

Informe de gestión IV trimestre de 2025

Implementación Estrategia para la Autonomía Económica de las Mujeres Subsecretaría del Cuidado y Políticas de Igualdad

Antecedentes y creación de la Estrategia

La Secretaría Distrital de la Mujer (SDMujer), para el año 2020, en el marco de sus funciones y competencias, estaba enfocada en la prevención de las violencias, a orientar la implementación del enfoque de género en todas las entidades de la administración distrital y a prestar servicios de acompañamiento y asesoría socio- jurídica y psicosocial para las mujeres (SDMujer, 2021). De otro lado, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) contaba con programas importantes de empleo y emprendimiento pero que no respondían a las necesidades y características de las mujeres. Es así que, existía un vacío institucional en materia de acciones para la empleabilidad y el emprendimiento pensadas para las mujeres de Bogotá.

Adicionalmente, la emergencia sanitaria a causa del Covid-19 llevó a una desaceleración de la economía, deteriorando el tejido productivo y la pérdida de empleos en la ciudad; situación que aumentó la urgencia de garantizar ingresos para las mujeres, que históricamente han enfrentado mayores barreras para vincularse al mercado laboral y que se vieron particularmente afectadas por la emergencia, dado el carácter parcial e informal de la mayoría de las actividades económicas en las que solían desempeñarse. Lo que condujo a que se incluyera en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024: “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*” la meta de “*Diseñar y acompañar la estrategia de emprendimiento y empleabilidad para la autonomía económica de las mujeres*”.

Para el 2024 se determinó que las acciones para contribuir a la consolidación de la autonomía económica de las mujeres por parte de la SDMujer debían continuar, es así como en marco del Plan de Desarrollo “*Bogotá Camina Segura 2024 -2027*”, desde su objetivo estratégico “*Bogotá confía en su potencial*” y el programa “*Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente*” se definió la meta de “*Cualificar 9.000 mujeres en sus diferencias y diversidades en herramientas para la autonomía económica*”.

De acuerdo con lo anterior y para dar cumplimiento a la meta, la SDMujer cuenta con el proyecto de inversión 8232 “*Implementación de estrategias para el empoderamiento económico de las mujeres en toda su diversidad en Bogotá D.C.*”, a través del cual se implementa la Estrategia para la Autonomía Económica cuyo objetivo es que las mujeres, en sus diferencias y diversidad, puedan potenciar sus habilidades y capacidades, promoviendo su autonomía económica y facilitando su acceso y permanencia en oportunidades de empleo, generación de ingresos y formación. Además, se busca modificar los roles de género socialmente aceptados, como el rol del cuidado, que históricamente han sobre cargado a las mujeres con actividades no remuneradas, limitado las oportunidades para

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 Nº 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

desarrollar actividades económicas y productivas, perpetuando y ampliando la brecha de género en cuanto a ingresos económicos.

Para contribuir a la generación de ingresos económicos de las mujeres, en la Estrategia se diseñó una ruta de cualificación, que incluye acciones orientadas a que reconozcan sus derechos laborales y exijan un trabajo en condiciones de igualdad y dignidad. Además, busca fortalecer sus capacidades socioemocionales, así como sus habilidades para la gestión financiera y laboral. La ruta también contempla el direccionamiento a oportunidades alineadas con sus intereses y necesidades, brindando orientación y acompañamiento en la identificación y postulación a ofertas de formación, empleo o emprendimiento de aliados del sector público o privado.

Implementación de la Estrategia para la Autonomía Económica:

¿Qué hacemos?

- Brindamos herramientas para fortalecer las capacidades socioemocionales de las mujeres en su diversidad, facilitando el acceso y permanencia a oportunidades para su autonomía económica.
- Fomentamos en las ciudadanas una comprensión integral del enfoque de derechos humanos de las mujeres.
- Llevamos a las mujeres, en sus diferencias y diversidad oportunidades del sector público y privado de empleo, emprendimiento, generación de ingresos desde casa y formación (apoyo en la difusión y convocatoria).

