

Informe de gestión II trimestre de 2026

Implementación Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres Subsecretaría del Cuidado y Políticas de Igualdad

Para el año 2020, la Secretaría Distrital de la Mujer (SDMujer) en el marco de sus funciones y competencias, estaba enfocada en la prevención de las violencias, la orientación en la implementación del enfoque de género en todas las entidades de la administración distrital y en prestar servicios de acompañamiento y asesoría sociojurídica y psicosocial para las mujeres (SDMujer, 2021). De otro lado, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) contaba con programas importantes de empleo y emprendimiento pero que no respondían a las necesidades y características de las mujeres. Así que existía un vacío institucional en materia de acciones para la empleabilidad y el emprendimiento dirigidas a las mujeres de Bogotá.

Adicionalmente, la emergencia sanitaria a causa del Covid-19 llevó a una desaceleración de la economía, deteriorando el tejido productivo y la pérdida de empleos en la ciudad; situación que aumentó la urgencia de garantizar ingresos para las mujeres, que históricamente han enfrentado mayores barreras para vincularse al mercado laboral y que se vieron particularmente afectadas por la emergencia, dado el carácter parcial e informal de la mayoría de las actividades económicas en las que solían desempeñarse. Lo que condujo a que se incluyera en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024: *“Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”* la meta de *“Diseñar y acompañar la estrategia de emprendimiento y empleabilidad para la autonomía económica de las mujeres”*.

Para el 2024 se determinó que las acciones para contribuir a la consolidación de la autonomía económica de las mujeres por parte de la SDMujer debían continuar. Es así como en el marco del Plan de Desarrollo *“Bogotá Camina Segura 2024 - 2027”*, desde su objetivo estratégico *“Bogotá confía en su potencial”* y el programa *“Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”* se definió la meta de *“Cualificar 9.000 mujeres en sus diferencias y diversidades en herramientas para la autonomía económica”*.

De acuerdo con lo anterior y para dar cumplimiento a la meta, la SDMujer cuenta con el proyecto de inversión 8232 *“Implementación de estrategias para el empoderamiento económico de las mujeres en toda su diversidad en Bogotá D.C.”*, a través del cual se implementa la Estrategia para la Autonomía Económica cuyo objetivo es que las mujeres, en sus diferencias y diversidad, puedan potenciar sus habilidades y capacidades, promoviendo su autonomía económica y facilitando su acceso y permanencia en oportunidades de empleo, generación de ingresos y formación. Además, se busca modificar los roles de género socialmente aceptados, como el rol del cuidado, que históricamente han sobre cargado a las mujeres con actividades no remuneradas, limitado las oportunidades para desarrollar actividades económicas y productivas, perpetuando y

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ampliando la brecha de género.

Desde esta Estrategia se diseñó una ruta de cualificación, que incluye acciones orientadas a que las mujeres reconozcan sus derechos laborales y exijan trabajo en condiciones de igualdad y dignidad. Además, busca fortalecer sus capacidades socioemocionales, así como sus habilidades para la gestión financiera y laboral. La ruta también contempla el direccionamiento a oportunidades alineadas con sus intereses y necesidades, brindando orientación y acompañamiento en la identificación y postulación a ofertas de formación, empleo o emprendimiento de aliados del sector público o privado.

Implementación de la Estrategia para la Autonomía Económica:

¿Qué hacemos?

- Brindamos herramientas para fortalecer las capacidades socioemocionales de las mujeres en su diversidad, facilitando el acceso y permanencia a oportunidades para su autonomía económica.
- Fomentamos en las ciudadanas una comprensión integral del enfoque de derechos humanos de las mujeres.
- Llevamos a las mujeres, en sus diferencias y diversidad oportunidades del sector público y privado de empleo, emprendimiento, generación de ingresos desde casa y formación (apoyo en la difusión y convocatoria).

¿Cómo lo hacemos?

