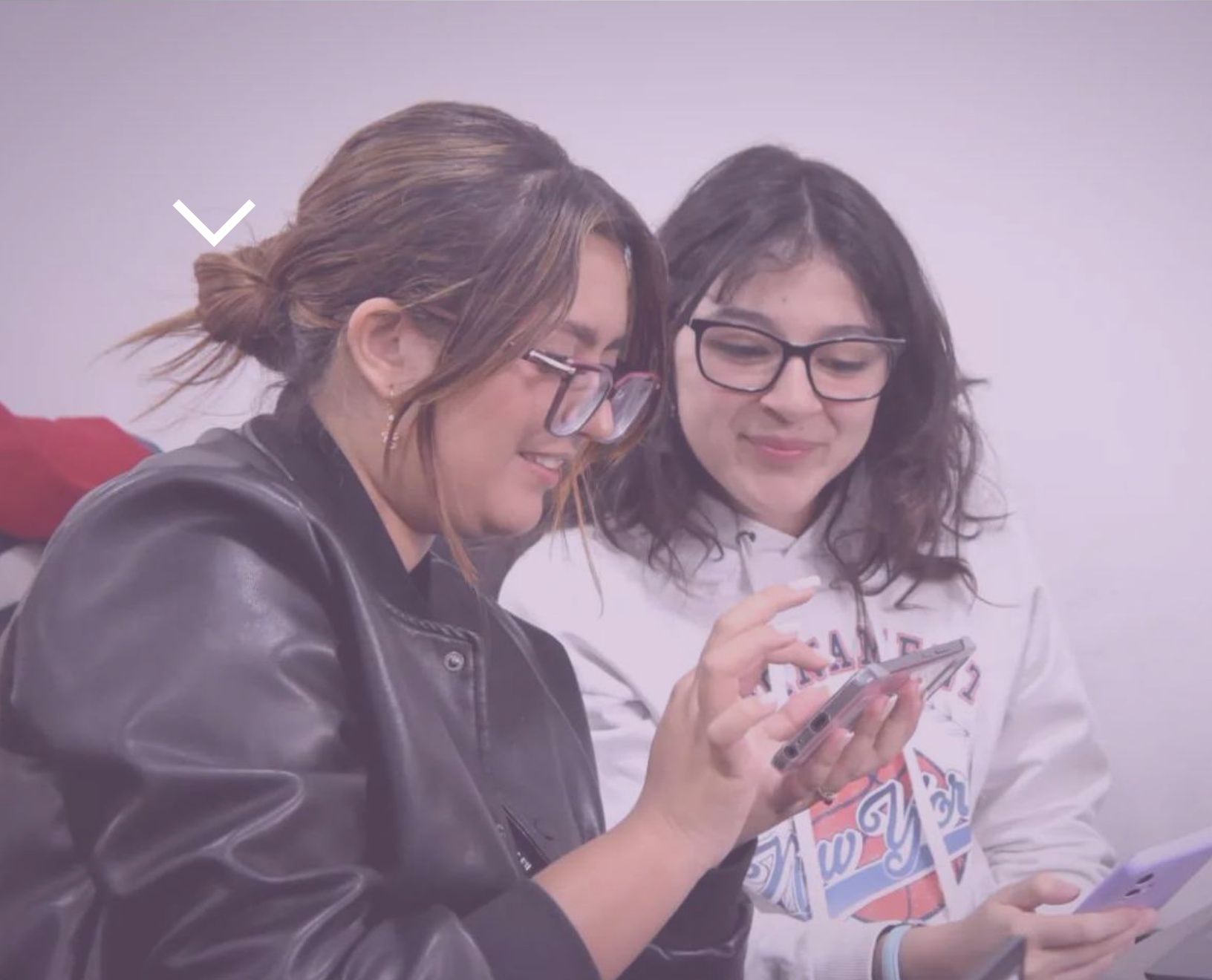
Se fortaleció el acceso al Sistema General de Seguridad Social en Salud mediante jornadas de orientación en afiliación, movilidad, portabilidad y resolución de barreras, beneficiando a 6.115 mujeres abordadas. La atención se concentró en Suba, Engativá, Kennedy, Usme, San Cristóbal y Ciudad Bolívar, con presencia de mujeres migrantes, víctimas de desplazamiento, mujeres indígenas, LGBTI y otras diversidades, garantizando continuidad en el aseguramiento y acceso efectivo a servicios de salud.

### **Prevención, promoción y atención integral en salud pública**

Intervención poblacional a 55.710 mujeres, mediante acciones colectivas e individuales para la promoción de la salud, prevención de riesgos y fortalecimiento del bienestar emocional. Estas acciones incluyeron actividades pedagógicas, asesorías individuales, asesorías psicosociales, acompañamientos solidarios y el fortalecimiento de redes. Adicionalmente, se sensibilizaron 1.264 personas en prevención de violencias y se formó a 1.269 trabajadores de salud, mientras 576 mujeres recibieron orientación sociojurídica y 21 fueron acompañadas en rutas de atención.

### **Servicios integrales para la salud de las mujeres**

Se garantizó la operación continua de los 20 servicios amigables para las mujeres en todas las subredes y Manzanas del Cuidado, fortaleciendo la Atención Primaria Social en Salud y reduciendo brechas territoriales. Estos espacios aseguraron atención cercana y pertinente, permitiendo gestionar riesgos, promover el bienestar y mejorar el acceso a servicios esenciales para mujeres en diversas condiciones sociales y territoriales.

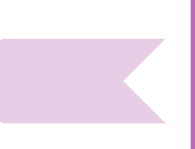


AVANCE 2025

## OBJETIVO 7

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Promover una educación no sexista que contribuya a la transformación de prácticas culturales que producen discriminación, desigualdad y subordinación hacia las mujeres, a la vez que aporte al desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades, saberes y participación en la investigación y producción de conocimiento, comprometiendo a las y los actores de la comunidad educativa.



## EDUCACIÓN CON EQUIDAD OBJETIVO 7 - PPMYEG

De acuerdo con la PPMYEG, el objetivo a la educación con equidad “busca avanzar en la transformación de las prácticas educativas que restringen la igualdad de oportunidades para las mujeres en todas sus edades y niveles de formación, reconociendo sus diversidades y diferencias, a partir de la identificación y fomento de sus capacidades y competencias. Lo cual se busca desde el desarrollo de nuevas pedagogías y prácticas docentes que promuevan el ejercicio de su autonomía para acceder al ejercicio pleno de sus derechos como ciudadanas” (CONPES D.C. 14, 2020, p. 131).

Durante 2025, Bogotá dio pasos decisivos para garantizar el derecho de las niñas, mujeres jóvenes y adultas a una educación con equidad, entendida no solo como acceso al sistema educativo, sino como una experiencia formativa libre de estereotipos, violencias y desigualdades.

Desde la PPMYEG se impulsaron productos estratégicos para fortalecer capacidades pedagógicas, transformar la cultura escolar, visibilizar el conocimiento producido por mujeres y promover entornos educativos seguros, inclusivos y participativos.

La asistencia técnica brindada por la SDMujer en el marco del objetivo específico se materializó a partir de insumos conceptuales y metodológicos para integrar los enfoques de género y derechos en los lineamientos pedagógicos y protocolos de educación. Revisión de materiales para eliminación de sesgos sexistas, acompañamiento a semilleros estudiantiles y fortalecer los conocimientos sectoriales en pro de la transformación cultural.

El objetivo cuenta con un avance del 4,33% respecto a su trayectoria ideal del 4,50%, se ha cumplido con el 96,22% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 7, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los

sectores de Educación, Integración Social, Mujeres, y Seguridad, Convivencia y Justicia, reafirman el compromiso de Bogotá con una educación que inspira, transforma y construye igualdad desde las aulas hacia los territorios. A continuación, se relacionan los 8 productos implementados en 2025:

**Tabla 10. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 7. Educación con equidad – PPMYEG**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto 7.1.1 Estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico de las instituciones educativas distritales, desde los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número de IED con estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico, desde los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género. |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Educación                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                                                                                                          |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 399                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 399 IED con estrategias pedagógicas implementadas que promuevan la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento pedagógico, desde los enfoques diferencial, de derechos de las mujeres y de género.       |
| <b>Producto 7.1.2 Estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad en sus diferencias y diversidad.</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número de estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad.                                                                                                                                                                       |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Educación                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                                                                                                          |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 estrategias implementadas para promover inclusión y permanencia educativa de mujeres en sus diferencias y diversidad.                                                                                                                                       |
| <b>Producto 7.1.3 Estrategia de desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales.</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Porcentaje de implementación de la estrategia Respiro para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales.                                                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 70 Encuentros Respiro realizados para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales programados con la participación de 1.641 mujeres                                                                                                       |
| <b>Producto 7.1.5 Atención Integral (psicosocial, educación, capacitación etc.) dirigida a las mujeres privadas de la libertad en la Cárcel Distrital.</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Porcentaje de mujeres vinculadas en procesos de atención durante su estadía en la Cárcel Distrital.                                                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 45%                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Se alcanzó un 14,65% de Mujeres Privadas de la Libertad atendidas con 15 actividades orientadas al fortalecimiento de capacidades psicoemocionales, el acceso a derechos, la prevención de violencias y la promoción del autocuidado.                         |

**Producto 7.1.6 Servicio de formación en los derechos de las mujeres para el desarrollo de capacidades a través del uso de Herramientas TIC.**

|            |                                                                                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de mujeres formadas en sus derechos para el desarrollo de capacidades a través del uso de herramientas TIC. |
| Sector     | Mujeres                                                                                                            |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                   |
| Meta 2025  | 3.100                                                                                                              |
| Logro 2025 | 7.721 mujeres formadas en sus derechos a través de procesos de desarrollo de capacidades digitales.                |

**Producto 7.1.7 Atención prioritaria a niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en los programas misionales de IDIPRON.**

|            |                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de atención prioritaria para niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en los programas misionales de IDIPRON. |
| Sector     | Integración Social                                                                                                    |
| Entidad    | Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud IDIPRON                                              |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                  |
| Logro 2025 | Atención integral a 6.817 niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad.                       |

**Producto 7.1.8 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el fortalecimiento de la cátedra de paz con enfoques de género y derechos de las mujeres.**

|            |                                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de Instituciones educativas oficiales acompañadas con acciones de fortalecimiento de la cátedra de paz con enfoques de Género y derechos de las mujeres.        |
| Sector     | Educación                                                                                                                                                                  |
| Entidad    | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                       |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025 | 4 seminarios de Cátedra de Paz y Cultura de Paz, con la participación de 276 estudiantes, personal docente, directivo, orientador, profesionales territoriales, y familias |

**Producto 7.1.9 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el fortalecimiento de los planes de convivencia escolar con enfoques de género y derechos de las mujeres.**

|            |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Porcentaje de Instituciones educativas oficiales acompañadas con acciones de fortalecimiento de los planes de convivencia escolar, con enfoques de género y derechos de las mujeres.                                |
| Sector     | Educación                                                                                                                                                                                                           |
| Entidad    | Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                                                                |
| Meta 2025  | 100%                                                                                                                                                                                                                |
| Logro 2025 | 529 capacitaciones y 4.059 acciones de promoción y prevención orientadas al abordaje de violencias basadas en género, derechos sexuales y reproductivos, hostigamiento escolar y violencia en el contexto familiar. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El Distrito avanzó en acciones concretas para la garantía del derecho a la educación con equidad, mediante la implementación de estrategias pedagógicas de educación integral en sexualidad en instituciones educativas distritales, el fortalecimiento de capacidades psicoemocionales para mujeres, la atención integral a mujeres privadas de la libertad y el acompañamiento a instituciones educativas oficiales para incorporar el enfoque de género en los planes de convivencia escolar.

### **Estrategia de desarrollo y fortalecimiento de capacidades psicoemocionales para las mujeres**

Se desarrollaron 70 Espacios de Conexión Emocional, alcanzando a 1.641 mujeres. Estos espacios están orientados a fortalecer el cuidado y bienestar emocional, promover prácticas de autocuidado, desarrollar habilidades de manejo emocional, afrontamiento y resiliencia, así como a fomentar la consciencia colectiva, el cuidado mutuo y el fortalecimiento de redes de apoyo para mujeres que han visto afectada su salud mental a causa del estigma, la discriminación y las desigualdades.

### **Uso seguro de las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC**

Se formaron 7.721 mujeres en el ejercicio de sus derechos mediante procesos de desarrollo de capacidades digitales y el uso de herramientas TIC para promover el acceso a herramientas

tecnológicas para el ejercicio de sus derechos, la participación, el acceso a la información y la autonomía económica.

### **Fortalecimiento de la estrategia Construcción de Ciudadanía - Escuela con Emociones**

Se logró el fortalecimiento de 62 Instituciones Educativas Distritales (IED) en habilidades socioemocionales como la empatía, el autoconocimiento, la resolución pacífica de conflictos y la construcción de relaciones basadas en el respeto y la convivencia, beneficiando a 1.330 estudiantes.

### **Bienestar y fortalecimiento psicoemocional de mujeres privadas de la libertad**

Se desarrollaron 15 actividades orientadas al bienestar integral de las Mujeres Privadas de la Libertad en articulación con entidades públicas, organizaciones sociales y aliados institucionales, en las que se contó con la participación de 409 mujeres privadas de la libertad y de colaboradores institucionales (funcionarios y funcionarias, contratistas y personal aliado de la Cárcel Distrital).

### **Atención integral para niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad**

Se brindó atención integral a 6.817 niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad, mediante acciones orientadas a la protección de sus derechos, el fortalecimiento de capacidades, el acompañamiento psicosocial y el acceso a oportunidades para su desarrollo integral.



AVANCE 2025

## OBJETIVO 8

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Contribuir a la garantía del derecho a una cultura libre de sexismo mediante generación y promoción de acciones destinadas a superar las desigualdades en el acceso, goce y disfrute de la vida cultural, artística, recreativa, deportiva y patrimonial de las mujeres en sus diferencias y diversidades.



## CULTURA LIBRE DE SEXISMO OBJETIVO 8 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo sobre cultura libre de sexismo busca contribuir a la garantía de este derecho mediante la generación y promoción de acciones destinadas a superar las desigualdades en el acceso, goce y disfrute de la vida cultural, artística, recreativa, deportiva y patrimonial de las mujeres. Esto mediante el otorgamiento de estímulos que promuevan la transformación cultural y la eliminación de estereotipos, procesos de formación, circulación, creación y apropiación artística, la vinculación de artistas formadoras a los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, y la promoción de emprendimientos de mujeres en la economía cultural y creativa (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 173).

De acuerdo con la PPMYEG, este objetivo tiene como propósito reconocer que la cultura no es neutral frente al género, pues los imaginarios, representaciones y símbolos que circulan en la sociedad son producto de relaciones históricamente desiguales entre mujeres y hombres. Se espera valorar el papel histórico de las mujeres como creadoras y transformadoras de la cultura, el arte, el patrimonio y el deporte, dado que las transformaciones culturales están entre las más lentas de todas las transformaciones sociales, precisamente por darse en el terreno mismo de la vida cotidiana (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 135-136).

Los productos de la PPMYEG implementados durante 2025 promovieron la transformación de imaginarios y ampliaron la participación de las mujeres en procesos artísticos y culturales, consolidando espacios seguros para la creación, circulación, formación y apropiación artística. Estos productos, reafirman el compromiso de Bogotá con una vida cultural, artística y deportiva que reconoce a las mujeres como creadoras y protagonistas, y no solo como espectadoras.

La asistencia técnica brindada por la SDMujer en el marco de este objetivo específico se materializó en la articulación intersectorial para el reconocimiento de mujeres en espacios históricamente masculinizados y el desarrollo de documentos y recomendaciones técnicas para la incorporación del enfoque de género en las acciones institucionales y misionales, fortaleciendo el derecho a la cultura a partir de la identificación de las barreras que viven las mujeres, específicamente la pobreza de tiempo.