¿Cómo lo hacemos?

- Proporcionamos espacios de cualificación presenciales o virtuales para las mujeres en sus diferencias y diversidad, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para la autonomía económica.
- Brindamos herramientas para que las mujeres reconozcan sus derechos laborales y exijan su derecho al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad.
- Apoyamos y acompañamos a las mujeres en la identificación y postulación a oportunidades para su autonomía económica de acuerdo con el portafolio de ofertas de nuestros aliados (no intermediación laboral).

¿Dónde lo hacemos?

- En las Manzanas del Cuidado, Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres (CIOMs), Casa de Todas, Casas Refugio y en diferentes espacios de incidencia local donde se concentran las mujeres.
- En ferias de empleo y emprendimiento organizadas por diferentes actores en el territorio.
- Atención a través de las líneas locales de WhatsApp para todas las mujeres que no pueden desplazarse a los espacios de atención y orientación presencial.

Ruta de Cualificación para la Autonomía Económica de las Mujeres

La Estrategia implementa una ruta de cualificación que desarrolla las siguientes acciones:

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



1. Difusión y orientación individual.

El acercamiento a oportunidades para la autonomía económica se da a través de la difusión del portafolio de la Estrategia para la Autonomía Económica por medio de cuatro escenarios: i) Asistencia presencial en las manzanas del cuidado; ii) Asistencia presencial a las CIOMs; iii) Atención virtual a las ciudadanas a través de las líneas de WhatsApp locales; y iv) Difusión en ferias y/o espacios locales.

2. Focalización y caracterización.

Una vez garantizado el acceso a la información para todas las mujeres que así lo soliciten, se priorizan a mujeres que pertenezcan a estratos socioeconómicos 1, 2 o 3 para que ingresen a la ruta de cualificación.

Las mujeres en sus diferencias y diversidad tienen un proceso individual de caracterización, que se puede realizar de manera presencial o vía telefónica de acuerdo con su disponibilidad, esta caracterización permite identificar el interés de la mujer teniendo en cuenta sus necesidades y características para el empleo o el emprendimiento, adicionalmente se elabora con cada mujer una hoja de ruta personalizada, herramienta que facilita el seguimiento y cumplimiento de cada una de las fases.

3. Fortalecimiento de capacidades.

Para esta fase, las ciudadanas tienen a su disposición un portafolio diverso de contenidos para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades para la generación de ingresos propios divididos en tres componentes: (i) Derechos humanos de las mujeres; (ii) Herramientas de gestión financiera y laboral; y (iii) Habilidades Socioemocionales.

4. Direccionamiento a oportunidades.

De acuerdo con la caracterización realizada en la fase 2, se orienta y acompaña a las mujeres que así lo desean en la identificación y postulación a vacantes laborales, teniendo en cuenta el portafolio de ofertas de los aliados del sector privado de la Estrategia, así como se apoya a las mujeres con interés en emprendimiento para la participación en ferias y espacios de comercialización promoviendo la visibilización de sus productos y/o servicios, así como la oportunidad de ser parte del catálogo de emprendedoras.

Para el caso de las mujeres con interés en empleo, se les acompaña en la identificación y postulación en máximo tres vacantes laborales del portafolio de aliados (no intermediación ni colocación laboral). Si es una mujer emprendedora, se le apoya máximo para que participe en dos espacios de comercialización.

5. Seguimiento.

Las acciones de esta etapa son transversales, dado que la estrategia busca garantizar a las ciudadanas
Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 Nº 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



un acompañamiento individual y personalizado que contribuya significativamente a alcanzar sus metas en términos de autonomía económica. Este acompañamiento se dará durante todas las fases de la ruta de cualificación y de manera posterior a su finalización con el fin de evaluar su contribución para las mujeres.

Avances y logros Estrategia AE - III trimestre de 2025

Gestión Territorial

Entre octubre y diciembre del 2025, se cualificaron 1.585 mujeres en herramientas para la autonomía económica, mediante espacios de cualificación presenciales y/o virtuales. Durante el proceso, las mujeres participaron en contenidos relacionados con derechos humanos y laborales, desarrollo de habilidades socioemocionales, así como de gestión financiera, laboral y emprendimiento.