- Proporcionamos espacios de cualificación presenciales o virtuales para las mujeres en sus diferencias y diversidad, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para la autonomía económica.
- Brindamos herramientas para que las mujeres reconozcan sus derechos laborales y exijan su derecho al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad.
- Apoyamos y acompañamos a las mujeres en la identificación y postulación a oportunidades para su autonomía económica de acuerdo con el portafolio de ofertas de nuestros aliados (no intermediación laboral).

¿Dónde lo hacemos?

- En las Manzanas del Cuidado, Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres (CIOM), Casa de Todas, Casas Refugio y en diferentes espacios de incidencia local donde se concentran las mujeres.
- En ferias de empleo y emprendimiento organizadas por diferentes actores en el territorio.
- Atención a través de las líneas locales de WhatsApp para todas las mujeres que no pueden desplazarse a los espacios de atención y orientación presencial.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Ruta de Cualificación para la Autonomía Económica de las Mujeres

La Estrategia implementa una ruta de cualificación que desarrolla las siguientes acciones:

1. Difusión y orientación individual

El acercamiento a oportunidades para la autonomía económica se da a través de la difusión del portafolio de la Estrategia para la Autonomía Económica por medio de cuatro escenarios: i) Asistencia presencial en las Manzanas del cuidado; ii) Asistencia presencial a las CIOM; iii) Atención virtual a las ciudadanas a través de las líneas de WhatsApp locales; y iv) Difusión en ferias y/o espacios locales.

2. Focalización y caracterización

Una vez garantizado el acceso a la información para todas las mujeres que así lo soliciten, de este grupo de mujeres en sus diferencias y diversidad se priorizan a mujeres que pertenezcan a estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 para que ingresen a la ruta de cualificación.

Las mujeres reciben un proceso individual de caracterización, que se puede realizar de manera presencial o vía telefónica de acuerdo con su disponibilidad, esta caracterización permite identificar el interés de la mujer teniendo en cuenta sus necesidades y características para el empleo o el emprendimiento, adicionalmente se elabora con cada mujer una hoja de ruta personalizada, herramienta que facilita el seguimiento y cumplimiento de cada una de las fases.

3. Fortalecimiento de capacidades

Para esta fase, las ciudadanas tienen a su disposición un portafolio diverso de contenidos para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades para la generación de ingresos propios divididos en tres componentes: (i) Derechos humanos de las mujeres; (ii) Herramientas de gestión financiera y laboral; y (iii) Habilidades socioemocionales.

4. Direccionamiento a oportunidades

De acuerdo con la caracterización realizada en la fase 2, se orienta y acompaña a las mujeres que así lo desean en la identificación y postulación a vacantes laborales, teniendo en cuenta el portafolio de ofertas de los aliados del sector privado de la Estrategia, así mismo se apoya a las mujeres con interés en emprendimiento para la participación en ferias y espacios de comercialización promoviendo la visibilización de sus productos y/o servicios, así como la oportunidad de ser parte del catálogo de emprendedoras.

Para el caso de las mujeres con interés en empleo, se les acompaña en la identificación y

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



postulación en máximo 3 vacantes laborales del portafolio de aliados (no intermediación ni colocación laboral). Si es una mujer emprendedora, se le apoya para que participe en dos espacios de comercialización.

5. Seguimiento

Las acciones de esta etapa son transversales, dado que la Estrategia busca garantizar a las ciudadanas un acompañamiento individual y personalizado que contribuya significativamente a alcanzar sus metas en términos de autonomía económica. Este acompañamiento se dará durante todas las fases de la ruta de cualificación y de manera posterior a su finalización con el fin de evaluar su contribución para las mujeres.

Avances y logros II trimestre de 2026

Gestión Territorial

Entre los meses de abril, mayo y junio de 2026 se avanzó en la gestión local para continuar con la implementación de la ruta de la Estrategia para la Autonomía Económica, mediante el desarrollo de espacios de cualificación presenciales y/o virtuales. Durante el proceso, las mujeres participaron en contenidos relacionados con derechos humanos, habilidades socioemocionales y gestión financiera y laboral.