El objetivo cuenta con un avance del 7,25% respecto a su trayectoria ideal del 7,25%, se ha cumplido con el 100% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 8, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por el sector Cultura, Recreación y Deporte. A continuación, se relacionan los 16 productos implementados en 2025:

**Tabla 11. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 8. Cultura libre de sexismo- PPMYEG**

| <b>Producto 8.1.1 Estímulos otorgados a las mujeres en sus diferencias y diversidad, para una transformación cultural, promoción de sus derechos y reducción de brechas de exclusión, limitación y discriminación.</b> |                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                              | Número de estímulos otorgados en el marco de becas orientadas a los derechos culturales de las mujeres.                                                                                                 |
| Sector                                                                                                                                                                                                                 | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                | Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                             | 5 estímulos otorgados a colectivas de mujeres para promover transformación cultural, vida libre de violencias, participación artística y reducción de brechas.                                          |
| <b>Producto 8.1.2 Procesos de formación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad, en propuestas artísticas y culturales del IDARTES.</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
| Indicador                                                                                                                                                                                                              | Número de procesos de formación y acompañamiento a las prácticas artísticas de las mujeres.                                                                                                             |
| Sector                                                                                                                                                                                                                 | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                | Instituto Distrital de las Artes – IDARTES                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                             | Desarrollo de un proceso en el cual se entregaron estímulos de formación artística, en el que se resalta la propuesta que benefició a 22 líderes, fortaleciendo memoria, creación y tejido comunitario. |
| <b>Producto 8.1.3 Procesos de circulación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad, en propuestas artísticas y culturales del IDARTES.</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                         |
| Indicador                                                                                                                                                                                                              | Número de procesos de circulación y acompañamiento a las prácticas artísticas de las mujeres.                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                 | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                | Instituto Distrital de las Artes – IDARTES                                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                             | 2 procesos en los que se entregaron estímulos que apoyaron procesos de circulación artística, incluyendo laboratorios con mujeres y la creación de carteles sobre experiencias urbanas.                 |

| <b>Producto 8.1.4 Procesos de creación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad, en propuestas artísticas y culturales del IDARTES.</b>    |                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                    | Número de procesos de creación y acompañamiento a las prácticas artísticas de las mujeres.                                                                                  |
| Sector                                                                                                                                                       | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                      | Instituto Distrital de las Artes – IDARTES                                                                                                                                  |
| Meta 2025                                                                                                                                                    | 1                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                   | 2 procesos de creación artística apoyados, incluyendo un premio de dramaturgia femenina y laboratorios colectivos que visibilizaron experiencias y derechos de las mujeres. |
| <b>Producto 8.1.5 Procesos de apropiación artística para las mujeres en sus diferencias y diversidad, en propuestas artísticas y culturales del IDARTES.</b> |                                                                                                                                                                             |
| Indicador                                                                                                                                                    | Número de procesos de apropiación y acompañamiento a las prácticas artísticas de las mujeres.                                                                               |
| Sector                                                                                                                                                       | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                      | Instituto Distrital de las Artes – IDARTES                                                                                                                                  |
| Meta 2025                                                                                                                                                    | 1                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                   | 2 procesos de apropiación artística apoyados, con 600 participaciones en talleres, danza, muralismo y encuentros para transformar violencias y estereotipos de género.      |
| <b>Producto 8.1.6 Artistas formadoras vinculadas a los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.</b>                              |                                                                                                                                                                             |
| Indicador                                                                                                                                                    | Número de mujeres formadoras vinculadas a los proyectos de formación musical de la OFB                                                                                      |
| Sector                                                                                                                                                       | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                      | Orquesta Filarmónica de Bogotá                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                    | 183                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                                                   | 210 mujeres vinculadas como artistas formadoras en proyectos de formación musical, fortaleciendo su participación pedagógica y artística.                                   |
| <b>Producto 8.1.7 Niñas, adolescentes y mujeres atendidas en el marco de los proyectos de formación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.</b>        |                                                                                                                                                                             |
| Indicador                                                                                                                                                    | Número de niñas, adolescentes y mujeres atendidas en los proyectos de formación musical de la OFB.                                                                          |
| Sector                                                                                                                                                       | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                      | Orquesta Filarmónica de Bogotá                                                                                                                                              |
| Meta 2025                                                                                                                                                    | 7.106                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025                                                                                                                                                   | 15.297 niñas, adolescentes recibieron formación musical, ampliando el acceso equitativo a las artes y fortaleciendo capacidades creativas.                                  |
| <b>Producto 8.1.8 Programas de promoción de lectura, escritura y oralidad a las mujeres en sus diferencias y diversidad usuarias (BibloRed).</b>             |                                                                                                                                                                             |
| Indicador                                                                                                                                                    | Número de actividades de lectura realizadas.                                                                                                                                |
| Sector                                                                                                                                                       | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                      | Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                   | 4 actividades de lectura, escritura y oralidad promovieron memoria, cuidado, pensamiento crítico y acceso cultural de mujeres y comunidades.                                |

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto 8.1.9 Estímulos para las mujeres en sus diferencias y diversidad, para una transformación cultural, promoción de sus derechos y reducción de brechas de exclusión, limitación y discriminación.</b> |                                                                                                                                                                                                  |
| Indicador                                                                                                                                                                                                       | Número de estímulos otorgados en el marco de becas y premios orientados a los derechos culturales de las mujeres.                                                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                          | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                    |
| Entidad                                                                                                                                                                                                         | Fundación Gilberto Alzate Avendaño                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                       | 15                                                                                                                                                                                               |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                      | 15 estímulos otorgados, beneficiando mujeres mediante estímulos y convocatorias artísticas que visibilizaron procesos creativos, diversidad y transformación de imaginarios.                     |
| <b>Producto 8.1.10 Programas artísticos y culturales enfocados a las mujeres en sus diferencias y diversidad.</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                  |
| Indicador                                                                                                                                                                                                       | Número de actividades artísticas y culturales enfocadas a las mujeres realizadas.                                                                                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                          | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                    |
| Entidad                                                                                                                                                                                                         | Fundación Gilberto Alzate Avendaño                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                      | 10 actividades artísticas y culturales desarrolladas para mujeres diversas, promoviendo expresión, resiliencia, prevención de violencias y acceso a espacios culturales.                         |
| <b>Producto 8.1.11 Procesos de formación en emprendimiento de la economía cultural y creativa.</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                  |
| Indicador                                                                                                                                                                                                       | Número de programas de formación en emprendimiento cultural para jóvenes, mujeres y grupos étnicos incluyendo la comunidad trans.                                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                          | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                    |
| Entidad                                                                                                                                                                                                         | Fundación Gilberto Alzate Avendaño                                                                                                                                                               |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                       | 1                                                                                                                                                                                                |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                      | 1 jornada formativa que benefició a emprendedoras víctimas del conflicto, fortaleciendo marketing digital, redes sociales y gestión de negocios culturales.                                      |
| <b>Producto 8.1.12 Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural Inmaterial.</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                  |
| Indicador                                                                                                                                                                                                       | Número de estímulos otorgados en el marco de la Beca de visibilización de saberes y prácticas de mujeres portadoras del PCI.                                                                     |
| Sector                                                                                                                                                                                                          | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                    |
| Entidad                                                                                                                                                                                                         | Instituto Distrital del Patrimonio Cultural                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                       | 1                                                                                                                                                                                                |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                      | 1 beca que permitió acompañar un proyecto todos somos uno, de memoria de mujeres trans mayores, visibilizando sus trayectorias, luchas y aportes comunitarios mediante fotografía y audiovisual. |
| <b>Producto 8.1.13 Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá.</b>                                       |                                                                                                                                                                                                  |
| Indicador                                                                                                                                                                                                       | Número de estímulos otorgados en el marco de becas y premios orientados a los derechos culturales de las mujeres.                                                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                          | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                    |
| Entidad                                                                                                                                                                                                         | Instituto Distrital del Patrimonio Cultural                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                       | 1                                                                                                                                                                                                |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                      | 9.631 ingresos de mujeres registrados y 14 actividades educativas realizadas en museos, fortaleciendo memoria, patrimonio, participación cultural y reconocimiento de diversidades.              |

**Producto 8.1.14 Programas de actividad física para las mujeres en ámbitos comunitarios e institucionales que fortalezcan su participación, el goce del tiempo libre, hábitos saludables, salud mental y prevención de violencias de género.**

|                   |                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador</b>  | Número de actividades físicas con enfoque de género realizadas.                                                                                                           |
| <b>Sector</b>     | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                             |
| <b>Entidad</b>    | Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRDR                                                                                                                         |
| <b>Meta 2025</b>  | 313                                                                                                                                                                       |
| <b>Logro 2025</b> | 26.205 sesiones de actividad física con la participación de 479.324 mujeres cuidadoras, promoviendo autocuidado, salud mental, hábitos saludables y uso del tiempo libre. |

**Producto 8.1.15 Fortalecimiento a los grupos y colectivos de mujeres a través de la participación en jornadas de capacitación de formación deportiva, con enfoques de género, derechos de las mujeres y nuevas masculinidades.**

|                   |                                                                                                                                                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador</b>  | Número de capacitaciones realizadas con enfoque de género.                                                                                                         |
| <b>Sector</b>     | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                      |
| <b>Entidad</b>    | Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRDR                                                                                                                  |
| <b>Meta 2025</b>  | 5                                                                                                                                                                  |
| <b>Logro 2025</b> | 5 jornadas de capacitación que fortalecieron colectivos deportivos y personal institucional en género, derechos, nuevas masculinidades y prevención de violencias. |

**Producto 8.1.16 Participación de mujeres en el registro de Bogotá en las etapas de tecnificación y rendimiento del sector deportivo convencional y paralímpico.**

|                   |                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador</b>  | Número de mujeres participantes en el registro de Bogotá en tecnificación y rendimiento deportivo. |
| <b>Sector</b>     | Cultura, Recreación y Deporte                                                                      |
| <b>Entidad</b>    | Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRDR                                                  |
| <b>Meta 2025</b>  | 777                                                                                                |
| <b>Logro 2025</b> | Mujeres participaron en procesos de tecnificación y rendimiento deportivo.                         |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

Se desarrollaron iniciativas que promovieron la transformación de imaginarios, ampliaron la participación de mujeres en procesos artísticos y culturales, y consolidaron espacios seguros para la creación, circulación, formación y apropiación artística. Con esto se generan procesos que permiten avanzar en la eliminación de estereotipos de género, la participación equitativa y la promoción del liderazgo femenino en las artes y el deporte.

### **Transformación cultural mediante estímulos y becas**

Se avanzó en la implementación de la Beca Mujeres Creadoras y Emprendedoras en el Arte y la Cultura, otorgando becas que promovieron la participación diversa de mujeres en procesos creativos orientados a transformar imaginarios sexistas. Este proceso fortaleció las oportunidades para creadoras de distintas localidades y contextos, ampliando la presencia de las mujeres en el ecosistema cultural y posicionando sus expresiones como motor de transformación social.

### **Prácticas artísticas para una vida libre de sexismo**

Se desarrollaron acciones formativas, creativas y comunitarias orientadas a cuestionar estereotipos de género, prevenir violencias y fortalecer la autonomía de las mujeres en los territorios. Desde la línea de formación, se avanzó en la selección de propuestas que incorporan enfoques feministas y comunitarios, entre ellas la Escuela Comunitaria Las Siemprevivas del Cerro del Sur, que promueve análisis crítico sobre violencias, roles y desigualdades. En

circulación artística se implementó la iniciativa “Mujeres al Cartel en Ciudad Bolívar”, que utilizó el arte gráfico para transformar los imaginarios sobre el cuerpo y el tránsito de las mujeres en el espacio público, fortaleciendo su presencia y su voz en territorios históricamente marcados por desigualdades.

Asimismo, en creación artística se continuó con el proceso de la propuesta “Bordar la juntanza”, el cual contó con un total de 208 asistencias, donde se exploraron temas como cuidados, violencias y roles de género a través de procesos pedagógicos y de tejido comunitario. Paralelamente, se avanzó en el Premio de Dramaturgia Femenina con 14 propuestas inscritas y 10 habilitadas. La entrega del reconocimiento fue otorgado a la obra “Al filo de la frontera”, la cual articula una escritura dramática y partitura musical, estimulando la producción dramatúrgica de las mujeres como herramienta de transformación cultural. Finalmente, se fortaleció la apropiación artística con la iniciativa “Curvas en Movimiento”, que alcanzó 600 asistencias y promovió espacios seguros para la expresión corporal, la conversación y la construcción de experiencias colectivas sobre el cuerpo y la vida libre de violencias.

#### **Acceso igualitario a las artes y las expresiones culturales**

Se ampliaron las oportunidades para que niñas, adolescentes y mujeres participaran en procesos de formación artística libres de estereotipos. La Orquesta Filarmónica de Bogotá vinculó a 15.297 niñas a procesos de formación musical que fortalecieron sus capacidades creativas, su liderazgo y su reconocimiento en ámbitos históricamente masculinizados. De manera complementaria, 210 mujeres fueron vinculadas como artistas formadoras, reforzando la presencia femenina en roles de enseñanza y dirección musical.

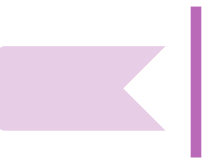


AVANCE 2025

## OBJETIVO 9

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Contribuir a la garantía del derecho al ambiente sano, al hábitat y vivienda digna de las mujeres en sus diferencias y diversidad, mediante la conservación, protección de ecosistemas, el patrimonio ambiental, la gestión social y territorial para el uso y goce sustentable del territorio urbano y rural



# HÁBITAT Y VIVIENDA DIGNA

## OBJETIVO 9 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo sobre hábitat y vivienda digna busca fortalecer las capacidades de las mujeres en toda su diversidad para el mejoramiento de sus viviendas y entornos, mediante su participación en programas de mejoramiento de barrios, vivienda, titulación de predios y reasentamientos, el desarrollo de capacidades para la construcción y el mantenimiento de las condiciones de habitabilidad, la gestión social y territorial con enfoque de género, y la incorporación de los enfoques de género y diferencial en la formulación, implementación, seguimiento y evaluación del ordenamiento territorial. (CONPES 14, 2020, p. 173)

Desde la PPMYEG, este objetivo se fundamenta en el reconocimiento de las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres para acceder a una vivienda adecuada y a un hábitat seguro, bien localizado, con servicios, equipamientos y entornos urbanos que garanticen una vida digna y libre de violencias. La política parte de la premisa de que la organización del territorio, el mercado de la vivienda y las dinámicas urbanas han reproducido brechas de género, sobrecargando a las mujeres con tareas de cuidado, exponiéndolas a mayores riesgos y limitando su ejercicio pleno de ciudadanía.

Durante la vigencia 2025, se impulsaron productos estratégicos orientados a transformar entornos, prevenir violencias en el espacio público y garantizar el acceso equitativo a una Bogotá más habitable y segura para todas. Además, se reconoce que las condiciones en las que se habita la ciudad no son neutras al género y que el acceso, uso y disfrute del hábitat y la vivienda inciden de manera directa en la autonomía, la seguridad y la calidad de vida de las mujeres en su diversidad.

La asistencia técnica brindada por la SDMujer en el marco del objetivo específico se sucede mediante recomendaciones y documentos técnicos asociados a la incorporación del enfoque de género y derechos humanos de las mujeres en proyectos como el de diseño de señalética del reto de diseño de espacios públicos seguros, las indicaciones para proyectos de cooperación internacional sobre la calidad del aire y gestión del riesgo y la feria de vivienda. Asimismo, la identificación de criterios y metodologías para reconocer las necesidades y propuestas de las mujeres comunitarias, recicladoras y vinculadas a procesos ambientales.