En el mismo periodo se implementaron 178 espacios de cualificación en derechos humanos de las mujeres, habilidades socioemocionales para el empleo y emprendimiento y herramientas de gestión financiera y laboral, logrando 2.866 asistencias en modalidades presenciales y/o virtuales.

Así mismo, se realizaron 307 registros de mujeres en jornadas territoriales de difusión masiva y atención a las ciudadanas por medio de canales presenciales y virtuales. Igualmente, a través de la gestión local, se realizaron 1.810 orientaciones en diversos escenarios de impacto, dirigidas a mujeres en su diversidad. Estas orientaciones permitieron llevar información sobre los servicios y oferta de la Estrategia a espacios clave y de relevancia para ellas.

Adicionalmente, durante este periodo, en la gestión territorial se realizaron diferentes articulaciones:

- Gestión de espacios con grupos de mujeres para la implementación de contenidos del módulo en DDHH o socioemocional con acciones directas y presenciales por parte de los aliados en las localidades como operadores de ICBF, servicios sociales de SDIS Centro Amar y Centro Dia, así como con Jardines infantiles del distrito, el SENA, juntas de acción comunal, Fundaciones y espacios alternos de presencialidad de mujeres.
- Gestión de espacios territoriales de grupos de mujeres organizados, alternos a las Manzanas del Cuidado y Casas de Igualdad de Oportunidades, para la cualificación en herramientas para la Autonomía Económica. Así como el fortalecimiento de la gestión local y articulación interinstitucional para difundir el portafolio de oportunidades y llevar la ruta de cualificación a los escenarios barriales, comunitarios y de formación de las mujeres.
- En la localidad de Suba se establecieron articulaciones estratégicas con diversos actores del territorio, con el objetivo de generar espacios de cualificación, orientación y acceso a oportunidades que fortalezcan la autonomía económica. Se implementaron contenidos del módulo en Derechos Humanos y socioemocional articulando espacios con aliados como: la Secretaría Distrital de Integración Social, así mismo con la Fundación Martha Chacón, se llevó a cabo el segundo contenido, permitiendo que las mujeres participantes completaran la cualificación para su

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 Nº 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

autonomía económica.

Por otro lado, el 7 noviembre, en articulación con la Manzana de Cuidado La Gaitana y en el marco de su primer aniversario, se llevó a cabo un espacio de comercialización en el cual participaron 20 emprendedoras de la localidad. Igualmente, en este mes y en el marco del 25N, en articulación con la coordinación de la Manzana de Cuidado de Fontanar del Rio, la CIOM y la Alcaldía Local, se llevó a cabo un espacio de comercialización en la plazoleta de Transmilenio, que contó con la participación de 9 emprendedora de la Estrategia.

- De igual forma, durante este trimestre en el marco de la alianza entre la Secretaría Distrital de la Mujer, el SENA y la Alcaldía Local de Engativá, cerca de 60 mujeres de la localidad fortalecieron sus competencias para la autonomía económica a través de dos procesos formativos: inglés y foto producto. Las clases se desarrollaron en la Manzana del Cuidado de Engativá Pueblo, primer espacio de la localidad donde se implementa esta articulación interinstitucional que acerca la oferta educativa del SENA a las mujeres del territorio.

El curso de inglés se implementó en su segundo módulo y benefició a 40 mujeres inscritas, por su parte, 20 mujeres culminaron el curso de foto producto, fortaleciendo sus habilidades para promocionar y vender sus productos a través de redes sociales este proceso formativo culminó a finales de noviembre.

En esta localidad se destaca un caso de éxito, de una beneficiaria del programa de educación flexible, quien presentó las pruebas ICFES obteniendo un puntaje sobresaliente que le permitirá acceder a la educación superior, reflejando el impacto positivo de los procesos formativos en el fortalecimiento de los proyectos de vida de las mujeres.