Durante el mismo periodo, **se logró cualificar a 732 mujeres**, gracias al fortalecimiento de las acciones en nuevos escenarios territoriales en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá para el desarrollo de espacios de cualificación dirigidos a mujeres emprendedoras; la participación en la jornada Lidertesas, convocada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, orientada al fortalecimiento de habilidades comerciales, estratégicas y digitales; la vinculación de las participantes a ferias locales de emprendimiento para promover la comercialización de sus productos; así como la realización de jornadas territoriales de difusión, orientación y registro de mujeres en las diferentes localidades, mediante espacios presenciales y virtuales. Estos escenarios fueron de carácter formativo, de orientación, articulación interinstitucional y fortalecimiento comercial, permitiendo ampliar la cobertura de la Estrategia y facilitar el acceso a la ruta de cualificación de más mujeres.

En el mismo periodo se implementaron **241 espacios de cualificación** en derechos humanos de las mujeres, habilidades socioemocionales para el empleo y emprendimiento, y herramientas de gestión financiera y laboral, logrando **3769 asistencias en modalidades presenciales y/o virtuales**, se realizaron 346 registros de mujeres en jornadas territoriales de difusión masiva y atención a las ciudadanas por medio de canales presenciales y virtuales. Igualmente, a través de la gestión local, se realizaron 2068 orientaciones en diversos escenarios de impacto, dirigidas a mujeres en su diversidad. Durante el segundo trimestre de 2026, la Estrategia contó con la participación en algún punto de la ruta de cualificación de **2.844 mujeres únicas**.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

El equipo territorial de la Estrategia continúa brindando acompañamiento individual a las mujeres ya cualificadas, lo que comprende acciones de direccionamiento a oportunidades, con el propósito de favorecer la permanencia y culminación efectiva de la ruta de cualificación.

Gestión de alianzas

Para el periodo del presente informe, de abril a junio de 2026, se han logrado consolidar 56 alianzas con empresas y agremiaciones para los siguientes objetivos:

- Empleo: 31 empresas
- Generación de ingresos: 5 empresas
- Formación: 15 empresas
- Gremios: 5 gremios

Estas alianzas hacen posible llevar a las mujeres de Bogotá más de 1.255 oportunidades para la generación de ingresos propios y ofertas de formación (a través de vacantes y cursos ofrecidos). En este trimestre se realizaron diez reuniones de seguimiento con aliados de la Estrategia. Estos espacios tuvieron como propósito establecer los avances de las mujeres en las actividades realizadas conjuntamente, los aspectos por fortalecer y la identificación de buenas prácticas. Se realizaron gestiones de seguimiento a través del intercambio de información y datos sobre el desempeño de las ciudadanas mediante intercambio de correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp. Estos mecanismos de interacción con los aliados han permitido fortalecer la comunicación, logrando mayor fluidez, y la gestión en términos de oportunidad y pertinencia.

Durante el segundo trimestre del año se implementaron las ofertas de formación con contenidos en herramientas de gestión para el empleo y el emprendimiento de aliados como:

- ELEMPLEO.COM ofreció dos talleres orientados a proveer a las ciudadanas los elementos necesarios para construir una hoja de vida ganadora y lograr una entrevista de trabajo exitosa.
- COMPENSAR lideró dos talleres virtuales y dos talleres presenciales en las localidades de Fontibón y Rafael Uribe Uribe para orientar a las mujeres en la elaboración de la hoja de vida y la preparación de entrevistas laborales.
- MICHAEL PAGE, iniciativa gratuita enfocada en fortalecer las habilidades de las mujeres para la empleabilidad a través de una metodología práctica y vivencial implementó dos talleres virtuales orientados a generar competencias para la búsqueda de empleo en plataformas especializadas y redes sociales y sobre tipologías de contratos laborales.
- TIGO ofreció seis talleres virtuales a mujeres interesadas en adquirir conocimientos sobre procesos para la empleabilidad y el emprendimiento.
- BRIKAP, iniciativa gratuita que ofreció dos cursos por WhatsApp orientados a adquirir competencias para el trabajo en técnicas de manicura y pedicura y de manejo del programa informático Excel.
- MIBANCO, iniciativa gratuita focalizada en fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras en educación financiera y ambiental para incidir en el crecimiento y la

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

sostenibilidad de sus emprendimientos, implementó tres talleres virtuales en las temáticas de psicología para las finanzas, conciencia financiera y endeudamiento responsable e inteligente. El aliado y la Secretaría realizamos un evento de reconocimiento a las 45 mujeres que culminaron el primer ciclo de formación.