El objetivo cuenta con un avance del 6,50% respecto a su trayectoria ideal del 6,75%, se ha cumplido con el 96,29% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 9, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores de Ambiente, Hábitat y Planeación se articularon para reducir brechas de género en el uso, diseño y gestión de los espacios públicos. A continuación, se relacionan los 8 productos implementados en 2025:

**Tabla 12. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 9. Hábitat y vivienda digna – PPMYEG**

| Producto 9.1.2 Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del entorno desde la innovación social.                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                            | Número de Incentivos para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del entorno desde la innovación social.                                                                                               |
| Sector                                                                                                                                                                                                                               | Hábitat                                                                                                                                                                                                                                  |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                              | Secretaría Distrital de Hábitat                                                                                                                                                                                                          |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                            | NA                                                                                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                           | 5 incentivos otorgados para organizaciones de mujeres y mujeres diversas que aporten al mejoramiento del entorno desde la innovación social. El producto finalizó ejecución en el año 2024, sin embargo, el reporte 2025 subsana rezago. |
| Producto 9.1.4 Mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio en los proyectos priorizados por la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano incorporando el enfoque de género, derechos y diferencial. |                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje de mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio de la ERU incorporando el enfoque de género, derechos y diferencial.                                                                          |
| Sector                                                                                                                                                                                                                               | Hábitat                                                                                                                                                                                                                                  |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                              | Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá D.C.                                                                                                                                                                                 |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                            | 20%                                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                           | No se contó con reporte para la vigencia sobre el porcentaje de mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio.                                                                                            |
| Producto 9.1.5 Caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial.                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                            | Número de personas participantes en caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial.                                                                                                                                            |
| Sector                                                                                                                                                                                                                               | Ambiente                                                                                                                                                                                                                                 |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                              | Secretaría Distrital de Ambiente                                                                                                                                                                                                         |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                            | 290                                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                           | 375 mujeres participaron en caminatas ecológicas con enfoque de género y diferencial.                                                                                                                                                    |

| Producto 9.1.6 Procesos de formación ambiental con enfoques de género y diferencial.                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                           | Número de personas participantes en procesos de formación ambiental.                                                                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                              | Ambiente                                                                                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                             | Secretaría Distrital de Ambiente                                                                                                                                                                                       |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                           | 290                                                                                                                                                                                                                    |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                          | 1.100 personas participaron en procesos de formación ambiental                                                                                                                                                         |
| Producto 9.1.7 Semillero de Investigación Género, protección y bienestar animal.                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                           | Número de productos de investigación generados en el Semillero de Investigación Género, Protección y Bienestar Animal.                                                                                                 |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                              | Ambiente                                                                                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                             | Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                          | 12 productos de gestión de conocimiento resultantes de la implementación de Semillero de Investigación.                                                                                                                |
| Producto 9.1.8 Subsidios en la modalidad de vivienda nueva o usada para familias vulnerables con jefatura femenina personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, población étnica y adultos mayores.                                    |                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                           | Números de subsidios asignados en la modalidad de vivienda nueva o usada.                                                                                                                                              |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                              | Hábitat                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                             | Secretaría Distrital de Hábitat                                                                                                                                                                                        |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                           | 2.000                                                                                                                                                                                                                  |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                          | 13.571 subsidios asignados en la modalidad de vivienda nueva o usada.                                                                                                                                                  |
| Producto 9.1.13 Seguimiento y evaluación a la implementación del POT con el fin de garantizar que las políticas, programas y normas del POT se desarrollen con enfoque de género y diferencial.                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                           | Número de reportes de avance en la implementación del POT con enfoque de género y diferencial.                                                                                                                         |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                              | Planeación                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                             | Secretaría Distrital de Planeación                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                          | 1 informe anual de seguimiento a la implementación del POT, integrando el análisis de 218 indicadores reportados por 30 entidades y el seguimiento a los 7 objetivos estratégicos del POT.                             |
| Producto 9.1.14 Actividades desarrolladas en la implementación de los Planes de Gestión Social de los procesos misionales de la CVP, que incluyan la participación incidente de las mujeres desde los enfoques de género, derechos y/o diferencial. |                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                           | Número de actividades implementadas en los Planes de Gestión Social de los procesos misionales de la CVP, que incorporan la participación incidente de las mujeres con enfoque de género, derechos y diferencial.      |
| Sector                                                                                                                                                                                                                                              | Hábitat                                                                                                                                                                                                                |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                             | Caja de la Vivienda Popular CVP                                                                                                                                                                                        |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                      |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                                          | 4 actividades implementadas en los Planes de Gestión Social de la CVP con enfoque de género, derechos y diferencial, fortaleciendo la participación incidente de las mujeres en procesos comunitarios y territoriales. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El Distrito avanzó al fortalecer el acceso de las mujeres a entornos seguros y viviendas dignas mediante incentivos económicos, participación comunitaria, acciones socioambientales y una ampliación significativa de subsidios de vivienda que contribuyen a reducir desigualdades históricas y mejorar las condiciones de habitabilidad en el territorio.

### **Fortalecimiento de iniciativas comunitarias lideradas por mujeres para la transformación del espacio público**

Se realizaron 16 iniciativas comunitarias en el marco de la convocatoria Innova tu Territorio, de las cuales 4 fueron lideradas por mujeres, promoviendo procesos de revitalización del espacio público, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento del tejido social; y 11 fueron entregadas, orientadas a mejorar entornos barriales mediante embellecimiento, recuperación de espacio público y acciones pedagógicas.

### **Bienestar ambiental y uso seguro del espacio público**

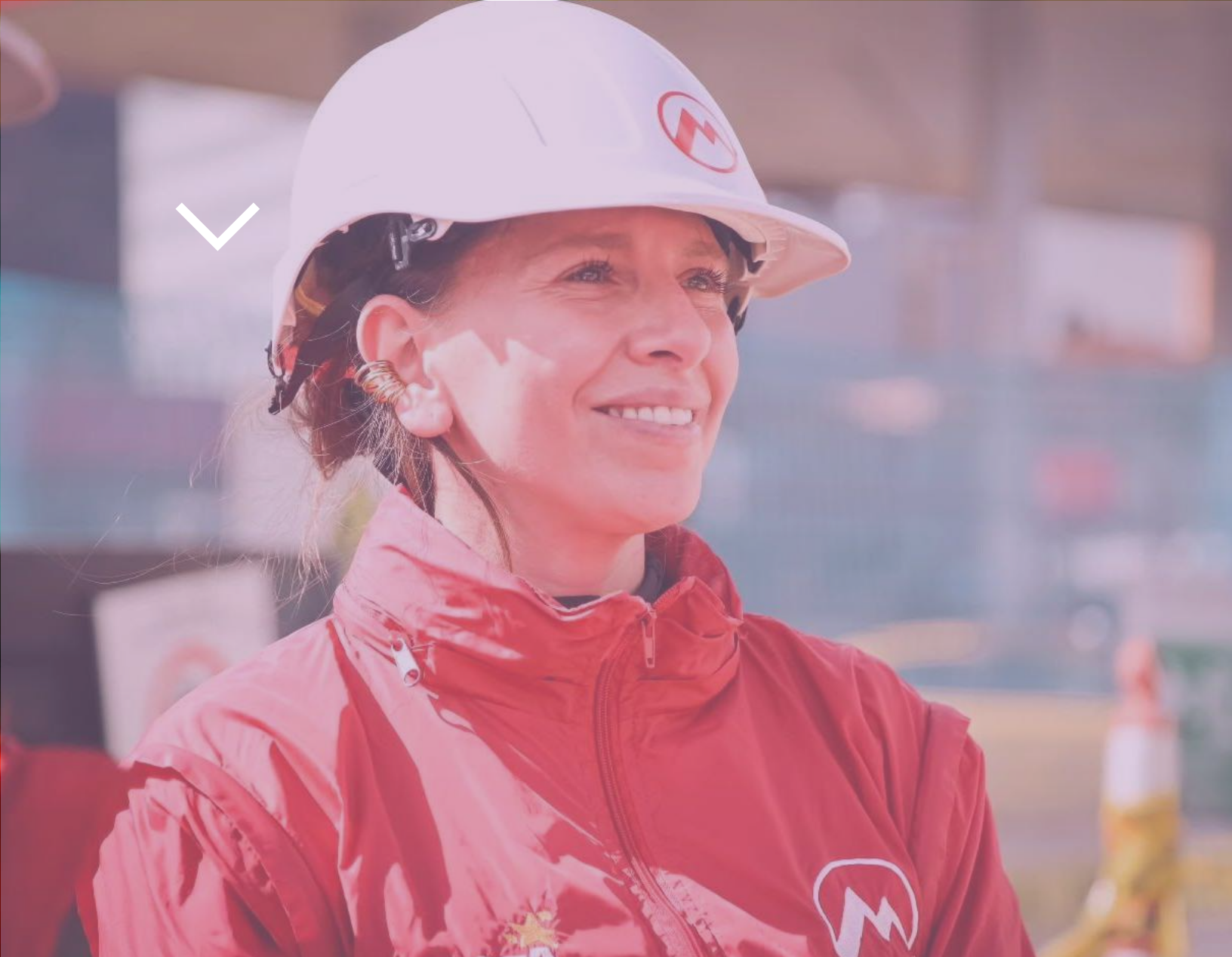
Se desarrollaron procesos de formación y sensibilización ambiental con enfoque de género, promoviendo la participación de mujeres en actividades sobre biodiversidad, bienestar animal, gestión del riesgo y cambio climático. Estas acciones, lideradas por la Secretaría Distrital de Ambiente, el Jardín Botánico de Bogotá, el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático y el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal, vincularon a más de 800 personas en espacios pedagógicos y de apropiación ambiental.

### **Investigación con enfoque de género y bienestar animal**

Se consolidaron 12 productos de gestión del conocimiento en el Semillero de Investigación en Protección y Bienestar Animal, frente a los 4 inicialmente proyectados. Este resultado fortaleció la generación de conocimiento con enfoques de género, diferencial, territorial y de relacionamiento interespecie, mediante el análisis de 36 entrevistas semiestructuradas y la formulación de 11 propuestas de guía pedagógica, evidenciando la eficiencia institucional, la capacidad investigativa y el compromiso de las y los semilleristas.

### **Ampliación del acceso a vivienda para hogares con jefatura femenina**

Se asignaron 13.571 subsidios de vivienda a hogares con jefatura femenina, fortaleciendo el acceso de las mujeres a vivienda digna y contribuyendo al cierre de brechas históricas en el acceso a la propiedad. De estos, 1.409 beneficiaron a mujeres víctimas y 12.162 a hogares con jefatura femenina en condición de vulnerabilidad, incluyendo mujeres jóvenes, adultas mayores y pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales.

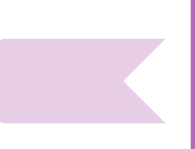


AVANCE 2025

## OBJETIVO 10

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Contribuir a la transformación de los imaginarios, prejuicios, estereotipos y prácticas sociales que generan y reproducen los diferentes tipos de discriminación contra las mujeres en sus diferencias y diversidad.



# TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN SIN SEXISMO

## OBJETIVO 10 - PPMYEG

El CONPES D.C. 14 de 2020 señala que el objetivo sobre transformación cultural y comunicación sin sexismo busca contribuir a la transformación de los imaginarios, prejuicios, estereotipos y prácticas sociales que generan y reproducen los diferentes tipos de discriminación contra las mujeres, aumentando las capacidades del sector público, el sector privado y la ciudadanía para identificar y desnaturalizar dichas formas de discriminación. Esto mediante estrategias de comunicación con enfoque de género y diferencial, el cambio de imaginarios y la reducción de comportamientos y actitudes machistas, la formación a organismos de seguridad y comunidades, y la atención diferenciada a grupos en situación de vulnerabilidad como gestantes, personas mayores y mujeres de los sectores LGBTI (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 174).

De acuerdo con la PPMYEG, este objetivo tiene como propósito actuar sobre las causas que sostienen la discriminación contra las mujeres, y no solo sobre sus consecuencias, reconociendo que dicha discriminación se produce y reproduce a través de imaginarios sociales que, al presentarse como naturales, rara vez se cuestionan. Se espera que la transformación cultural no sea un propósito aislado, sino el resultado de cambios concretos y sostenidos en las prácticas cotidianas de las instituciones y la ciudadanía, especialmente cuando el género se cruza con otras condiciones como la raza, la clase, la orientación sexual, la edad, la discapacidad o el origen territorial (CONPES D.C. 14 de 2020, p. 174).

Los productos de la PPMYEG implementados durante 2025 avanzaron en la transformación de los imaginarios, prejuicios y prácticas sociales que producen discriminación contra las mujeres, mediante estrategias que llegaron a territorios, instituciones, comunidades y grupos poblacionales específicos. Estos productos, reafirman el compromiso de Bogotá con el cambio cultural sostenido de las prácticas cotidianas de instituciones y ciudadanía.

La asistencia técnica desarrollada por la SDMujer en el marco del objetivo específico se manifestó a partir de la resignificación del espacio público para las mujeres, en particular desde recomendaciones para la adecuación y gestión para mujeres ciclistas y futboleras. Esto se dio a partir del acompañamiento al laboratorio de transformación cultural, el consejo de la Bici, la escuela para mujeres futboleras y el desarrollo de jornadas de sensibilización en el marco del programa libre de machismos.

El objetivo cuenta con un avance del 7,75% respecto a su trayectoria ideal del 8,25%, se ha cumplido con el 93,93% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 10, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores Mujer, Seguridad Convivencia y Justicia, Integración Social, y Movilidad. A continuación, se destacan los 9 productos implementados en 2025:

**Tabla 13. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 10. Transformación cultural y comunicación sin sexismo – PPMYEG**

| Producto 10.1.2 Estrategias de promoción del uso de la bicicleta enfocadas en el aumento del uso por parte de las mujeres.                                                                                |                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                 | Porcentaje de implementación de la estrategia de promoción del uso de la bicicleta por parte de las mujeres.                                                                 |
| Sector                                                                                                                                                                                                    | Movilidad                                                                                                                                                                    |
| Entidad                                                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Movilidad                                                                                                                                            |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                | 1 estrategia implementada mediante acciones de apropiación, participación, sensibilización e incentivos para aumentar el uso seguro de la bicicleta por las mujeres.         |
| Producto 10.1.3 Procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos en enfoques de derechos, diferencial y de género, para transformar imaginarios que generan segregación y discriminación. |                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                                                 | Número de procesos de cualificación o fortalecimiento a agentes educativos implementados.                                                                                    |
| Sector                                                                                                                                                                                                    | Integración Social                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                 | 21                                                                                                                                                                           |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                | 18 procesos de cualificación fortalecieron a agentes educativos en enfoques de género, derechos y diversidad, promoviendo la transformación de imaginarios discriminatorios. |
| Producto 10.1.4 Estrategia de cambio de imaginarios y reducción de comportamientos, prácticas y actitudes machistas.                                                                                      |                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                                                 | Porcentaje de avance de la estrategia de cambio de imaginarios, comportamientos, prácticas y actitudes machistas.                                                            |
| Sector                                                                                                                                                                                                    | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                            |
| Entidad                                                                                                                                                                                                   | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                    |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                | 7 acciones ciudadanas implementadas en espacios públicos para cuestionar prácticas machistas, transformar imaginarios y promover relaciones equitativas.                     |

**Producto 10.1.5 Formación en derechos de las mujeres, género y masculinidades alternativas dirigida a adolescentes, ofensores, víctimas y adultas(os) redes de apoyo vinculados al sistema de responsabilidad penal adolescente.**

|            |                                                                                                                                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de sesiones de formación en derechos de las mujeres realizadas.                                                                                                             |
| Sector     | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                                                  |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                          |
| Meta 2025  | 10                                                                                                                                                                                 |
| Logro 2025 | 26 sesiones de formación que fortalecieron capacidades para cuestionar estereotipos, violencias de género y agresión sexual con enfoque de derechos y masculinidades alternativas. |

**Producto 10.1.6 Operación del Modelo de atención de las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres en las 20 localidades.**

|            |                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de localidades con el modelo de atención de las Casas de Igualdad de Oportunidades implementado.                                      |
| Sector     | Mujeres                                                                                                                                      |
| Entidad    | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                             |
| Meta 2025  | 20                                                                                                                                           |
| Logro 2025 | 20 Casas de Igualdad operaron y vincularon a 48.605 mujeres a procesos de empoderamiento, atención psicosocial, sociojurídica y territorial. |

**Producto 10.1.7 Formación a miembros de organismos de seguridad en enfoque de género, prevención de violencias y construcción de masculinidades alternativas.**

|            |                                                                                                                                                           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de miembros de organismos de seguridad que recibieron formación.                                                                                   |
| Sector     | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                                         |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                                                 |
| Meta 2025  | 250                                                                                                                                                       |
| Logro 2025 | 311 integrantes de organismos de seguridad fortalecieron capacidades en enfoque de género, prevención de violencias, acción sin daño y rutas de atención. |

**Producto 10.1.8 Jornadas pedagógicas sobre el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana con enfoque de género.**

|            |                                                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de jornadas sobre las disposiciones de la Ley 1801 de 2016 con enfoque de género.                    |
| Sector     | Seguridad, Convivencia y Justicia                                                                           |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia                                                   |
| Meta 2025  | 50                                                                                                          |
| Logro 2025 | 64 jornadas pedagógicas, fortaleciendo convivencia y apropiación del Código Nacional con enfoque de género. |

**Producto 10.1.13 Encuentros anuales diseñados e implementados con gestantes frente a los derechos de las mujeres.**

|            |                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador  | Número de encuentros anuales diseñados e implementados con gestantes.                                                                     |
| Sector     | Integración Social                                                                                                                        |
| Entidad    | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                |
| Meta 2025  | 1                                                                                                                                         |
| Logro 2025 | 200 familias participaron en un encuentro sobre derechos de las mujeres, cuidado, crianza corresponsable y transformación de imaginarios. |

| Producto 10.1.18 Talleres relacionados con el fortalecimiento del enfoque de género y derechos de las mujeres para personas mayores. |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                            | Número de talleres realizados para el fortalecimiento del enfoque de género y derechos de las mujeres.                                             |
| Sector                                                                                                                               | Integración Social                                                                                                                                 |
| Entidad                                                                                                                              | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                         |
| Meta 2025                                                                                                                            | 80                                                                                                                                                 |
| Logro 2025                                                                                                                           | 80 talleres que reunieron a 230 participantes, fortaleciendo conocimientos sobre género, derechos de las mujeres y relaciones intergeneracionales. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

El Distrito avanzó en la transformación de los imaginarios, prejuicios y prácticas sociales que producen discriminación contra las mujeres en sus diferencias y diversidades, mediante estrategias que llegaron a territorios, instituciones, comunidades y grupos poblacionales específicos. Las acciones se enfocaron de manera simultánea sobre los imaginarios culturales, la formación institucional, el empoderamiento de las mujeres y el cambio de comportamientos.