- Continuando con la articulación de actores y la gestión de espacios territoriales, en la localidad de Teusaquillo, se llevó a cabo la articulación con bienestar universitario de la Universidad Nacional y la CIOM de la localidad, lo cual permitió generar un espacio de comercialización para las emprendedoras en donde además se socializaron los servicios de la SDMujer.

Igualmente, en esta localidad se generó una articulación con la organización cultural Hoja al Viento, resultando en un espacio de feria para las emprendedoras de la localidad. Esta articulación queda activa para el próximo año, lo que permitirá programar más ferias.

- En la localidad de Chapinero, en el mes de noviembre se hizo una articulación con la empresa Metro, que generó un espacio de feria en el marco de las acciones de reactivación económica para las personas vendedoras informales de las localidades de Barrios Unidos y Chapinero, quienes se han visto impactadas por la construcción del metro, lo que permitió que un grupo de emprendedoras que hacen parte de la Estrategia participaran de dicho espacio de comercialización.
- En la Localidad de Ciudad Bolívar y en articulación interinstitucional, se desarrollaron acciones orientadas a la cualificación en herramientas para la autonomía económica a través de aliados como

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 Nº 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

la Fundación Laudes Infantis en el barrio Bella Flor, a través de los programas de la YMCA en el barrio el Perdomo y con Hecho en Ciudad Bolívar.

- Durante este trimestre, las mujeres también han contado con otros escenarios de comercialización como la asistencia a las Ferias a tu Servicio, en las localidades de Suba y Chapinero (Super Cade), y San Cristóbal, que ha posibilitado el acceso a emprendimientos de alimentos. Adicionalmente la gestión local ha posibilitado más escenarios para la comercialización de sus productos.
- Se ha dado la participación de las mujeres en ferias de servicios y de empleo en Suba, Chapinero y Corferias, convocadas por entidades como la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Salud, entre otras, que contaron con la participación de la SDMujer, en cabeza de las gestoras territoriales, las cuales presentaron la Estrategia para la Autonomía Económica, la ruta de cualificación y el portafolio de ofertas de nuestros aliados a las mujeres participantes en las jornadas.
- Así mismo en el marco del 25N, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el equipo territorial gestionó múltiples ferias locales generando escenarios de comercialización en espacios de movilización social.
- Por otra parte, se apoyó la gestión y logística del desarrollo del Bootcamp “Tercer encuentro de mujeres emprendedoras LiderTetas”, espacio para el fortalecimiento a emprendedoras liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, logrando invitar a 149 mujeres cualificadas por la Estrategia de Autonomía Económica, de las cuales participaron 86 ciudadanas, posibilitando el acceso directo a los programas de fortalecimiento empresarial.
- Igualmente, durante este trimestre, se logró brindar a diferentes ciudadanas un apoyo de transporte (pasajes) a través del convenio con Transmilenio para que pudieran desplazarse a los lugares donde se desarrollan procesos de formación complementaria en habilidades para el empleo y emprendimiento, postulación laboral, entrevistas de trabajo o asistencia a espacios de comercialización.
- Finalmente, durante este trimestre se llevó a cabo la gestión para la actualización del Catálogo de Emprendedoras de la Estrategia, lo que permitió incluir a 29 emprendedoras adicionales a esta segunda versión. Las dos jornadas de toma de fotos profesionales se llevaron a cabo los días 6 de noviembre y 9 de diciembre del 2025. Esta iniciativa tiene como propósito visibilizar y promover los emprendimientos liderados por mujeres, facilitar su acceso a nuevos mercados y ampliar las oportunidades de comercialización. Asimismo, contribuye al posicionamiento de sus marcas, fomenta redes de colaboración entre emprendedoras y fortalece su autonomía económica, aportando al cierre de brechas de género en el ámbito productivo.

Gestión de alianzas

Se lograron consolidar 63 alianzas con empresas y agremiaciones distribuidas así: Empleo: 37 empresas; generación de ingresos: 6 empresas; formación: 15 empresas; y gremios: 5 gremios, que Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 Nº 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

hacen posible acercar a las mujeres de Bogotá más de 1.000 oportunidades para la generación de ingresos y ofertas de formación.