- SENA ofreció trece (13) entrenamientos de la Ruta de emprendimiento que lidera la entidad. Estos talleres abordaron temáticas como normatividad laboral, tributaria, ambiental y de comercio, aspectos financieros y contables, desarrollo de producto, educación financiera e innovación.
- COLPENSIONES a través de esta articulación, que tiene como propósito socializar y registrar a las mujeres en los beneficios económicos periódicos como opción de protección para la vejez, promoviendo un ahorro individual para cotizar a pensión, con aportes del gobierno, se realizaron diez talleres presenciales en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Tunjuelito, Antonio Nariño, Bosa, Mártires, Fontibón, Engativá y en el centro de la ciudad y un taller virtual.

Los siguientes aliados realizaron los procesos de formación a través de sus ofertas, generando valor agregado a la ruta de cualificación de la Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres:

- DIAGEO ofreció un curso en gastrobar a las ciudadanas, con lo que cuatro mujeres lograron certificarse.
- TEXMODAS ofreció cuatro cursos de emprendimiento y marketing digital, logrando 54 mujeres obtener la certificación.
- IMPACTHUB, a través de Emprender Mujer, certificó a dos (2) mujeres de la Estrategia en competencias para el emprendimiento.

Se realizó la convocatoria de las ofertas de los aliados:

- HOMECENTER SODIMAC, oferta gratuita en formación de habilidades técnicas para tareas puntuales en el sector de la construcción.
- SAINT GOBAIN, oferta gratuita en formación en habilidades técnicas para tareas como la impermeabilización, con la posibilidad de certificación del SENA.
- OIM oferta gratuita para el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento y la posibilidad de acceder a capital semilla para insumos.

Es importante resaltar el trabajo articulado con la Cámara de Comercio de Bogotá cuyo objetivo es desarrollar habilidades en las mujeres y adquirir herramientas prácticas para fortalecer y materializar sus ideas de negocio o consolidar aquellos emprendimientos que ya se encuentran en marcha, contribuyendo así a la generación de ingresos propios y a cerrar ciclos de violencia asociados con la dependencia económica. La ruta de cualificación ofrece a las mujeres el fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento en temáticas como: técnica de ventas, manejo de las finanzas de su negocio, fidelización de clientes, herramientas digitales para el negocio, vitrinismo, entre otros. Durante este primer ciclo de formación, se desarrollaron 46 espacios presenciales en 7 localidades de la ciudad, logrando

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

la participación de 201 mujeres emprendedoras. A través de esta alianza las mujeres tendrán la oportunidad de participar de manera gratuita en recintos feriales de talla nacional e internacional como la Feria del Hogar, We Trade, Expo Pet, Belleza y Salud, entre otros.

A través del aliado WOM, entre abril y junio de 2026, se realizaron dos ferias y/o espacios de comercialización totalmente gratuitos para las mujeres emprendedoras que hacen parte de la ruta de cualificación, esto con el ánimo de promover sus emprendimientos, darles mayor visibilidad y aumentar sus posibilidades de venta. A través de estos espacios se beneficiaron 12 mujeres de diferentes localidades registrando ventas totales de \$2.373.900.

Se apoyó un espacio territorial en la localidad de San Cristóbal con la participación del aliado COLPENSIONES, con el objetivo de socializar y registrar a las mujeres en los beneficios económicos periódicos como opción de protección para la vejez.

Se hicieron siete reuniones con las siguientes empresas y entidades para establecer posibles articulaciones para generar valor agregado a la cualificación de las mujeres: Consorcio 2AC, Fundación WWB, Primero, Fundación Retorno a la Libertad, NIC Limpieza, Consorcio ProBogotá y Creating Customer Vantage.