### **Territorialización de los derechos de las mujeres a través de las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres (CIOM)**

Se garantizó la operación del modelo de atención de las CIOM en las 20 localidades del Distrito, logrando vincular a 48.605 mujeres en procesos de empoderamiento, orientación psicosocial y reconocimiento de sus derechos. Se realizaron 725 jornadas territoriales en el marco de las estrategias "Mujer, Contigo en tu Barrio" y "Mujer, Contigo en tu Vereda", con presencia en zonas rurales. Adicionalmente, se brindaron primeras atenciones, atenciones sociojurídicas y seguimientos psicosociales. En el marco de la Estrategia Tejiendo Mundos de Igualdad, se vincularon niñas, niños y adolescentes a procesos de transformación de imaginarios a través del arte, el juego y la literatura.

### **Cambio de imaginarios machistas y promoción de masculinidades no violentas**

Se avanzó en el diseño de metodologías para generar espacios de reflexión sobre masculinidades corresponsables. Se destaca la creación del "Alertómetro", una herramienta pedagógica orientada a identificar señales de alerta ante el escalamiento de conductas violentas, que promueve la autorregulación y la transformación personal. Se complementó con árboles de decisiones para facilitar conversaciones críticas sobre las masculinidades no violentas, dirigidos a hombres en distintos contextos comunitarios e institucionales.

### **Formación de organismos de seguridad con perspectiva de género**

Se continuó priorizando la formación al personal policial por ser una apuesta estratégica de la administración. Se desarrollaron jornadas de entrenamiento a miembros de la Policía de Bogotá en acción sin daño, prevención de violencias contra las mujeres, distinción entre femicidio y feminicidio, y ruta única distrital de atención a mujeres víctimas y en riesgo de feminicidio, reforzando el uso de lenguaje incluyente en la prestación del servicio.

### **Fortalecimiento de agentes educativos de primera infancia para la transformación de imaginarios discriminatorios**

Se implementaron 12 procesos de cualificación dirigidos a profesionales de acompañamiento psicosocial en jardines infantiles y modalidades de atención de primera infancia. Las sesiones incorporaron enfoques de derechos, diferencial y de género, con atención especial a los contextos interculturales de comunidades indígenas y afrodescendientes a través de las Mesas Puente con las Casas de Pensamiento Intercultural.



AVANCE 2025

## OBJETIVO 11

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Contribuir a la igualdad de oportunidades para las mujeres a través de la implementación de un Sistema Distrital de Cuidado que asegure el acceso al cuidado con el fin de reconocer, redistribuir y reducir el tiempo de trabajo no remunerado de las mujeres.

# SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO

## OBJETIVO 11 - PPMYEG

El Sistema Distrital de Cuidado –SIDICU- “es un conjunto de servicios, regulaciones, políticas y acciones técnicas e institucionales para dar respuesta a las demandas de cuidado de los hogares de Bogotá, de manera corresponsable entre el Distrito, la nación, el sector privado, la sociedad civil, las comunidades y entre mujeres y hombres. Su objetivo es reconocer, redistribuir, y reducir el trabajo de cuidado no remunerado, entendiéndolo como una función social necesaria para la vida diaria de las personas y el funcionamiento de la sociedad” (CONPES 14 de 2020 p.147).

En este sentido, en el marco del reconocimiento al cuidado como un derecho y una función social esencial, el Distrito ha consolidado diversas estrategias para fortalecer la infraestructura, los servicios y la corresponsabilidad alrededor de los trabajos de cuidado no remunerados.

Durante la vigencia 2025, se avanzó significativamente en la implementación territorial del Sistema Distrital de Cuidado, ampliando la cobertura y calidad de la oferta para personas cuidadoras y quienes requieren atención, especialmente en zonas con barreras de acceso.

La asistencia técnica desarrollada por SDMujer en el marco del objetivo específico se desarrolla a partir del rol articulador de la entidad, dando lineamientos y aportes conceptuales frente a lo que contempla el reconocimiento, la reducción y la redistribución de las labores de cuidado. Asimismo, se promueve a través del mecanismo de gobernanza y la comisión de cuidado las orientaciones necesarias para el fortalecimiento de la incorporación de los cinco enfoques que componen el sistema. Finalmente, se identifica en el marco de la implementación de los productos el apoyo técnico en recomendaciones en la definición y acciones asociadas a la identificación de la movilidad de cuidado y la estrategia de participación.

Con un avance del 12,51% respecto a su trayectoria ideal del 13%, se ha cumplido con un 96,23% de las metas programadas hasta el 2025 del objetivo 11, mediante la implementación de sus respectivos productos. El logro de este objetivo es impulsado por los sectores de Cultura,

Recreación y Deporte, Integración Social, Movilidad y Mujer. A continuación, se relacionan los 13 productos implementados en 2025:

**Tabla 14. Productos de política implementados en 2025 en el marco del Objetivo 11. Sistema Distrital de Cuidado – PPMYEG**

| Producto 11.1.3 Coordinación y articulación con entidades del nivel distrital para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                              | Porcentajes de entidades asistidas técnicamente para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sector                                                                                                                                 | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad                                                                                                                                | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025                                                                                                                              | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                             | Se garantizó de manera continua la articulación interinstitucional de las 13 entidades que componen el Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU), logrando un 100% de efectividad en la asistencia técnica brindada a los sectores que la requirieron.                                                                                                                                                           |
| Producto 11.1.4 Estrategia para la adecuación de infraestructura de Manzanas del Cuidado.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                              | Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia Manzanas del Cuidado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sector                                                                                                                                 | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad                                                                                                                                | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025                                                                                                                              | 65%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                             | 2 nuevas Manzanas del Cuidado: Manzana No. 26 en Arborizadora Alta (Ciudad Bolívar) y la Manzana No. 27 en el 20 de Julio (San Cristóbal)                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Producto 11.1.5 Estrategia para la implementación de unidades móviles.                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                              | Porcentaje de avance en implementación de la estrategia de unidades móviles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sector                                                                                                                                 | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad                                                                                                                                | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025                                                                                                                              | 65%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                             | Activación de 2 unidades móviles (Buses del Cuidado) contratadas hasta la vigencia 2027: el Bus Urbano (Bosa, Tunjuelito y Kennedy) y el Bus Rural (Usme- Vereda Quiba, Vereda Las Margaritas y Chisacá- y localidad Santa Fe -UPZ Lourdes)                                                                                                                                                                  |
| Producto 11.1.6 Estrategia de cuidado a cuidadoras.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                              | Porcentaje de avance de implementación de la estrategia de cuidado a cuidadoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sector                                                                                                                                 | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Entidad                                                                                                                                | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025                                                                                                                              | 65%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logro 2025                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>5.505 mujeres vinculadas en procesos formativos de empoderamiento social y político.</li> <li>679 mujeres certificadas en los cursos técnicos y de formación complementaria con el SENA para el trabajo de cuidado no remunerado y la autonomía económica.</li> <li>2.625 orientaciones y asesorías jurídicas junto con 2.608 orientaciones psicosociales.</li> </ul> |

| <b>Producto 11.1.8 Implementación de la estrategia de transformación cultural.</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                     | Porcentaje de avance en implementación de la estrategia de transformación cultural.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sector                                                                                                                                                                                                        | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Entidad                                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                     | 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de Cuidado: 240 acciones territoriales que sensibilizaron a un total de 7,050 personas.</li> <li>• Línea de Prevención de Violencias: Se implementó la estrategia contra el feminicidio "Tu voz: del dolor a la prevención", desplegando 48 acciones focalizadas que contaron con la participación de 1.752 personas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Producto 11.1.9 Estrategia de participación con enfoque de género en el Sistema Distrital de Cuidado.</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicador                                                                                                                                                                                                     | Porcentaje de implementación de la Estrategia de participación ciudadana incidente, orientada a promover dinámicas de movilidad segura, incluyente, sostenible y accesible, con enfoque de género en el Sistema Distrital de Cuidado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sector                                                                                                                                                                                                        | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                     | 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                    | <p>Implementación y socialización de dos intervenciones piloto en entornos de proximidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunjuelito: recorrido territorial con 12 ciudadanas y ciudadanos, equipos técnicos para identificar mejoras de acceso a los equipamientos de cuidado.</li> <li>• Rafael Uribe Uribe (Molinos II): Se llevó a cabo un ejercicio de cartografía social focalizado por datos de siniestralidad vial en el que participaron 15 personas (incluyendo mujeres afro, personas mayores, jóvenes y personas con discapacidad).</li> </ul>                                                                                                                                                               |
| <b>Producto 11.1.10 Implementar una estrategia de capacitación y formación con enfoque de género sobre temas asociados a movilidad.</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicador                                                                                                                                                                                                     | Porcentaje de implementación de la estrategia de Capacitación y formación con enfoque de Género sobre temas asociados a movilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sector                                                                                                                                                                                                        | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Entidad                                                                                                                                                                                                       | Secretaría Distrital de Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                     | 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e Implementación: Se creó la metodología y el material de soporte de la sensibilización "Movilidad del Cuidado" y se coorganizó la charla "Socio Hablemos de Cuidado y Emociones", registrando la participación de 76 personas.</li> <li>• Capacitación de Equipos Internos: 26 profesionales pertenecientes a los equipos técnicos y territoriales de la Oficina de Gestión Social y la Oficina de Seguridad Vial.</li> <li>• Semana de la Seguridad Vial 2025: Se diseñó y ejecutó el taller práctico "Género y Seguridad Vial: la Movilidad del Cuidado de la teoría a la práctica", el cual contó con 30 participantes de la ciudadanía y 8 delegadas institucionales.</li> </ul> |
| <b>Producto 11.1.11 Actividades y/o espacios de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos de cuidado y protección de la mujer en espacio público en el centro de la ciudad.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicador                                                                                                                                                                                                     | Número de Espacios (actividades) de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos de cuidado y protección de la mujer en espacio público en el centro de la ciudad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Sector                                                                                                                                                                                                        | Cultura, Recreación y Deporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Entidad                                                                                                                                                                                                       | Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                    | 1 de Espacios (actividades) de participación colaborativa para la generación, y apropiación de hábitos de cuidado y protección de la mujer en espacio público en el centro de la ciudad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| <b>Producto 11.1.13 Estrategia territorial para cuidadoras de personas con discapacidad.</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                       | Número de cuidadoras de personas con discapacidad atendidas en la estrategia territorial.                                                                                                                    |
| Sector                                                                                                                                                                                                                          | Integración Social                                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                       | 1.600                                                                                                                                                                                                        |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                      | 990 cuidadoras de personas con discapacidad atendidas en la estrategia territorial.                                                                                                                          |
| <b>Producto 11.1.14 Servicio "Arte de cuidarte" en las unidades operativas.</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                       | Número de Unidades Operativas con el servicio "Arte de Cuidarte" implementado                                                                                                                                |
| Sector                                                                                                                                                                                                                          | Integración Social                                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                            |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                      | 2 Unidades Operativas con el servicio "Arte de Cuidarte" implementado.                                                                                                                                       |
| <b>Producto 11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida" para mujeres gestantes, lactantes, niñas y niños menores de 2 años.</b> |                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                       | Número de mujeres gestantes, lactantes y niños menores de 2 años con un apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida". |
| Sector                                                                                                                                                                                                                          | Integración Social                                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                       | 15.000                                                                                                                                                                                                       |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                      | 245 mujeres gestantes, lactantes y niños menores de 2 años con un apoyo alimentario.                                                                                                                         |
| <b>Producto 11.1.16 Apoyos humanitarios entregados con enfoque de género para atender emergencias sociales.</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de apoyos humanitarios suministrados para atender emergencias sociales.                                                                                                                           |
| Sector                                                                                                                                                                                                                          | Integración Social                                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                      | 5.070 mujeres con apoyos humanitarios transitorios mediante bonos canjeables por alimentos.                                                                                                                  |
| <b>Producto 11.1.17 Estrategia territorial integral social -ETIS - para la gestión del territorio con el involucramiento de sus actores institucionales, sociales y comunitarios implementada</b>                               |                                                                                                                                                                                                              |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de implementación de la estrategia territorial integral social -ETIS - para la gestión del territorio con el involucramiento de sus actores institucionales, sociales y comunitarios.             |
| Sector                                                                                                                                                                                                                          | Integración Social                                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                                                                                                                                                                                                         | Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                                   |
| Meta 2025                                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                                         |
| Logro 2025                                                                                                                                                                                                                      | 43.075 mujeres atendidas en la implementación de la estrategia territorial integral social -ETIS - para la gestión del territorio.                                                                           |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales de los sectores sobre el plan de acción de la PPMYEG



## LOGROS DESTACADOS POR OBJETIVO

### Expansión de la infraestructura del cuidado

Bogotá consolidó el sistema alcanzando la consolidación de 27 equipamientos operativos en entidades ancla. Durante 2025 se contó con la apertura de las Manzanas del Cuidado en Arborizadora Alta y 20 de Julio, fortaleciendo además la atención en la periferia mediante dos Buses del Cuidado, uno de carácter urbano (ubicado en el ciclo VI Bosa, Tunjuelito y Kennedy) y otro rural (ubicado en Usme- Vereda Quiba, Vereda Las Margaritas y Chisacá- y localidad Santa Fe -UPZ Lourdes).

### Atención y empoderamiento de cuidadoras

El sistema benefició a las mujeres mediante la realización de 5.233 orientaciones psicológicas y jurídicas, la vinculación de 5.505 mujeres a procesos de liderazgo político y la implementación del curso "El valor del cuidado", apoyados por alianzas formativas con el SENA y espacios con enfoque étnico.

### Transformación cultural y corresponsabilidad

Bajo la metodología pedagógica COM-B, se logró sensibilizar a 7.050 personas — incluyendo hombres y entornos escolares— en temas de corresponsabilidad, mientras que la campaña territorial "Tu Voz" contra el feminicidio articuló una red ética con 20 universidades y medios comunitarios, beneficiando a 1.752 ciudadanas y ciudadanos.

### **Movilidad urbana con enfoque de género**

Se realizaron pilotos de cartografía social en las localidades de Tunjuelito y Rafael Uribe Uribe, cuyos resultados fueron fundamentales para ajustar el diseño de infraestructura del proyecto Molinos II, asegurando que la planeación vial respondiera a necesidades reales de seguridad y proximidad.

### **Capacitación técnica en seguridad vial**

Formación especializada de 26 personas profesionales en seguridad vial y gestión social, junto a una jornada de sensibilización sectorial dirigida a 76 personas, garantizando una gestión técnica con perspectiva de equidad.

# 4

## ASISTENCIA TÉCNICA

PARA LA IMPLEMENTACIÓN  
DE LA PPM<sub>y</sub>EG

# HACEMOS EQUIPO PARA CERRAR BRECHAS

Durante 2025, desde la Dirección de Derechos y Diseño de Política se brindó asistencia técnica permanente a los 15 sectores de la Administración Distrital para apoyar la implementación y seguimiento de los productos asociados a la PPMYEG. Este acompañamiento se desarrolló mediante espacios de interlocución y articulación sectorial, mesas técnicas y reuniones de seguimiento, así como a través de la formulación y revisión de documentos, conceptos y recomendaciones técnicas, el diseño e implementación de metodologías, y procesos de formación y sensibilización. Las acciones estuvieron orientadas a fortalecer las capacidades institucionales para incorporar el enfoque de género y los derechos humanos de las mujeres en la gestión pública, contribuir al cierre de brechas de género y promover transformaciones en las prácticas institucionales y territoriales. En este marco, se destacan los siguientes resultados.