Durante el cuarto trimestre de 2025, la Estrategia continuó fortaleciendo la gestión de alianzas estratégicas con el sector privado, gremial y académico, como un eje fundamental para la ampliación de oportunidades de generación de ingresos y formación para las mujeres de Bogotá.

Como parte del seguimiento a estas alianzas, entre octubre y diciembre se realizaron 13 reuniones de seguimiento con aliados de la Estrategia. Estos espacios permitieron conocer de primera mano los avances y resultados en los procesos de postulación de las mujeres a las oportunidades ofertadas, así como desarrollar ejercicios de retroalimentación en el marco de la responsabilidad compartida. El propósito de estas acciones fue fortalecer la articulación interinstitucional e implementar mejoras continuas en beneficio de las mujeres participantes. Adicionalmente, se adelantaron acciones complementarias de seguimiento mediante solicitudes de información vía correo electrónico, considerando la disponibilidad de los aliados para el agendamiento de espacios presenciales o virtuales.

Durante el cuarto trimestre del año se dio continuidad a la gestión e implementación de contenidos orientados al fortalecimiento de habilidades financieras, laborales y empresariales, a través de la articulación con diversos aliados estratégicos, entre los que se destacan:

- Clínica Jurídica – Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad de los Andes: se realizaron talleres presenciales en las localidades de Fontibón, Barrios Unidos, Bosa y Usme. Con el fin de ampliar la cobertura y facilitar el acceso, se desarrollaron también talleres virtuales. En ambos espacios se abordaron temáticas relacionadas con el registro de marca y la regulación laboral.
- SENA – Fondo Emprender: mediante esta articulación se llevaron a cabo cinco talleres virtuales entre octubre y diciembre, enfocados en el fortalecimiento de emprendimientos, abordando temas como modelo de negocio, estructuración y *pitch* empresarial, contribuyendo así a la consolidación de la autonomía económica de las mujeres participantes.
- Programa ANIF: se continuó con la divulgación de esta iniciativa gratuita orientada al fortalecimiento del uso de herramientas para el registro de movimientos financieros de los emprendimientos.
- Programa OIM: se promovió esta iniciativa gratuita dirigida al fortalecimiento de capacidades para la gestión de emprendimientos y la elaboración de *pitch* empresariales, como mecanismo para acceder a recursos que permitan potenciar los negocios liderados por mujeres.
- Teleperformance: se desarrollaron talleres virtuales enfocados en la elaboración de hojas de vida, preparación para entrevistas laborales y búsqueda de oportunidades de empleo a través de redes sociales.
- Compensar: se realizaron talleres presenciales y virtuales de preparación de hojas de vida, así como jornadas presenciales de registro en la Agencia de Empleo de la Caja de Compensación, en las localidades de Suba y Ciudad Bolívar.
- Colpensiones: se adelantaron jornadas presenciales de divulgación y registro de mujeres en el programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), dirigidas a mujeres con ingresos

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

inferiores a un salario mínimo legal vigente y sin posibilidad de cotizar al sistema pensional obligatorio. Estas jornadas se realizaron en las localidades de Kennedy y Bosa.

Durante el periodo del presente informe, se resalta el trabajo articulado con la Cámara de Comercio de Bogotá, en el marco de la ruta para el fortalecimiento de emprendimientos. Aunque la segunda cohorte de esta ruta finalizó en el mes de agosto, durante el cuarto trimestre se mantuvieron acciones de acompañamiento y cierre de proceso, beneficiando a 138 mujeres en las localidades de Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Kennedy, Fontibón, Usme, Antonio Nariño y Tunjuelito, quienes culminaron satisfactoriamente la ruta de cualificación.

Así mismo el 22 de octubre, la CCB realizó una actividad de cierre en el AGORA de Corferias, con la participación de la SDMujer, con el fin de hacer un reconocimiento y entregar un certificado de participación a las más de 250 mujeres, participantes de la ruta de emprendimiento desarrollada en las diferentes manzanas de ciudad.