Gestión de cualificación

Desde la gestión de cualificación de la Estrategia, se implementaron **158 espacios de cualificación**, en las modalidades virtual y presencial, distribuidos en 76 del módulo de habilidades socioemocionales y 82 del módulo de derechos humanos. Estas acciones contaron con **2177 asistencias de mujeres**, en sus diferencias y diversidad. La implementación de estos contenidos contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de las capacidades personales y sociales de las participantes, promoviendo el reconocimiento de sus derechos, la gestión de sus emociones, la toma de decisiones informadas y la construcción de proyectos de vida autónomos y sostenibles.

En relación con los contenidos de Gestión Financiera Virtual, durante este periodo se llevaron a cabo 27 espacios, a cargo de aliados como Michael Page (2 espacios), El empleo.com (2 espacios), SENA (2 ciclos cada una de 6 sesiones), Tigo (6 espacios), Compensar (2 espacios) y Mibanco (3 sesiones). En total se contó con la asistencia de 701 mujeres en sus diferencias y diversidad, quienes cuentan con información relevante que aporta en su proceso de Autonomía Económica, ya sea en empleabilidad o en emprendimiento.

En el marco de la elaboración de documentos técnicos, se ha avanzado en el proceso de sistematización metodológica, para la cual se llevó a cabo la construcción de dos instrumentos de recolección de información cuya finalidad es indagar por los aportes de la Estrategia de Autonomía Económica para las mujeres. Fue así como se construyó un instrumento de recolección de información sobre la percepción con respecto a los procesos de formación. Se espera recolectar la información a través de llamadas telefónicas a las mujeres que

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

participaron de cualificaciones de los tres módulos formativos. De otro lado, se elaboró un guion metodológico para realizar grupos focales en donde se recogerá información de tipo cualitativo que permita avanzar en el mejoramiento de los contenidos de cualificación de la Estrategia.

Frente a los desarrollos metodológicos, atendiendo a la importancia de contar con contenidos que puedan ser implementados con grupos de mujeres en sus diferencias y diversidad:

- Se logró avanzar en la elaboración de dos contenidos: uno del módulo socioemocional sobre “Proyecto de Vida” y otro del módulo de Derechos humanos denominado “Derecho al cuidado y autonomía económica”, dirigido a mujeres afrocolombianas y negras, los cuales se construyeron a través de dos espacios de trabajo conjunto con integrantes de la Subcomisión de Mujer y Género de la Comisión Consultiva Distrital de las Comunidades Negras/Afrocolombianas. En estos espacios se revisaron las propuestas hechas por el equipo de cualificación y se recogieron observaciones y aportes encaminados a garantizar que el diseño e implementación de los contenidos respondan a criterios de pertinencia cultural, reconocimiento de saberes propios y enfoque interseccional. Estos aportes fueron incorporados para contar con las versiones preliminares de dichos contenidos y dar paso a un pilotaje de implementación.

- Se ajustaron dos contenidos, uno socioemocional (Proyecto de Vida) y uno de Derechos humanos (Política Pública Mujer y Equidad de Género) desde un enfoque diferencial indígena. El equipo de cualificación llevó a cabo la construcción de estos dos contenidos, en donde se tuvo en cuenta un ajuste conceptual y metodológico armonizado con la cosmovisión de los pueblos indígenas. Dichos contenidos serán implementados en el contexto de la Casa Refugio Rural, lugar donde son atendidas mujeres indígenas de diferentes pueblos.

Subcomisión de Mujer y Género de la Consejo Consultivo Distrital de Comunidades Negras/Afrocolombianas

La Estrategia mantiene su presencia en las Casas Refugio, de manera coordinada con la Dirección de Eliminación de Violencias y Acceso a la Justicia. De esta manera, durante los meses de abril y mayo se implementaron espacios de cualificación en Policarpa, Rural, EVA, FEZ, Intermedio y Atenea.