## **Fortalecimiento de capacidades para la transversalización de los enfoques**

Se realizaron 217 sensibilizaciones, con 6.843 participantes, en temas relacionados con género, derechos humanos de las mujeres, masculinidades corresponsables, economía del cuidado, prevención de violencias y acoso laboral y sexual, atención con enfoque de género y diferencial, comunicación no sexista, transformación cultural, interrupción voluntaria del embarazo - IVE, derechos priorizados de la PPMYEG, prevención del acoso sexual en transporte y espacio público y Trazador Presupuestal de Igualdad y Equidad de Género, entre otros. Adicionalmente, se emitieron 42 conceptos y 13 documentos técnicos con recomendaciones para la incorporación del enfoque de género en iniciativas sectoriales.

## **Prevención de violencias y transformación de entornos institucionales y territoriales**

Se fortalecieron capacidades para la prevención y atención del acoso laboral y sexual mediante dos versiones del Foro Interinstitucional *"De la prevención a la acción"*, con 229 participantes. Asimismo, se desarrollaron procesos de formación con equipos de seguridad, Comisarías de Familia, servicios de Integración Social y entidades distritales, contribuyendo a

fortalecer sus respuestas institucionales frente a las violencias contra las mujeres. En particular, se fortalecieron 62 profesionales de Comisarias de Familia, se certificaron 38 personas de la Escuela de Enfoque de Género de Integración Social y se realizaron procesos con 147 hombres del Cuerpo de Custodia y Vigilancia de la Secretaría de Seguridad.

### **Educación y transformación cultural**

Se apoyó la incorporación del enfoque de género en el sector Educación mediante 10 protocolos de prevención y atención frente a violencias basadas en género, violencias sexuales, maternidad y paternidad temprana, entre otros asuntos. También se promovieron procesos de transformación de imaginarios en ámbitos históricamente masculinizados mediante las dos versiones de Revbeladas, con 119 participantes, y procesos de formación para la promoción del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el deporte.

### **Territorio, hábitat y espacio público seguro**

Se brindó asistencia técnica para incorporar el enfoque de género en instrumentos y proyectos relacionados con gestión del riesgo, espacio público y hábitat, incluyendo los PIMI de Ciudad Bolívar y Suba–Tibabuyes. En el marco del Reto de Diseño de Espacios Públicos Seguros para las Mujeres se formularon recomendaciones para la señalética de Bilbao (Suba), experiencia que obtuvo el Reconocimiento Distrital de Buenas Prácticas. Asimismo, se desarrollaron acciones de fortalecimiento territorial en el marco del Pacto Multiactor Suba–Bilbao y procesos con mujeres recicladoras, con 153 participantes, orientados al reconocimiento de derechos y a la construcción colectiva de propuestas frente a sus necesidades y el encuentro anual de Mujeres Recicladoras.

### **Movilidad y prevención de violencias en el espacio público**

Se fortalecieron capacidades en la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial - UAERMV, Empresa Metro de Bogotá e Instituto de Desarrollo Urbano - IDU, incluidos frentes de obra, con 224 participantes, y se formularon recomendaciones técnicas para la Primera Línea del Metro en materia de movilidad, iluminación, seguridad y accesibilidad. Adicionalmente, se acompañó el pilotaje para la prevención y atención del acoso sexual en frentes de obra, en articulación con la Empresa Metro, CAMACOL y empresas constructoras, así como la visita técnica de Cities CHANGE y PUBLICA. También se contribuyó a incorporar el enfoque de género en la recategorización de licencias de conducción para mujeres, como estrategia para ampliar su participación en la conducción del transporte público.

### **Salud y garantía de derechos**

se incidió en la incorporación de un abordaje específico de las necesidades de las mujeres en el Modelo de Atención Social - MAS Bienestar y en asuntos prioritarios para su salud integral, como salud mental, consumo de sustancias psicoactivas, VIH, lactancia e IVE.

### **Ambiente, cambio climático y participación ciudadana**

Se desarrollaron procesos de formación ambiental con enfoque de género, en articulación con la Secretaría Distrital de Ambiente e Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático - IDIGER, en el marco de Mujeres Cuidadoras de Humedales y Mujeres Resilientes, con

70 participantes. También se fortalecieron las capacidades del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal para incorporar el enfoque de género en participación ciudadana y prestación de servicios, con 138 profesionales.

### **Análisis y generación de insumos para la toma de decisiones**

Se desarrollaron análisis sobre las brechas que enfrentan las mujeres en el acceso al mercado laboral, aportando a la elaboración de la Nota Editorial del Observatorio de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico sobre empleo, trabajo no remunerado y exposición a violencias para las mujeres en Bogotá. Asimismo, se actualizaron fichas técnicas de reporte de la Secretaría Distrital de Planeación para fortalecer el seguimiento a la incorporación del enfoque de género en los productos de las políticas públicas distritales.

### **Comunicación y posicionamiento de los derechos de las mujeres**

Se apoyaron acciones de comunicación vinculadas a fechas de conmemoración de los derechos de las mujeres, incluyendo 8 billetes de lotería asociados a diferentes conmemoraciones, como el 8 de marzo, la visibilidad lésbica y el 25 de noviembre.

En conjunto, estas acciones permitieron acompañar técnicamente la implementación de productos de la PPMYEG en los diferentes sectores, fortalecer capacidades institucionales y generar condiciones para una mayor incorporación del enfoque de género y de los derechos humanos de las mujeres en la gestión pública distrital.



# 5

## **SOCIALIZACIONES Y ESPACIOS DE DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA Y LOS SECTORES 2025**



## PPMyEG UNA APUESTA DE CIUDAD

En el marco del proceso de seguimiento a la PPMMyEG, la SDMujer identifica como estratégico cualificar y dialogar con la ciudadanía sobre el plan de acción y el conocimiento del CONPES D.C 14 de 2020 y su implementación. Esta acción contribuye a la asistencia técnica ya que orienta el acercamiento del instrumento de planeación a la ciudadanía y facilita los ejercicios de transparencia, participación y realimentación de las ofertas distritales brindadas.

En atención a ello durante la vigencia 2025 se ejecutaron 25 escenarios de acompañamiento orientados a la socialización de la estructura de la PPMMyEG. El propósito se concentró en fortalecer la apropiación conceptual y técnica de la ciudadanía tanto en espacios específicos solicitados por grupos particulares; como en instancias de participación y articulación interinstitucional. En estas últimas también se contribuyó a fortalecer conocimientos de las personas contratistas y funcionarias que hacen parte de ellas.

En la Tabla 15 se presentan las sesiones en las que se realizó el ejercicio de socialización. Estos escenarios cobran relevancia en tanto acercan la gestión distrital a la ciudadanía y promueven su realimentación como parte del seguimiento a la implementación.

**Tabla 15. Socializaciones PPMYEG 2025**

| #  | Fecha      | Instancia/ espacio de socialización                                   |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1  | 21/05/2025 | Concejo de la Bicicleta                                               |
| 2  | 03/06/2025 | Colmyeg Usaquén                                                       |
| 3  | 13/06/2025 | Colmyeg Bosa                                                          |
| 4  | 17/06/2025 | Colmyeg Kennedy                                                       |
| 5  | 17/06/2025 | Colmyeg Barrios Unidos                                                |
| 6  | 01/07/2025 | Colmyeg Rafael Uribe Uribe                                            |
| 7  | 09/07/2025 | Colmyeg Tunjuelito                                                    |
| 8  | 12/07/2025 | Proyecto Suba Bilbao -Caja de Vivienda Popular                        |
| 9  | 14/07/2025 | Colmyeg Candelaria                                                    |
| 10 | 15/07/2025 | Colmyeg Los Mártires                                                  |
| 11 | 17/07/2025 | Colmyeg Usme                                                          |
| 12 | 20/08/2025 | Colmyeg Antonio Nariño                                                |
| 13 | 29/08/2025 | Precandidatas Consejo Consultivo de Mujeres                           |
| 14 | 29/08/2025 | Precandidatas Consejo Consultivo de Mujeres                           |
| 15 | 04/08/2025 | Mecanismo de gobernanza Sidicu                                        |
| 16 | 17/09/2025 | Colmyeg Engativá                                                      |
| 17 | 20/09/2025 | Alcaldía Sumapaz                                                      |
| 18 | 01/10/2025 | Colmyeg Teusaquillo                                                   |
| 19 | 02/10/2025 | Colmyeg Santa FE                                                      |
| E  | 08/10/2025 | Colmyeg Chapinero                                                     |
| 21 | 14/10/2025 | Precandidatas Consejo Consultivo de Mujeres                           |
| 22 | 23/10/2025 | Estudiantes Universidad Javeriana -Maestría-Manzana Cuidado Chapinero |
| 23 | 27/10/2025 | Mujeres Cuidadoras Humedales                                          |
| 24 | 28/10/2025 | Mujeres Cuidadoras Humedales                                          |
| 25 | 10/12/2025 | Colmyeg Suba                                                          |

Fuente: Elaboración propia con base en las sesiones desarrolladas participación ciudadana en 2025

# 6



## **AJUSTES DE PRODUCTOS PLAN DE ACCIÓN Y PROCESO DE DEPURACIÓN PPMyEG - 2025**

# AJUSTES Y DEPURACIÓN

De acuerdo con los lineamientos del CONPES D.C., las entidades líderes de las políticas públicas del Distrito pueden tramitar solicitudes de ajuste a sus planes de acción cuando, durante la implementación, se identifican:

- Variaciones en las acciones inicialmente previstas en el plan de acción.
- Dificultades en el cumplimiento.
- Resultados del proceso de seguimiento y monitoreo.
- Armonización con los Planes de Desarrollo Distrital aprobados durante la vigencia de la política.
- Cambios institucionales o de administración.

Estos ajustes pueden implicar la modificación de: i) metas, ii) inclusión o eliminación de productos, iii) cambios en la anualización o periodicidad de medición de los indicadores, iv) ajustes en su redacción, v) ajustes en su fórmula de cálculo, y deben ser evaluados y avalados por la Secretaría Técnica del CONPES D.C.

Para la vigencia 2025, este ejercicio se desarrolló a través de dos procesos complementarios: de un lado, las solicitudes de ajuste remitidas por las entidades responsables de productos de la PPMYEG; del otro, el proceso de depuración de productos de gestión adelantado por la SDP sobre el conjunto de los planes de acción de las políticas públicas del Distrito.

A continuación, se presentan el desarrollo y resultados de cada uno de estos procesos.



## SOLICITUD DE AJUSTES DE PRODUCTOS PPMYEG

Para este proceso, cada solicitud debe presentarse mediante oficio a la Secretaría Técnica del CONPES D.C. -ejercida por la SDP-, con la debida justificación técnica por parte de la entidad responsable y revisada por la líder de política pública. Con base en esa justificación, la Secretaría Técnica determina si la modificación solicitada es de naturaleza estructural o no estructural: las de tipo estructural deben someterse a la aprobación de la instancia de coordinación del CONPES D.C., mientras que las no estructurales pueden ser aprobadas directamente por la Secretaría Técnica. En los casos en que una solicitud no es aprobada, la Secretaría Técnica comunica las razones técnicas de su decisión y, cuando es procedente, señala las observaciones que la entidad puede subsanar para que el ajuste se apruebe en una revisión posterior.

Con base en lo anterior, para la vigencia 2025 se tramitaron 20 solicitudes, de las cuales fueron aprobadas 15. Estas fueron de carácter no estructural, entendidas como aquellas que no alteran de manera significativa el diseño ni el alcance de la política pública, correspondientes por lo general a modificaciones de tipo operativo o técnico que permiten actualizar la ejecución de los productos sin afectar los lineamientos, las directrices o las estrategias de largo plazo establecidas para la PPMYEG. En la siguiente tabla, se detallan los principales cambios aprobados:

**Tabla 16. Aprobación de solicitud de ajustes a productos de la PPMYEG en la vigencia 2025**

| Productos y entidad responsable                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tipo de ajuste                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1.1.15 Componentes del Plan Educativo de Transversalización del Enfoque de Género (PETIG) implementados desde la Secretaría de Educación / Secretaría de Educación del Distrito                                                                                                                                           | Responsable del producto                   |
| 3.1.1 Acciones de acompañamiento pedagógico y fortalecimiento a las I.E.D. urbanas y rurales para la incorporación de adecuaciones curriculares con equidad de género que aporten a la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas / Secretaría de Educación del Distrito                               |                                            |
| 3.2.1 Acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico a las I.E.D urbanas y rurales que reporten casos de presuntas situaciones de discriminación por causa de su identidad de género y orientación sexual, mediante acciones para dar respuesta a la ruta de atención existente / Secretaría de Educación del Distrito |                                            |
| 5.1.15 Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico                                                                 |                                            |
| 5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012 / Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                       |                                            |
| 7.1.9 Acciones de acompañamiento realizadas en las instituciones educativas oficiales para el fortalecimiento de los planes de convivencia escolar con enfoques de género y derechos de las mujeres / / Secretaría de Educación del Distrito                                                                              |                                            |
| 3.1.8 Atención y seguimiento psicosocial a mujeres víctimas de violencias fortalecido, a través de la implementación de las Duplas de Atención Psicosocial / Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                             | Aumento de metas por vigencia y meta final |
| 3.2.8 Línea Púrpura Distrital con un equipo integrado a la Línea 123 / Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                                                                   |                                            |
| 3.3.6 Casos nuevos de representación para la garantía de derechos de las mujeres víctimas de violencias en el D.C. / Secretaría Distrital de la Mujer                                                                                                                                                                     |                                            |
| 3.3.7 Mujeres víctimas de violencia asesoradas través de Casas de Justicia y escenarios de la Fiscalía General de la Nación / Secretaria Distrital de la Mujer                                                                                                                                                            |                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.14 Servicios de asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas y rurales con enfoques de género y diferencial / Secretaría Distrital de Desarrollo Económico        | Aumento de metas por vigencia y meta final / Costos Estimados                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.1.4 Escuela de liderazgo para niñas y mujeres jóvenes en el marco del proyecto INCITAR 21 / Secretaria de Educación del Distrito                                                                                             | Apagar producto para generar uno nuevo – 4.1.22 Espacios de participación y/o formación para el fortalecimiento del liderazgo de niñas, adolescentes y mujeres jóvenes                                                                                                                                                     |
| 5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos / Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                    | Ajuste redacción nombre del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11.1.17 Estrategia territorial integral social -ETIS - para la gestión del territorio con el involucramiento de sus actores institucionales, sociales y comunitarios implementada / Secretaría Distrital de Integración Social | Apagar producto para generar uno nuevo – 11.1.18 Estrategia de abordaje territorial para el desarrollo de capacidades individuales y colectivas y la promoción de la inclusión social y productiva de las mujeres habitantes de las zonas urbanas y rurales de Bogotá.                                                     |
| 9.1.6 Procesos de formación ambiental con enfoques de género y diferencial / Secretaría Distrital de Ambiente                                                                                                                  | Los ajustes aprobados para el periodo 2025-2030 no se encontraban reflejados en la versión 5 del plan de acción de la PPMYEG publicada actualmente en el portal web de la SDP. En consecuencia, y con sustento en el concepto técnico emitido, se procede a su incorporación formal en el proceso de solicitud de ajustes. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales del sector sobre el plan de acción de la PPMYEG vigencia 2025

## PROCESO DE DEPURACIÓN DE PRODUCTOS PPMYEG 2025

Durante la vigencia 2025, se llevó a cabo el proceso de Depuración de planes de acción de Políticas Públicas, a cargo de la SDP y la Secretaría Técnica del CONPES D.C., cuyo propósito fue revisar, clasificar y ajustar los productos de los planes de acción, con el fin de que únicamente incluyan bienes y servicios estratégicos que impacten directamente a la ciudadanía, eliminando:

- Actividades de gestión (ej. elaboración de actas, lineamientos internos).
- Productos duplicados en varias políticas públicas.
- Indicadores mal definidos (de gestión o de resultado usados como de producto).

Este proceso de Depuración tenía como objetivo garantizar que los planes de acción estén compuestos únicamente por bienes y servicios que realmente ayuden a resolver problemas públicos, que no se repitan en varias políticas y que incluyan enfoques diferenciales y de género. Con base en lo anterior, se procedió a realizar los pasos establecidos por la SDP:

- **Clasificación preliminar** de productos (gestión, bienes, servicios)<sup>2</sup>.

*Producto de Gestión:* actividades internas, administrativas o de apoyo que facilitan la implementación de la política, pero que no llegan directamente a la ciudadanía.

*Producto de Servicio:* actividades que, mediante la acción del Estado, satisfacen directamente una necesidad de la ciudadanía.

*Producto de Bien:* objetos materiales o tangibles entregados a la ciudadanía para resolver una necesidad específica.

