

En



BOGOTÁ

SÍ PASA

y te lo contamos

Rendición de cuentas
2025

“

La libertad de las mujeres para vivir sin violencias define el tipo de ciudad que estamos construyendo”



En ▶▶▶
BOGOTÁ
SÍ PASA
y te lo contamos

Rendición de cuentas
2025

¿Cuál fue nuestro reto en el 2025?

En 2025, el principal reto de la Secretaría fue el fortalecimiento a la respuesta integral frente a las violencias contra las mujeres y la atención a mujeres en riesgo de femicidio, mediante una coordinación interinstitucional más efectiva. Así como, la ampliación de la cobertura y los servicios del Sistema Distrital del Cuidado, consolidándose como puntos seguros para las mujeres.



Objetivo

Estratégico:

Bogotá avanza en su seguridad

Programa:

Cero tolerancia a la violencia contra las mujeres y basadas en género.

▶ **Meta PDD:** Cumplimiento del 100%.

▶ **Presupuesto Ejecutado:**

\$48 MM (46%)

Realizamos **389.672** atenciones, de los cuales **(60%)** fueron en los servicios que abordan situaciones relacionadas con violencia.

Ranking de atenciones

- ▶ CIOM
120.596
- ▶ Casas de Justicia, URI, CAF: **92.588**
- ▶ Línea Purpura
41.213
- ▶ Hospitales
25.596

Logros

- ▶ **Implementamos la Alerta Naranja** en las casas de justicia para una atención más efectiva a las mujeres en riesgo de feminicidio .
- ▶ **Fortalecimos el seguimiento interinstitucional a 3.447** mujeres en riesgo a través del Sistema de Alertas Tempranas.
- ▶ **El equipo de litigio de la SDMujer representó 1.547 casos** relacionados con violencias contra las mujeres, de las cuales 735 contaron con apoyo de psicología forense.
- ▶ **Inauguramos** las Casas de Justicia con ruta Integral para las mujeres en Puente Aranda y Usme.
- ▶ **Creación de "Redes Seguras"** con 506 puntos, impactando a más de 5000 personas:
 - Gelsa (412)
 - OXXO (68)
 - Conjuntos residenciales (22)
 - Constructora Amarilo (2)
 - Alianza grupo inmobiliario (2)

“Vivir una vida libre de violencia no es un favor ni una súplica; es un derecho de las mujeres en esta ciudad.”

Objetivo

Estratégico: Bogotá confía en su bien-estar

Programa:

Bogotá cuida a su gente

Meta PDD: Alcanzar 31 manzanas de cuidado en operación fortaleciendo los servicios actuales e implementando nuevas estrategias lideradas por la SDMujer.

Cumplimiento: 29 manzanas de cuidado

Presupuesto Ejecutado:

\$33 MM (31%)

- ▶ **Inauguramos 2 nuevas manzanas** en Arborizadora Alta (Ciudad Bolívar) y 20 de Julio (San Cristóbal).
- ▶ **Pusimos en operación 2 Buses del Cuidado urbano y rural** con 19 servicios intersectoriales en los territorios. Ahora, con servicios del IDPYBA y JBB.
- ▶ **Lanzamiento:** Laboratorio de soluciones y caleidoscopio para la redistribución del trabajo de cuidado, con la participación de 7.001 personas.
- ▶ **Fortalecimiento de la estrategia Cuidados Itinerantes** en entornos universitarios, centros comerciales, espacios rurales y privados con participación de 400 mujeres
- ▶ Realizamos 2.1 millones de atenciones impactando en la vida de **mujeres a través del Sistema Distrital de Cuidado**



“

En Bogotá estamos transformando el cuidado en una responsabilidad social compartida, para que las mujeres tengan más tiempo, más oportunidades y más autonomía.”

Objetivo Estratégico: Bogotá confía en su potencial

Presupuesto
Ejecutado:

\$7 MM
(7%)



22.878 mujeres formadas en autonomía

Cumplimiento: 100%

- ▶ **7.721** mujeres en desarrollo de capacidades digitales (TIC)
- ▶ **5.505** mujeres en empoderamiento social y político (Mujeres que cuidan, mujeres que inciden).
- ▶ **3.455** mujeres cuidadoras formadas en valor del cuidado, autocuidado y medio ambiente.
- ▶ **4.013** mujeres calificadas en autonomía económica.
- ▶ **2.184** mujeres en 12 ciclos de Escuela Política Lidera Par.



“

La autonomía de las mujeres implica la posibilidad de decidir sobre su vida, su tiempo y su futuro, en igualdad de oportunidades”

Ejecución Presupuestal

Presupuesto Total

2025

\$141.395 M



Inversión

\$107.158M



Funcionamiento:

\$34.237M

Giros

2025
87% - \$122.619M

Ejecución

2025

99, 3%



Inversión

99 %

compromisos

\$106.407M



Funcionamiento

95%

compromisos

\$32.400M

Reservas

2025
11,45% - \$16.189M

Logros

En 2025, el Sector Mujeres alcanzó una ejecución presupuestal del 99,3%, ubicándose como el tercer sector con mejor desempeño del Distrito y transformando los recursos públicos en servicios y oportunidades para las mujeres de Bogotá.



Ejecución Contractual

Logramos por primera vez la **contratación directa** con **comunidades étnicas** permitiendo que los recursos públicos se traduzcan en procesos liderados por las propias comunidades



Modalidad de Selección Entidad	Número Total de Contratos	Valor total de la contratación
Licitación Pública, Selección Abreviada de Menor Cuantía y subasta, Concurso de Méritos, Mínima cuantía, Acuerdo Marco, tienda Virtual	51	\$30.210.417.001
Directa - Arrendamiento	25	\$ 2.677.015.102
Directa - Contratos Interadministrativos, proveedor exclusivo y demás causales directas.	9	\$ 14.373.919.131
Directa - Grupos Étnicos (1 afro, 2 muiscas 1 indígena)	4	\$ 133.235.917
Directa (idoneidad)	1071	\$ 62.949.802.343
TOTAL	1160	\$ 110.344.389.494

Retos

2026

▶ Trabajaremos para consolidar una respuesta institucional más fuerte que garantice protección, justicia y prevención de las violencias contra las mujeres.

▶ Ampliar la apuesta de redes seguras como puntos de activación de la ruta e inaugurar **2 nuevas Casas de Justicia con ruta integral para las mujeres.**

▶ Continuar fortaleciendo las estrategias de cuidado itinerante, comunitario y transformaciones culturales. Así como la inauguración de una **nueva Manzana del Cuidado.**

▶ Cualificar a 16.129 mujeres en **autonomía** mediante formación y emprendimiento.

▶ Promover **transformaciones culturales** que garanticen los derechos de las mujeres y la equidad de género.

▶ Consolidar la implementación de **la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género** en toda la Administración Distrital reforzando la articulación entre sectores.



En ▶▶▶ 
BOGOTÁ
SÍ PASA
y te lo contamos

Rendición de cuentas
2025

GRACIAS