Con relación a la articulación con la Secretaría Distrital de Integración Social, específicamente con el programa de Ingreso Mínimo Garantizado, se continuó con la implementación de cualificaciones en contenidos socioemocionales y de derechos de las mujeres en las localidades de Usme, Barrios Unidos, Teusaquillo, Antonio Nariño y Engativá.

Finalmente, con respecto a los espacios de sensibilización con aliados, sobre brechas de género y conceptos clave sobre género y lenguaje inclusivo, se continuó con la implementación en el mes de abril. Para uno de estos espacios se realizó convocatoria abierta, allí participaron 44 personas y también se llevaron a cabo dos talleres dirigidos a profesionales de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Conclusiones

1. Los esfuerzos dirigidos a la presencia territorial fortalecieron la implementación de la Estrategia para la Autonomía Económica mediante la consolidación de procesos de orientación, coordinación de espacios de cualificación y acompañamiento a las mujeres en los diferentes escenarios locales. La articulación con actores del territorio, la apertura de nuevos espacios de atención y el fortalecimiento de los mecanismos de direccionamiento a oportunidades de empleo, emprendimiento y comercialización permitieron ampliar la cobertura de la Estrategia, promover la permanencia de las participantes en la ruta de cualificación y fortalecer sus capacidades para avanzar hacia procesos sostenibles de autonomía económica y generación de ingresos.
2. La gestión de alianzas fortaleció la implementación de la Estrategia para la Autonomía Económica mediante la consolidación de una red de articulación con entidades del sector público, privado y gremial, ampliando las oportunidades de empleo, formación, emprendimiento y generación de ingresos para las mujeres. Asimismo, el trabajo conjunto con los aliados permitió complementar la ruta de cualificación con procesos de certificación, comercialización y fortalecimiento de competencias, consolidando un modelo de intervención interinstitucional que amplía las oportunidades para el ejercicio de la autonomía económica de las mujeres.
3. El sostenimiento de la ruta de cualificación fortaleció la implementación de la Estrategia mediante el desarrollo de procesos formativos integrales que promovieron el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales, el reconocimiento de los derechos humanos y el desarrollo de competencias para el empleo, el emprendimiento y la gestión financiera. De manera complementaria, los avances en el fortalecimiento técnico y metodológico, reflejados en la construcción de instrumentos para la sistematización y en el diseño de contenidos con enfoques diferenciales, contribuyen a consolidar una oferta de cualificación pertinente, incluyente y de mayor calidad, favoreciendo la mejora continua de la Estrategia y una atención ajustada a la diversidad de las mujeres participantes.

Recomendaciones

1. Continuar fortaleciendo la gestión de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, priorizando oportunidades de empleo, formación, certificación y comercialización que amplíen las alternativas para las mujeres participantes de la Estrategia.
2. Mantener y ampliar las acciones de seguimiento individual a las mujeres que ingresan a la ruta de cualificación, con el fin de favorecer la permanencia, culminación del proceso y el acceso efectivo a oportunidades para su autonomía económica.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

3. Consolidar la implementación de los nuevos contenidos metodológicos con enfoques diferenciales y fortalecer los procesos de sistematización y evaluación de resultados, permitiendo evidenciar el impacto de la Estrategia en la vida de las mujeres y generar insumos para la mejora continua.
4. Continuar fortaleciendo la presencia de la Estrategia a nivel territorial mediante la apertura de nuevos espacios de cualificación y la articulación con actores locales, garantizando el acceso de más mujeres, especialmente aquellas pertenecientes a poblaciones con mayores barreras de acceso y a oportunidades para su autonomía económica.

Fecha de elaboración: 6 de julio del 2026.

Elaboró: Sandra Díaz Arévalo – Contratista Estrategia de Autonomía Económica -SCPI 

Revisó: Angela Mateus – Contratista Estrategia de Autonomía Económica - SCPI 

Denis Helbert Morales Roa – Profesional Especializado – SCPI 

Johana María Agudelo Echeverri - Contratista –SCPI 

Aprobó: Juliana Martínez Londoño – Subsecretaria del Cuidado y Políticas de Igualdad 

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.