- **Análisis conjunto** entre SDP y entidades líderes.
- **Mesas técnicas** para validar ajustes con todas las entidades responsables.
- **Reformulación** de productos e indicadores cuando sea necesario.
- **Consolidación** de planes de acción depurados y envío a SDP.
- **Revisión y concepto de viabilidad** por parte del CONPES D.C.
- **Publicación final** de planes de acción depurados.

Como resultado se obtiene quince (15) productos de la PPMYEG que entraron al proceso de depuración. En la siguiente tabla se detallan los resultados:

**Tabla 17. Proceso de Depuración de productos de la PPMYEG en la vigencia 2025**

| Productos y entidad responsable                                                                                                                                                                                                                 | Concepto                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Productos depurados - Productos clasificados como gestión</i>                                                                                                                                                                                |                                                                                |
| 1.1.5 Transversalización del enfoque de género en acciones dirigidas y enfocadas a las servidoras de planta de la entidad con respecto a la equidad y derechos en el marco diferencial de las mujeres / Secretaría Distrital de Salud de Bogotá | No vigente de la PPMYEG y se redistribuye la ponderación relativa del producto |
| 1.2.1 Lineamientos con enfoque de género, para la implementación del programa de ambientes laborales diversos, amorosos y seguros en las entidades y organismos distritales / Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital          |                                                                                |
| 1.2.5 Programas de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o                                                                                                             |                                                                                |

<sup>2</sup> Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital- CONPES D.C. Protocolo para la depuración de los planes de acción de las políticas públicas, 2025, p.9

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| vinculadas al IDU en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público / Instituto de Desarrollo Urbano                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Productos que se transformaron en bienes o servicios</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.2.4 Programa de sensibilización, formación y capacitación dirigido a colaboradores y colaboradoras de las entidades adscritas o vinculadas de la UAERMV en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público / Unidad Administrativa Especial De Rehabilitación Y Mantenimiento Vial        | Nuevo producto: 1.2.11 Porcentaje de avance del programa de sensibilización, formación y capacitación dirigidos a colaboradores (servidoras, servidores y contratistas) de las entidades adscritas o vinculadas en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público |
| 1.2.6 Estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas a funcionarios y funcionarias, a las y los colaboradores o agentes del sistema, así como a personas usuarias en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público / Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A. | Nuevo producto: 1.2.12 Estrategias de divulgación y sensibilización dirigidas personas usuarias del Sistema TransMilenio en el marco de la cultura libre de sexismo, discriminaciones contra las mujeres y estereotipos de género en el transporte público.                                                                                       |
| 1.2.7 Sensibilización de agentes de cambio, servidoras y servidores públicos o contratistas en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género / Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                                               | Nuevo producto: 1.2.13 Sensibilización de jóvenes como agentes de cambio en derechos sexuales y derechos reproductivos con enfoque de género                                                                                                                                                                                                      |
| 1.2.8 Estrategia integral de acciones con enfoques de género y diferencial en la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá (UAE) / UAE Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá                                                                                                                                                                      | Nuevo producto: 1.2.14 Capacitaciones con enfoque de género y diferencial para promover y mantener la carrera técnica bomberil de las mujeres en el marco de la operación de la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá.                                                                                              |
| 3.2.3 Reporte de los casos de violencias contra las mujeres que se presentan en el Sistema TransMilenio y se encuentren registrados en el aplicativo de gestión y control de la operación / Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.                                                                                                                   | Nuevo producto: 3.2.13 Atención integral a mujeres víctimas de violencias basadas en género en el sistema TransMilenio a través del protocolo TM26.                                                                                                                                                                                               |
| 5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social / Instituto para la economía social IPES                                                                                                                                                                                                           | Nuevo producto: 5.1.28 Vinculación de mujeres vendedoras informales a los servicios del IPES conforme a su nivel de vulnerabilidad y condiciones socioeconómicas                                                                                                                                                                                  |
| 5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias / Secretaría Distrital de Desarrollo Económico                                                                                                                                                                      | Se mantiene numeración, ajustes en ficha técnica para fortalecer la descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Productos que no fueron aprobados para depuración o fusión                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1.2.2 Estrategia para informar la participación de las mujeres en la Administración Pública Distrital por tipo de vinculación y otros / Dpto. Administrativo del Servicio Civil Distrital DASCD                                                                                     | Se mantienen en la PPMYEG                                               |
| 1.2.3 Estrategia de información de la PPMYEG para servidores y servidoras del Distrito Capital en el marco de las jornadas de Inducción y reinducción / Dpto. Administrativo del Servicio Civil Distrital DASCD                                                                     |                                                                         |
| 9.1.4 Mujeres que participan en actividades del componente social en el territorio en los proyectos priorizados por la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano incorporando enfoques de género, derechos y diferencial / Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá D.C. |                                                                         |
| 11.1.16 Apoyos humanitarios entregados con enfoque de género para atender emergencias sociales / Secretaría Distrital de Integración Social                                                                                                                                         |                                                                         |
| Productos duplicados que salen de la PPMYEG                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                         |
| 11.1.15 Apoyo alimentario articulado a la estrategia de nutrición, alimentación y salud basada en "1000 días de oportunidades para la vida" para mujeres gestantes, lactantes, niñas y niños menores de 2 años / Secretaría Distrital de Integración Social                         | Producto duplicado que se seguirá ejecutando desde otro plan de acción. |

Fuente: Elaboración propia con base en los reportes oficiales del sector sobre el plan de acción de la PPMYEG vigencia 2025

Como resultado de este ejercicio de depuración, se consolidó un plan de acción más estratégico, con una estructura optimizada, menor carga operativa y una mayor orientación hacia productos que generan bienes y servicios para las mujeres, contribuyendo de manera más directa al cumplimiento de los objetivos de la PPMYEG. Los efectos de este proceso se reflejarán en el plan de acción que entrará en ejecución a partir de la vigencia 2026.

# 7

## CONCLUSIONES PPMYEG VIGENCIA 2025

# TRANSFORMACIÓN Y AVANCES POR LA IGUALDAD

La PPMYEG en su sexto año de implementación del plan de acción 2020 – 2030, consiguió a través de la transversalización de los enfoques de género, derechos de las mujeres y poblacional diferencial en las acciones puntuales en los once objetivos específicos, trabajar en la transformación institucional, la articulación intersectorial, y en la oferta de servicios que procuran el avance en la garantía de derechos de las mujeres

De este modo, se reconoce para la vigencia un fortalecimiento en la participación, representación y toma de decisión de las mujeres en los territorios; la consolidación de la infraestructura de cuidado y la identificación de desigualdades entre hombres y mujeres a lo largo de todo el ciclo de la planeación pública. Lo anterior desde el reconocimiento de necesidades y acciones específicas en aspectos del hábitat, la cultura, la educación, el trabajo, la paz y la salud, lo cual muestra que la administración distrital cuenta hoy con una base para seguir avanzando.

El seguimiento a la implementación de la PPMYEG durante la vigencia 2025 evidencia un desempeño favorable, reflejado en un avance acumulado superior a la trayectoria esperada y en el cumplimiento de la mayoría de las metas programadas por los sectores responsables. Este resultado da cuenta del compromiso institucional de los 15 sectores distritales con la garantía de los derechos de las mujeres y del fortalecimiento de la articulación intersectorial liderada por la SDMujer.

Asimismo, se destacan las acciones adelantadas para mejorar la calidad de la política mediante la gestión de solicitudes de ajuste al plan de acción y el proceso de depuración de productos, ejercicios que permitirán contar, a partir de 2026, con un instrumento más estratégico, enfocado en bienes y servicios dirigidos a la ciudadanía y con mejores condiciones para el seguimiento y la evaluación de resultados.

A continuación, se presentan las principales conclusiones por objetivo, destacando los avances alcanzados, su aporte al propósito de la PPMYEG y los aspectos estratégicos que deberán continuar fortaleciéndose en los próximos años de implementación.



**Objetivo 1. Transversalización del enfoque de género.** Se avanzó en la consolidación de capacidades institucionales para incorporar los enfoques de derechos de las mujeres, género y diferencial en distintos procesos de la gestión pública. La generación de herramientas, la asistencia técnica y el acompañamiento a los sectores permitieron fortalecer su incorporación en instrumentos de planeación, procesos administrativos, presupuestales y misionales. Uno de los principales avances del objetivo es que la transversalización empieza a contar con una base técnica e institucional más amplia, construida a partir de metodologías, aprendizajes y experiencias que pueden ser fortalecidas y escaladas.

El reto estratégico consiste en consolidar una transversalización de los enfoques de género, diferencial-poblacional y derechos humanos de las mujeres en el ciclo de la gestión pública más sostenible, que permee todos los aspectos estructurales de la entidad y cuya continuidad sea capaz de sostenerse más allá de las coyunturas o intereses de cada administración. Esto permitirá que las capacidades institucionales construidas se traduzcan de manera progresiva en decisiones y resultados con mayor capacidad para transformar las desigualdades de género.

**Objetivo 2. Paz y la convivencia con equidad de género.** Se evidenciaron avances en el reconocimiento de las mujeres como actoras fundamentales en la construcción de la paz y la transformación de las conflictividades en los territorios. En este contexto, la articulación intersectorial y el fortalecimiento de las capacidades institucionales para transitar de respuestas coyunturales hacia la construcción de una seguridad humana sostenible adquieren un papel central. Este proceso debe fundamentarse en los enfoques de género, derechos humanos de las mujeres e interseccionalidad, reconociendo las particularidades de los contextos urbanos y rurales del Distrito, con el propósito de fortalecer las respuestas institucionales orientadas a la garantía de derechos, la prevención de la revictimización y la atención de las necesidades específicas de las mujeres firmantes del Acuerdo de Paz y víctimas del conflicto armado.

El principal reto es consolidar estos avances en los territorios y fortalecer una visión de seguridad humana que reconozca las experiencias y necesidades específicas de las mujeres, especialmente en los contextos urbanos y rurales donde las conflictividades se expresan de manera diferenciada.

**Objetivo 3. Una vida libre de violencias.** Se consolidó el Sistema SOFIA y la articulación intersectorial como componentes fundamentales de la respuesta distrital frente a las violencias contra las mujeres. El cumplimiento de las metas programadas y la amplia demanda atendida evidencian la capacidad institucional desarrollada para la prevención, atención y protección de las mujeres, particularmente frente a situaciones de alto riesgo. También se avanzó en la incorporación del enfoque de género en ámbitos que tradicionalmente no habían sido abordados de manera suficiente desde la prevención de las violencias, como el espacio y el transporte público, así como en los entornos educativos. De igual manera, la continuidad de la oferta de protección integral, incluidas las Casas Refugio, mantiene una respuesta fundamental para las mujeres y sus sistemas familiares en situaciones de riesgo extremo.

El reto es continuar fortaleciendo el acceso efectivo a la justicia, la prevención de las violencias y la articulación territorial, de manera que la respuesta institucional no se limite a la atención de las situaciones de violencia, sino que contribuya de manera sostenida a transformar las condiciones que las perpetúan. Asimismo, poder interpelar a la ciudadanía para fomentar la corresponsabilidad social frente a la prevención y sanción de las violencias.

**Objetivo 4. Participación y representación con equidad.** Se avanzó en el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres para participar, incidir y ejercer control sobre las decisiones públicas. Los procesos de formación política, participación ciudadana y fortalecimiento de liderazgos contribuyeron a ampliar las herramientas de las mujeres para la defensa de sus derechos y su incidencia en los asuntos que afectan sus territorios y comunidades. Además, se evidenció un fortalecimiento permanente de la incidencia de las mujeres en los procesos de planeación y en los espacios donde se toman decisiones sobre los recursos públicos.

El reto es consolidar esta participación para que la formación y la presencia de las mujeres en estos escenarios se traduzcan cada vez más en una incidencia efectiva en las decisiones presupuestales, territoriales y de política pública.

**Objetivo 5. Trabajo en condiciones de igualdad y dignidad.** Se evidenciaron avances en la promoción de la autonomía económica de las mujeres a través de estrategias de intermediación laboral, emprendimiento, fortalecimiento de unidades productivas e inclusión económica. Las acciones desarrolladas contribuyeron a ampliar las oportunidades de generación de ingresos y a reconocer las necesidades específicas de mujeres que enfrentan mayores barreras de acceso al mercado laboral y productivo. Igualmente, se fortaleció la incorporación de una mirada diferencial en las estrategias dirigidas a mujeres vendedoras informales, emprendedoras, campesinas y rurales, así como el fortalecimiento de iniciativas orientadas a la formalización, la comercialización y el acceso a recursos productivos. De igual manera, la producción de información sobre brechas económicas y laborales constituye un avance importante para orientar decisiones públicas con mayor evidencia.

Sin embargo, persiste el reto de avanzar y consolidar resultados sostenibles en materia de inserción laboral y autonomía económica. Será fundamental fortalecer la colocación efectiva de las mujeres en empleos formales, contribuir a la superación de la segregación ocupacional y acompañar la sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo fortaleciendo las metodologías con enfoque de género en la prestación de la oferta y los servicios. La autonomía económica requiere superar una visión centrada exclusivamente en el acceso y avanzar hacia condiciones reales de permanencia, estabilidad y generación de ingresos.

**Objetivo 6. Salud plena.** Se consolidaron avances en la garantía de los derechos sexuales y reproductivos y en el reconocimiento de la autonomía corporal de las mujeres. La continuidad de las acciones de orientación, atención y asesoría, junto con la articulación de los servicios de salud con las Manzanas del Cuidado, contribuyó a acercar la oferta institucional y reducir barreras de acceso. Asimismo, la dignidad menstrual se consolidó como un aspecto relevante de la agenda pública, particularmente en las acciones dirigidas a mujeres que enfrentan mayores condiciones de vulnerabilidad. Este avance permite ampliar la comprensión de la salud de las mujeres y reconocer que las desigualdades económicas, territoriales y sociales inciden directamente en las posibilidades de ejercer sus derechos.

El desafío es continuar fortaleciendo una atención en salud libre de sesgos y barreras, que reconozca las particularidades de las mujeres en su diversidad y garantice respuestas oportunas y pertinentes.

**Objetivo 7. Educación con equidad.** Se avanzó en la incorporación de estrategias orientadas a transformar los entornos educativos y fortalecer su capacidad para prevenir las desigualdades y violencias basadas en género. Las pedagogías no sexistas, las acciones de educación integral en sexualidad y el fortalecimiento de los mecanismos de prevención contribuyen a consolidar las instituciones educativas como espacios más seguros y protectores.

También se avanzó en el fortalecimiento de capacidades digitales y socioemocionales, reconociendo que la garantía del derecho a la educación requiere responder a las distintas dimensiones que inciden en la autonomía y el bienestar de las mujeres. Las estrategias de atención a niñas, adolescentes y jóvenes en mayores condiciones de vulnerabilidad contribuyen, además, a prevenir la exclusión y fortalecer las condiciones de permanencia educativa.

El reto hacia adelante es consolidar estos avances como transformaciones sostenibles de las prácticas educativas y de la cultura institucional, de manera que la equidad de género sea un componente permanente de la experiencia educativa y contribuya a prevenir desde edades tempranas la reproducción de estereotipos y desigualdades.

**Objetivo 8. Cultura libre de sexismo.** Se fortaleció la participación de las mujeres no solo como asistentes o beneficiarias de la oferta cultural, sino como creadoras, formadoras y protagonistas de los procesos artísticos y culturales de la ciudad. Además, se avanzó en las acciones orientadas a ampliar la participación de niñas, adolescentes y mujeres en disciplinas y espacios históricamente masculinizados, así como las iniciativas que visibilizan las trayectorias y aportes de mujeres en su diversidad.

La incorporación de perspectivas interseccionales también permitió avanzar en el reconocimiento de poblaciones y experiencias que tradicionalmente han tenido menor visibilidad en la construcción de la memoria y el patrimonio de la ciudad. Asimismo, las acciones de recreación y actividad física dirigidas a mujeres, particularmente cuidadoras, aportaron al bienestar y al reconocimiento del derecho al tiempo libre y al autocuidado.

El desafío es continuar consolidando la transformación cultural y la incorporación del enfoque de género en la implementación de acciones con la ciudadanía para que estos avances trasciendan acciones puntuales y contribuyan a modificar de manera sostenida las relaciones y estereotipos que limitan la participación y el reconocimiento de las mujeres.