Adicionalmente, a través de aliados como empleo.com, ENEL, Michael Page, Teleperformance y Compensar se desarrollaron talleres y charlas virtuales orientadas al fortalecimiento de capacidades para la generación de ingresos de las mujeres de Bogotá.

En cuanto a la promoción de espacios de comercialización, durante el cuarto trimestre se gestionó, en articulación con el Centro Comercial Hayuelos, el 22 de noviembre, la realización de un espacio de comercialización propio y gratuito, orientados a visibilizar los emprendimientos y aumentar las oportunidades de venta. En estas ferias participaron 29 emprendedoras de la EAE, quienes lograron ventas totales por \$7.065.000.

Asimismo, se participó en ferias de comercialización en la localidad de Chapinero y en la Feria a Tu Servicio de las localidades de Puente Aranda y Tunjuelito, así como en espacios desarrollados con los aliados Mueve Usme y Mueve Fontibón. En estos escenarios participaron 19 mujeres de la ruta de cualificación, quienes alcanzaron ventas totales por \$3.276.000.

Finalmente, durante el cuarto trimestre de 2025 se apoyaron cinco espacios territoriales para la generación de ingresos en localidades como Ciudad Bolívar, Suba y Engativá. Estos espacios contaron con la participación de empresas aliadas de la EAE, entre ellas Zenú, Tiendas ARA, Lum Logistic, la Caja de Compensación Compensar, entre otras, con el objetivo de recepcionar directamente hojas de vida, registrar a las mujeres en sus procesos de selección y orientar sobre las ofertas laborales activas disponibles.

Gestión de cualificación

Desde la gestión del equipo de cualificación de la Estrategia, durante el periodo del presente informe se implementaron 138 contenidos en las modalidades virtual y presencial, distribuidos en 69 del módulo de habilidades socioemocionales y 69 del módulo de derechos humanos. Estas acciones contaron con la participación activa de 2.080 mujeres, en sus diferencias y diversidad. La implementación de estos

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 Nº 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



contenidos contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de las capacidades personales y sociales de las participantes, promoviendo el reconocimiento de sus derechos, la gestión de sus emociones, la toma de decisiones informadas y la construcción de proyectos de vida autónomos y sostenibles.

Durante el periodo del presente informe, se culminó la actualización del documento orientador de la Estrategia, el cual tuvo como insumo los aprendizajes adquiridos, los cambios en relación con la conformación de los equipos de la Estrategia y las nuevas prácticas estratégicas, como lo son la articulación con otros sectores y entidades para llegar a impactar la vida de más mujeres.

Dentro de estas articulaciones, se encuentra la realizada con Secretaría Distrital de Integración Social, que permitió generar acciones con mujeres adultas mayores, mujeres gestantes y cuidadoras de niñas y niños de primera infancia. Por otra parte, se llevó a cabo la articulación con la Dirección de Eliminación de Violencias y Acceso a la Justicia de la Secretaría Distrital de la Mujer, para llevar la Ruta de cualificación a las mujeres víctimas de violencias de género de las Casas Refugio. Así mismo, se llevó a cabo la articulación con el sector educación para llegar a mujeres en procesos de educación flexible.

Así mismo, se llevó a cabo la cualificación a mujeres trabajadoras de los aliados de la SDMujer, en donde participaron 10 mujeres de la empresa IKE (7 de noviembre) llevando así a la empresa privada los contenidos de la Estrategia.

Teniendo en cuenta la importancia de impactar desde un enfoque diferencial, se llevó a cabo la actualización de dos contenidos, uno socioemocional y otro de derechos humanos, desde un enfoque negro y afrocolombiano, el cual fue socializado al grupo de mujeres consultivas afro.