**Objetivo 9. Hábitat y vivienda digna.** Se reafirmó que el hábitat, la vivienda, el ordenamiento territorial y la gestión ambiental tienen resultados diferenciados sobre la vida de las mujeres. Las acciones desarrolladas contribuyeron a incorporar esta mirada en ámbitos estratégicos de la planeación urbana y territorial. El acceso a soluciones de vivienda y subsidios para hogares con jefatura femenina y mujeres en condiciones de vulnerabilidad representa un avance importante para fortalecer la autonomía y la seguridad de las mujeres. La vivienda constituye un activo fundamental para la estabilidad económica y puede convertirse en un factor de protección frente a situaciones de dependencia y violencia.

De igual manera, la incorporación de los enfoques de la PPM y EG en procesos relacionados con el ordenamiento territorial y el fortalecimiento de iniciativas comunitarias evidenciaron avances en la construcción de territorios más incluyentes. En materia ambiental, las acciones de educación y generación de conocimiento ampliaron la comprensión de la relación entre género, territorio, cuidado y sostenibilidad.

El reto consiste en profundizar la incorporación de los enfoques de género, derechos de las mujeres y cuidado en las decisiones sobre el territorio, de manera que la planificación urbana y ambiental contribuya efectivamente a mejorar las condiciones de seguridad, movilidad, acceso a servicios y calidad de vida de las mujeres.



**Objetivo 10. Transformación cultural y comunicación sin sexismo.** Se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer el reconocimiento de los derechos de las mujeres y transformar imaginarios que continúan reproduciendo desigualdades y estereotipos de género. Las intervenciones se concentraron en escenarios donde persisten importantes resistencias simbólicas, como el espacio público, la movilidad, el deporte y la participación de las mujeres en los espacios de decisión. Estas acciones contribuyeron a ampliar el reconocimiento social de las mujeres y a cuestionar la asignación tradicional de determinados espacios, roles y actividades como exclusivamente masculinos.

La incorporación de elementos diferenciales, relacionados con la edad, la gestación, la lactancia y otras condiciones particulares, permitieron desarrollar una aproximación más amplia a las experiencias y necesidades de las mujeres.

El desafío principal es fortalecer la continuidad y el alcance de estas acciones, teniendo en cuenta que la transformación cultural requiere procesos sostenidos en el tiempo. Más allá de sensibilizar o informar, será necesario continuar generando condiciones que permitan identificar cambios en las prácticas, relaciones e imaginarios que sustentan las desigualdades de género.

**Objetivo 11. Sistema Distrital de Cuidado.** Durante el 2025 se ratificó la consolidación del cuidado como uno de los ejes estratégicos de la acción pública distrital. El fortalecimiento de la infraestructura territorial y la ampliación de la oferta de servicios permitieron avanzar en el reconocimiento del cuidado como una responsabilidad social y no exclusivamente como una labor asignada a las mujeres. La consolidación de las Manzanas y los Buses del Cuidado, así como las acciones desarrolladas en contextos urbanos y rurales, evidenciaron la importancia de contar con una oferta territorial que responda a las diferentes realidades de las personas cuidadoras. Este enfoque permite acercar los servicios y reconocer que las necesidades asociadas al cuidado no son homogéneas en todos los territorios. El avance alcanzado también reflejó una mayor articulación intersectorial y el posicionamiento del cuidado en los procesos de planeación y gestión pública.

El reto es continuar fortaleciendo la sostenibilidad y cobertura territorial del Sistema Distrital de Cuidado, así como avanzar en transformaciones culturales y estructurales que permitan redistribuir las responsabilidades del cuidado y ampliar las oportunidades de autonomía, bienestar y ejercicio de derechos de las mujeres.

Finalmente, los resultados de la vigencia 2025 muestran una política pública que ha logrado consolidar capacidades institucionales y fortalecer la articulación entre sectores para responder a las múltiples dimensiones de las desigualdades de género. Los avances registrados en los once objetivos evidencian que la garantía de los derechos de las mujeres requiere una acción pública integral, en la que la autonomía económica, la participación, la salud, la educación, la vida libre de violencias, el hábitat, la cultura y el cuidado se entiendan como dimensiones interdependientes.

Para las próximas vigencias de implementación de la PPMYEG se evidencia una oportunidad para optimizar los aprendizajes acumulados y fortalecer su capacidad transformadora. Para ello será fundamental mejorar la calidad de la información, consolidar la transversalización de los enfoques, fortalecer la corresponsabilidad sectorial y avanzar en mecanismos que permitan evidenciar con mayor claridad los cambios generados en la vida de las mujeres.

# 8



## **RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PPM<sub>Y</sub>EG**

# APRENDIZAJES Y DESAFÍOS

Los resultados de la vigencia 2025 evidencian avances importantes en la implementación de la PPMYEG; sin embargo, también permiten identificar retos que deberán ser atendidos durante las próximas vigencias para fortalecer su capacidad transformadora.

El principal desafío consiste en avanzar más allá del cumplimiento de las metas programadas y fortalecer la capacidad de la PPMYEG en la eliminación de barreras y la transformación de las condiciones estructurales que limitan el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidades.

En esta misma línea, en el marco del seguimiento a la implementación de la PPMYEG, se espera contar con un aplicativo que permita consolidar, organizar y consultar la información relacionada con el avance de sus productos y metas. Esta herramienta favorecerá el acceso oportuno a la información, su trazabilidad y resguardo, así como el seguimiento periódico a los resultados de la política. Para la ciudadanía, su disponibilidad constituye una oportunidad para fortalecer el control social, facilitar la identificación de avances y aspectos por mejorar y contar con mayores elementos para participar de manera informada en los procesos de seguimiento y evaluación de la PPMYEG.

Asimismo, es necesario consolidar la transversalización de los enfoques de género, derechos humanos de las mujeres, poblacional - diferencial, territorial y ambiental en todas las etapas de la gestión pública. Esto implica avanzar más allá de la identificación de las mujeres como beneficiarias y promover ajustes concretos en la planeación, los criterios de acceso, la priorización y la prestación de los servicios, de acuerdo con sus necesidades y condiciones particulares.

De igual manera, se deben profundizar las respuestas diferenciales y territoriales, fortaleciendo la atención a las mujeres que enfrentan mayores barreras de acceso y reconociendo las particularidades de los contextos urbanos y rurales. Este propósito requiere mantener y fortalecer la articulación intersectorial y territorial, especialmente frente a problemáticas que demandan respuestas integrales, como las violencias contra las mujeres, la autonomía económica, la salud, el hábitat, la participación y el cuidado.

También se debe fortalecer la medición de aspectos como el acceso efectivo y oportuno a los servicios, la permanencia laboral, la incidencia de las mujeres en los espacios de diálogo y toma de decisiones, la reducción de las cargas de cuidado y los cambios generados en los imaginarios y prácticas que reproducen desigualdades de género.

Finalmente, es necesario mantener los esfuerzos orientados a transformar las desigualdades estructurales y culturales que persisten en la ciudad. Esto implica fortalecer la participación de las mujeres en espacios de decisión, reducir la segregación académica y ocupacional, ampliar sus oportunidades de autonomía económica y avanzar en la reducción y redistribución de las cargas de cuidado.

La experiencia acumulada durante los primeros años de implementación constituye una base importante para continuar avanzando hacia una Bogotá más equitativa, donde las mujeres puedan ejercer plenamente sus derechos y desarrollar sus proyectos de vida en condiciones de igualdad. El reto hacia adelante será aprovechar estos aprendizajes para fortalecer una implementación cada vez más articulada, diferencial y orientada a resultados, de manera que los avances institucionales se traduzcan progresivamente en transformaciones concretas en las condiciones de vida de las mujeres y en una mayor garantía de sus derechos.

# GLOSARIO

Este glosario reúne, en orden alfabético, los conceptos esenciales trabajados a lo largo del documento, con sus definiciones técnicas y referencias institucionales.

## A

### Acciones afirmativas

Son un conjunto de políticas o medidas que se toman para favorecer a personas o grupos que históricamente han sido discriminados, en razón a su situación económica, social o cultural, y han vivido en condiciones de vulnerabilidad y exclusión, con el objetivo de reducir las desigualdades que enfrenta. Buscan garantizar la igualdad de derechos humanos de todas las personas, acelerando el progreso de quienes han quedado rezagados en la garantía de sus derechos, y en su desarrollo. También se conocen como medidas de discriminación inversa o discriminación positiva.

En términos de género, están dirigidas a aquellas mujeres que enfrentan mayores condiciones de desigualdad y exclusión de tipo social, económico o cultural, (mujeres indígenas, afrocolombianas, campesinas, habitantes de calle, mujeres, transgénero, entre otras).

**PPMyEG:** Constituyen acciones específicas, planificadas, concertadas y ejecutadas para contribuir al cierre de brechas de género, con el fin de garantizar los derechos humanos de las mujeres.

### Acoso

Conductas no deseadas que generen un ambiente hostil, intimidatorio o humillante para una persona, afectando su dignidad y derechos. Puede manifestarse en el trabajo, el espacio público o el entorno digital (OIT, 2021).

**PPMyEG:** Advierte que el acoso es una forma de violencia de género que limita la participación de las mujeres en distintos ámbitos de la vida social, laboral y política.

### Acoso digital

Hostigamiento, amenazas o difusión no consentida de información privada en espacios digitales con el fin de intimidar o vulnerar a una persona. Puede incluir doxing, cyberbullying y sextorsión (ONU Mujeres, 2021).

**PPMyEG:** Advierte sobre el aumento de la violencia digital contra las mujeres y la necesidad de regulaciones y estrategias de protección.

### Acoso laboral

Maltrato persistente en el entorno de trabajo que afecta la dignidad, la integridad y el bienestar de una persona. Puede incluir humillaciones, aislamiento, sobrecarga de trabajo injustificada o amenazas. (OIT, 2019).

**PPMyEG:** Señala que el acoso laboral tiene un impacto diferenciado en las mujeres, ya que muchas enfrentan agresiones de género en sus espacios de trabajo.

### Acoso sexual

Conductas de connotación sexual no consentidas que generan incomodidad, intimidación o vulneración de derechos. Incluye contacto físico no deseado, insinuaciones sexuales y presión para favores sexuales. (Ley 1257 de 2008, Colombia).

**PPMyEG:** Reconoce el acoso sexual como una manifestación de violencia de género que debe ser sancionada y erradicada en el ámbito laboral, educativo y público.

### Autonomías de las mujeres

Capacidad de las mujeres para tomar decisiones sobre sus vidas sin depender de terceros. (ONU Mujeres, 2021). Se clasifica en tres dimensiones:

- **Autonomía física:** Derecho a decidir sobre su cuerpo y sexualidad sin violencia ni coerción.
- **Autonomía económica:** Acceso a recursos y oportunidades laborales en condiciones de igualdad.
- **Autonomía en la toma de decisiones:** Participación plena en la vida política, social y comunitaria.

**PPMyEG:** Las tres autonomías de las mujeres (autonomía física, autonomía económica y autonomía en la toma de decisiones) son el centro de esta política pública, ya que permiten a las mujeres el ejercicio efectivo de sus derechos humanos.

## B

### Barreras de género

Obstáculos formales o informales que impiden a las mujeres y personas con identidades de género diversas ejercer plenamente sus derechos (OIT, 2019).

**PPMyEG:** Destaca la necesidad de eliminar barreras de género para lograr la autonomía económica, física y política de las mujeres.

### **Brechas de género**

Diferencias en condiciones, oportunidades y acceso a derechos entre hombres y mujeres, producto de desigualdades históricas (CEPAL, 2021).

**PPMyEG:** Señala que la reducción de brechas de género es un indicador clave para medir avances en equidad e igualdad en políticas públicas.

## **C**

### **Corresponsabilidad**

Principio que establece que el cuidado debe ser compartido entre el Estado, el sector privado, las comunidades y los hogares (CEPAL, 2021).

**PPMyEG:** Define la corresponsabilidad como una estrategia para redistribuir equitativamente el trabajo de cuidado y superar desigualdades de género.

## **D**

### **Desigualdad de género**

Situación en la que mujeres y personas diversas enfrentan barreras estructurales para el ejercicio de sus derechos y el acceso a oportunidades en igualdad de condiciones con los hombres. Se expresa en brechas salariales, falta de representación política, acceso limitado a la educación y otras formas de exclusión (ONU Mujeres, 2020).

**PPMyEG:** Identifica la desigualdad de género como una problemática histórica y estructural que atraviesa todas las esferas de la vida y requiere medidas transformadoras en el Estado y la sociedad.

### **Discriminación**

Trato desigual e injusto basado en género, orientación sexual, raza, etnia, discapacidad u otras características (CIDH, 2018).

**PPMyEG:** Subraya que la discriminación de género limita el desarrollo de las mujeres y debe abordarse con acciones afirmativas.

### **División sexual del trabajo**

Organización del trabajo basada en la idea de que existen actividades "naturales" para mujeres y hombres. Ha generado la desigual valorización del trabajo doméstico y de cuidado, asignándolo mayoritariamente a las mujeres. (OIT, 2019).

**PPMyEG:** Subraya que esta división ha generado desigualdades económicas y laborales, afectando la autonomía de las mujeres y su participación en el mercado laboral.

## E

### Equidad de género

Principio de justicia que implica una distribución de recursos y poder que garantice los derechos de todas las personas, considerando sus diferencias y desigualdades. No significa dar lo mismo a todas las personas, sino generar condiciones para que puedan acceder a las mismas oportunidades (Cepal, 2020).

**PPMyEG:** Destaca que la equidad de género es un principio rector para la transformación social, impulsando medidas específicas para eliminar desigualdades históricas.

### Empoderamiento

Es un proceso político y personal mediante el cual las mujeres fortalecen su capacidad de decisión, transforman relaciones desiguales de poder y amplían su libertad para actuar en todos los ámbitos de la vida.

**PPMyEG:** Lo entiende como una condición necesaria para el ejercicio pleno de derechos: “El empoderamiento de las mujeres implica el fortalecimiento de sus capacidades individuales y colectivas para transformar relaciones de subordinación y ejercer su autonomía”.

### Enfoque de género

Herramienta de análisis que permite visibilizar las desigualdades entre hombres, mujeres y personas con identidad de género diversas, identificando barreras y proponiendo soluciones para eliminarlas. (ONU mujeres, 2021)

**PPMyEG:** Reconoce el enfoque de género como un pilar fundamental para la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas, asegurando la garantía efectiva de derechos.

### Enfoque de derechos humanos de las mujeres

Perspectiva que reconoce que todas las personas son titulares de derechos, pero que las mujeres enfrentan barreras estructurales que les impiden ejercerlos en igualdad de condiciones (ONU Mujeres, 2021).

**PPMyEG:** Establece que las políticas públicas deben diseñarse desde el enfoque de derechos humanos, garantizando la eliminación de las brechas de género.

### Enfoque poblacional-diferencial

Reconoce que las desigualdades afectan de manera distinta a cada grupo poblacional, dependiendo de su edad, etnia, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, condición socioeconómica o situación de desplazamiento. (CIDH, 2019).

**PPMyEG:** Incorpora el enfoque poblacional-diferencial para diseñar políticas ajustadas a las realidades y necesidades específicas de las mujeres en su diversidad.

### Enfoque interseccional

Herramienta de análisis que permite comprender cómo distintas formas de discriminación (género, raza, clase, orientación sexual, discapacidad) se cruzan y refuerzan, generando barreras más complejas (Crenshaw, 1989).

**PPMyEG:** Destaca la interseccionalidad como clave para diseñar políticas más efectivas y justas, considerando las múltiples dimensiones de la desigualdad.

### **Enfoque ambiental**

Considera que la crisis climática y la degradación ambiental afectan de manera diferenciada a las mujeres, especialmente a quienes viven en contextos de vulnerabilidad. Promueve la justicia ambiental con perspectiva de género. (ONU Medio Ambiente, 2022)

**PPMyEG:** Resalta que el cambio climático impacta de forma desigual a mujeres y personas con identidad de género diversas, y que es fundamental incluirlas en la toma de decisiones sobre políticas ambientales.

### **Enfoque territorial**

Estrategia que reconoce que las desigualdades de género varían según el territorio, por lo que las soluciones deben adaptarse a las necesidades y dinámicas locales. (ONU Hábitat, 2021).

**PPMyEG:** Plantea la necesidad de desarrollar estrategias de equidad de género con un enfoque territorial que contemple las diferencias entre zonas urbanas, rurales y periféricas.

### **Enfoque de cultura ciudadana**

Estrategia que busca modificar normas, creencias y comportamientos a través de la transformación cultural y la corresponsabilidad social. (Banco Mundial, 2021)

**PPMyEG:** Resalta la cultura ciudadana como una herramienta clave para erradicar la violencia basada en género y promover relaciones más equitativas.

### **Estado social de derecho con enfoque de género**

Una ciudad comprometida con la igualdad debe garantizar que el Estado funcione como un verdadero garante de derechos para todas. La PPMYEG propone una visión del Estado donde la justicia, la equidad y la inclusión con enfoque de género sean principios rectores: "Se reconoce el papel del Estado como garante de derechos, lo cual implica transformar su institucionalidad, normatividad y acciones para responder a las desigualdades de género y promover la igualdad sustantiva".

### **Estereotipos de género**

Creencias preconcebidas sobre cómo deben ser, comportarse y desempeñarse las personas según su género. Refuerzan desigualdades al limitar oportunidades y expectativas (ONU Mujeres, 2021).

**PPMyEG:** Identifica los estereotipos de género como barreras que afectan el acceso a derechos, reforzando roles tradicionales y discriminación estructural.

## **F**

### **Feminización de la pobreza**

Describe cómo las mujeres, en mayor proporción que los hombres, enfrentan condiciones de precariedad económica. Esto se debe a la sobrecarga de trabajo no remunerado, la

discriminación laboral, la desigual distribución de los recursos y el acceso limitado a oportunidades.

**PPMyEG:** Define la feminización de la pobreza como una manifestación estructural de desigualdad: “Las mujeres experimentan mayores niveles de pobreza, particularmente cuando son jefas de hogar, cuidadoras o pertenecientes a grupos históricamente discriminados”.

### **Feminicidio**

Asesinato de una mujer por razones de género, generalmente cometido por hombres en contextos de relaciones desiguales de poder. Se diferencia de otros homicidios por su carácter sistemático y por estar motivado por odio, desprecio o control sobre las mujeres. (CEPAL, 2022).

**PPMyEG:** Define el feminicidio como la forma más extrema de violencia basada en género y exige una respuesta estatal integral que garantice prevención, sanción y reparación.

### **Formación con enfoque de género**

Implica procesos educativos que integran una mirada crítica sobre las desigualdades de género y promueven el cambio de imaginarios, prácticas y relaciones.

**PPMyEG:** Considera la formación como una herramienta clave para transformar la cultura institucional y la sociedad: “Es necesario implementar procesos de formación que incorporen el enfoque de género y diferencial como base para el cambio cultural, político e institucional”.

## **G**

### **Género**

Construcción social que define los roles, comportamientos y expectativas asignadas a las personas según el sexo asignado al nacer. No es algo biológico, sino aprendido y reforzado por la cultura y las instituciones. (ONU Mujeres, 2021).

**PPMyEG:** Señala que el género es un sistema de poder que estructura las relaciones sociales, afectando la distribución de recursos, oportunidades y derechos entre hombres y mujeres, y entre diversas identidades de género.

### **Gobernanza con enfoque de género**

Implica que las instituciones, políticas y mecanismos de toma de decisiones garanticen la participación incidente y efectiva de las mujeres, especialmente de aquellas que han sido históricamente excluidas. Significa democratizar el poder.

**PPMyEG:** Explica que democratizar el poder significa fortalecer capacidades institucionales, mecanismos de participación y formas de seguimiento que reconozcan y transformen desigualdades.

## H

### Hábitat

El hábitat es mucho más que la vivienda: es el entorno físico, social y simbólico en el que se desarrolla la vida cotidiana. Para las mujeres, garantizar el derecho al hábitat implica asegurar territorios seguros, accesibles, libres de violencias y con condiciones dignas.

**PPMyEG:** Plantea que “las mujeres deben habitar la ciudad y el territorio en condiciones de igualdad, seguridad, accesibilidad y bienestar, reconociendo sus trayectorias de vida, roles y necesidades diferenciadas”.

### Hostilidad institucional

Se refiere a todas aquellas prácticas, omisiones o discursos dentro de las instituciones que obstaculizan el acceso de las mujeres a sus derechos. Puede expresarse en la falta de atención, en el cuestionamiento de su palabra o en la negación sistemática de servicios. Es una forma de violencia institucional que la PPMYEG reconoce como una de las barreras para la garantía plena de derechos, especialmente en contextos como la justicia, la salud o la seguridad.

## I

### Identidad de género

La forma en que una persona se percibe y se nombra a sí misma en relación con el género. Puede coincidir o no con el sexo asignado al nacer. Incluye identidades como cisgénero, transgénero, no binaria, entre otras. (Yogyakarta Principles, 2007)

**PPMyEG:** Resalta la importancia de reconocer y respetar la identidad de género de todas las personas como un derecho fundamental, promoviendo espacios libres de discriminación y violencia.

### Igualdad de género

Situación en la que mujeres, hombres y personas diversas pueden ejercer sus derechos y acceder a las mismas oportunidades, sin importar su identidad de género. No se trata solo de igualdad legal, sino de resultados y condiciones reales. (ONU Mujeres, 2021)

**PPMyEG:** Establece la igualdad de género como un objetivo prioritario que requiere cerrar brechas, transformar relaciones de poder y garantizar el goce efectivo de derechos.

### Igualdad sustantiva

La igualdad sustantiva va más allá del reconocimiento legal o formal de los derechos: implica que esos derechos se hagan realidad en la vida cotidiana de las mujeres. Es un principio central de la PPMYEG, que afirma que “el enfoque de igualdad sustantiva se orienta a modificar las condiciones estructurales que reproducen las desigualdades de género, garantizando a las mujeres la posibilidad de ejercer sus derechos en condiciones de equidad”.

## Interseccionalidad

Herramienta clave para entender cómo se cruzan y potencian distintas formas de discriminación. Reconoce que no todas las mujeres viven las desigualdades de la misma manera: una mujer puede ser discriminada por su género, pero también por su etnia, su edad, su orientación sexual, su situación de discapacidad, entre otras. La PPMYEG afirma: “Este enfoque permite identificar y transformar las múltiples desigualdades que se cruzan en la vida de las mujeres en sus diferencias y diversidad”.

## J

### Justicia de género

Implica transformar las desigualdades estructurales que afectan a las mujeres y reparar las violencias históricas y actuales que han vivido por razón de género. Va más allá de la igualdad formal y apuesta por el reconocimiento, la redistribución del poder y la garantía real de derechos. Desde esta perspectiva, la PPMYEG orienta sus acciones hacia “la construcción de una sociedad justa e igualitaria, en la que las mujeres puedan vivir libres de violencias y discriminación”.

### Justicia económica

Lograr justicia económica para las mujeres implica eliminar las brechas de ingresos, empleo, acceso a recursos y condiciones laborales dignas. Supone reconocer y redistribuir el trabajo de cuidado, garantizar autonomía económica y transformar un modelo económico que históricamente ha invisibilizado y precarizado el trabajo de las mujeres. La PPMYEG promueve una visión transformadora de la economía que ubique la sostenibilidad de la vida en el centro.

### Justicia menstrual

Reconoce que la menstruación no puede ser una causa de desigualdad, discriminación ni exclusión. Implica garantizar el acceso a productos de higiene, educación menstrual, servicios de salud dignos y entornos libres de estigmas. La política pública promueve la justicia menstrual como parte del derecho a la salud plena, especialmente para niñas, adolescentes, mujeres en situación de pobreza, discapacidad o que viven en entornos institucionalizados

## M

### Machismo

Sistema de creencias y comportamientos que sostiene la superioridad de los hombres sobre las mujeres y refuerza relaciones de poder desiguales. (CIDH, 2019)

**PPMYEG:** Señala que el machismo sustenta las desigualdades de género, desde los micromachismos hasta las violencias más extremas, y debe ser desnaturalizado desde lo cotidiano hasta lo institucional.

### **Micromachismos**

Actitudes o prácticas cotidianas que refuerzan la desigualdad de género de forma sutil, como interrumpir constantemente a una mujer o asumir que no sabe de ciertos temas. (Lagarde, 1996)

**PPMyEG:** Reconoce que estas formas de violencia simbólica perpetúan la desigualdad y obstaculizan el avance hacia relaciones más equitativas.

### **Misoginia**

Odio, desprecio o desvalorización hacia las mujeres y lo femenino. Se manifiesta en discursos, actitudes, prácticas sociales e institucionales que legitiman la subordinación o violencia contra las mujeres. (CIDH, 2018).

**PPMyEG:** Identifica la misoginia como una expresión profunda de desigualdad estructural, arraigada en la cultura y en los sistemas de poder, que debe ser desmontada para garantizar una vida libre de violencias.

### **Mujeres en sus diferencias y diversidad**

Cuando la PPMYEG habla de “las mujeres”, no lo hace desde una mirada homogénea. Reconoce que hay múltiples formas de ser mujer, y que esas diferencias —por edad, etnia, clase, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, situación migratoria o territorial, entre otras— generan desigualdades específicas. Por eso, la política afirma: “El sujeto de derechos de esta política pública son las mujeres en sus diferencias y diversidad”, y exige acciones que respondan a esa complejidad.

## **O**

### **Orientaciones sexuales**

Dimensión de la identidad humana que se refiere a la atracción emocional, afectiva y/o sexual hacia personas de uno o más géneros. Incluye orientaciones como heterosexualidad, homosexualidad, bisexualidad, pansexualidad y asexualidad, entre otras. (CIDH, 2015).

**PPMyEG:** Reconoce la orientación sexual como parte de la diversidad humana que debe ser protegida frente a cualquier forma de discriminación o violencia, asegurando el pleno ejercicio de los derechos.

## **P**

### **Participación incidente de las mujeres**

No se trata solo de estar presentes: se trata de tener poder para transformar. La participación incidente es aquella en la que las mujeres no solo asisten u opinan, sino que toman decisiones, diseñan políticas, vigilan su cumplimiento y transforman las agendas públicas. La PPMYEG impulsa esta forma de participación como parte esencial de la ciudadanía plena y la democracia con igualdad.

## **Patriarcado**

Sistema social, político y cultural que ha privilegiado históricamente a los hombres, colocándolos en posiciones de poder y subordinando a las mujeres y personas con identidades de género diversas (ONU Mujeres, 2020).

**PPMyEG:** Señala al patriarcado como la raíz de muchas desigualdades de género y plantea la necesidad de desmontar sus lógicas en todos los ámbitos —familiares, institucionales, simbólicos y normativos— para avanzar hacia la equidad.

## **Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género - PIOEG**

Instrumento de planeación que permite orientar las acciones del Distrito Capital para que la gestión institucional atienda los intereses, demandas y necesidades de las mujeres en sus diferencias y diversidad a través de acciones afirmativas que aporten al cierre de brechas de género. Actualmente es uno de los productos de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género y las acciones afirmativas que lo constituyen son concertadas con entidades distritales para su implementación, de acuerdo con sus competencias, a través de los planes de trabajo del mecanismo Sello en Igualdad.

## **Política Pública de Mujeres y Equidad de Género – PPMYEG**

Instrumento de planeación y gestión del Distrito Capital, adoptado mediante el CONPES D.C. No. 14 de 2020, que orienta a la Administración Distrital en el reconocimiento, garantía y restablecimiento de los derechos humanos de las mujeres, en toda sus diferencias y diversidad, en los ámbitos público y privado. Su objetivo es transformar de manera progresiva y sostenible las condiciones de discriminación, desigualdad y subordinación de género en Bogotá.

La PPMYEG articula a los 15 sectores de la Administración Distrital bajo el liderazgo técnica de la Secretaría Distrital de la Mujer, que acompaña la transversalización de los enfoques de género, de derechos humanos de las mujeres y poblacional - diferencial en la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas, planes y programas del Distrito.

# **R**

## **Redistribución del poder**

Una sociedad justa no se construye solo con leyes: se construye redistribuyendo el poder. La PPMYEG plantea que garantizar los derechos de las mujeres implica cambiar las reglas de juego para que ellas puedan decidir sobre su vida, sus cuerpos, sus territorios y los asuntos públicos. Redistribuir el poder es democratizar la vida.

## **Roles de género**

Conjunto de comportamientos, tareas y responsabilidades que una sociedad espera, permite o impone a las personas en función de su género. Estos roles cambian con el tiempo y varían entre culturas, pero suelen colocar a las mujeres en tareas de cuidado y a los hombres en posiciones de poder. (CEPAL, 2018).

**PPMyEG:** Reconoce que los roles de género han contribuido a limitar la autonomía de las mujeres, reforzando la desigualdad en el ámbito laboral, político, económico y en la vida cotidiana.

## S

### **Sello Distrital de Igualdad de Género – En Igualdad**

Mecanismo técnico que permite reconocer, medir e incentivar el avance de la adecuación y transformación de la cultura institucional en el Distrito Capital en pro de la igualdad de género y la garantía de los derechos humanos de las mujeres y su autonomía, así como promover el compromiso del sector privado y mixto con el cierre de brechas de género (Decreto 581 de 2023, Artículo 2). Este mecanismo es liderado por la Secretaría Distrital de la Mujer, convocando a la acción intersectorial.

### **Sexo**

Clasificación asignada al nacer en función de características biológicas como cromosomas, órganos sexuales y hormonas. Tradicionalmente se reconoce como femenino o masculino, aunque también existen personas intersexuales. (OMS, 2022).

**PPMyEG:** Distingue entre sexo y género, y enfatiza que el sexo biológico no determina los roles ni las capacidades. Esta diferenciación es clave para el diseño de políticas inclusivas y sin estereotipos.

### **Sexismo**

Conjunto de creencias, actitudes o prácticas que discriminan a las personas por su sexo o género, asignándoles capacidades o roles según estereotipos. Puede ser explícito o sutil, y se reproduce en instituciones, medios, lenguaje y relaciones cotidianas. (ONU Mujeres, 2021)

**PPMyEG:** Advierte que el sexismo es una forma de violencia simbólica que naturaliza la desigualdad desde edades tempranas, afectando el acceso equitativo a oportunidades y derechos.

### **Sistema Distrital de Cuidado**

Es una de las apuestas más transformadoras de Bogotá. Reconoce que el cuidado no es un asunto privado, sino un derecho y una responsabilidad pública. A través de las Manzanas del Cuidado, servicios móviles y acciones intersectoriales, busca redistribuir el tiempo, el trabajo y los recursos para dignificar a quienes cuidan y garantizar tiempo propio a las cuidadoras.

## T

### **Trabajo de cuidado**

Actividades necesarias para el bienestar diario de las personas, como el cuidado de niñas, niños, personas mayores o con discapacidad, además de las tareas domésticas. Generalmente no remunerado y asignado a las mujeres. (CEPAL, 2021)

**PPMyEG:** Reconoce el trabajo de cuidado como una dimensión esencial de la vida y plantea las 3R como eje de transformación: Reconocer, Reducir y Redistribuir esta carga para alcanzar la igualdad de género.

### **Transversalización del enfoque de género**

Proceso político y técnico que busca integrar el enfoque de género en todas las etapas de las políticas públicas: planeación, ejecución, presupuesto, evaluación y seguimiento. Asegura que la igualdad no sea un tema aislado, sino un eje que atraviesa todas las decisiones institucionales. (CEPAL, 2021)

**PPMyEG:** Define la transversalización como una estrategia estructural para garantizar que todas las instituciones públicas y privadas trabajen con enfoque de género, respondiendo a desigualdades y promoviendo la equidad de manera sostenida.

## **V**

### **Violencia**

Uso intencional de la fuerza o del poder, ya sea físico, psicológico, sexual, económico o simbólico, contra otra persona, que causa daño o sufrimiento. Puede manifestarse de forma interpersonal, estructural o institucional. (OMS, 2021).

**PPMyEG:** Reconoce la violencia como una barrera que impide el ejercicio de derechos y autonomía de las mujeres, perpetuando desigualdades de género que requieren atención, prevención y reparación integral.

### **Violencia basada en género**

Toda acción o conducta que causa daño o sufrimiento a una persona por razones de género. Afecta de forma desproporcionada a mujeres y se sostiene en relaciones de poder desiguales. Puede ser física, sexual, psicológica, económica o simbólica. (Ley 1257 de 2008)

**PPMyEG:** La considera una expresión estructural de la desigualdad y prioriza su erradicación mediante políticas públicas integrales que incluyan prevención, atención, sanción y transformación cultural.

## **Z**

### **Zonas seguras para las mujeres**

Es un espacio real o simbólico donde las mujeres pueden estar, hablar, decidir, crear y existir sin miedo. Las zonas seguras son una apuesta de la ciudad por construir territorios habitables, libres de violencias, accesibles y pensados desde las necesidades de las mujeres. Esto incluye espacios físicos, servicios públicos, entornos digitales y redes de apoyo comunitarias.



## REFERENCIAS

Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital. *CONPES 14, 2020. Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030*

Secretaría Distrital de Planeación -SDP. 2024. *Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas Distritales.*