Durante este trimestre se elaboraron y enviaron 1.594 constancias de participación a las mujeres que culminaron exitosamente sus procesos de cualificación. Este reconocimiento no solo certifica su participación en los contenidos de derechos humanos y laborales, desarrollo de habilidades socioemocionales, gestión financiera y laboral, sino que también fortalece su confianza, visibiliza sus aprendizajes y mejora sus oportunidades de vinculación y crecimiento en el ámbito económico y social, al tiempo que las motiva a continuar avanzando en sus proyectos de vida y laborales.

También, como parte de la ruta de cualificación, se llevó a cabo el seguimiento a 55 mujeres, en donde se indagó sobre los aprendizajes, impactos y recomendaciones, dentro de los testimonios que se recogieron se encuentran los siguientes: “*Me ha ayudado a fortalecerme y a confiar en mí misma*”, “*me ha ayudado a la construcción de mejores estrategias para mi emprendimiento*”, “*me ha ayudado a crear estrategias de conocimiento y expansión*”, “*Me ha ayudado a tomar mejores decisiones en mi emprendimiento y me ha impulsado a buscar nuevas opciones*” “*Me ha ayudado a establecer pautas de comunicación que ayudan a mi emprendimiento*”.

Finalmente, se sigue identificando como oportunidad de mejora, el crear estrategias de sensibilización, y de incidencia política en el sector laboral, para poder generar oportunidades adecuadas a las necesidades de las mujeres que atiende la estrategia, como lo son las mujeres adultas y cuidadoras, para que de esta manera puedan acceder al mercado laboral o desarrollar sus emprendimientos.

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Conclusiones:

1. La articulación efectiva entre la gestión territorial, la cualificación y las alianzas permitió combinar formación, orientación, acceso a oportunidades y escenarios reales de generación de ingresos, logrando impactos sostenidos en la vida económica y social de las mujeres, con presencia activa en las diferentes localidades y en aplicación de los enfoques diferenciales.
2. El fortalecimiento y seguimiento de alianzas estratégicas posibilitó el acceso a ofertas de empleo, formación y generación de ingresos, además de espacios de comercialización, traducidas en resultados concretos como acceso a procesos de selección laboral, cualificación para el fortalecimiento empresarial, evidenciando la capacidad de la Estrategia para movilizar oportunidades más allá de la oferta institucional.
3. Los procesos de cualificación y acompañamiento fortalecieron la confianza, las habilidades socioemocionales, el reconocimiento de derechos y la toma de decisiones económicas de las mujeres, garantizando mayor sostenibilidad e inclusión en el mercado laboral y el fortalecimiento de sus emprendimientos.
4. La gestión territorial a través de la presencia de las gestoras en las diferentes localidades, es fundamental para garantizar que la oferta de la Estrategia llegue a las ciudadanas y se pueda hacer articulación con entidades a nivel territorial, vinculación con ferias y espacios de oferta de servicios, así como hacer seguimiento a cada una de las mujeres que hacen parte de la ruta de cualificación.

Recomendaciones:

1. Fortalecer las acciones de incidencia y sensibilización con empresas y gremios, orientadas a promover ofertas laborales flexibles y adaptadas a las realidades de las mujeres cuidadoras, adultas y en situación de vulnerabilidad, de manera que la cualificación recibida se traduzca en mayores tasas de vinculación y permanencia en el mercado laboral.
2. Es pertinente fortalecer el seguimiento a las mujeres una vez culminan los procesos de formación, participación en ferias o acceso a oportunidades, incorporando mentorías, asesorías especializadas y medición de resultados en ingresos y empleabilidad, con el fin de potenciar la sostenibilidad de los emprendimientos y la estabilidad laboral alcanzada.
3. Continuar profundizando el enfoque territorial y diferencial, priorizando localidades, perfiles poblacionales y sectores productivos estratégicos, así como sistematizar y replicar las buenas prácticas de articulación interinstitucional, con el fin de optimizar recursos, mejorar la cobertura y garantizar una atención pertinente y equitativa a la diversidad de mujeres que participan en la Estrategia.

Fecha de elaboración: 19 de diciembre del 2025.

Elaboró: Sandra Díaz Arévalo – Contratista Equipo Estrategia AE -SCPI 

Revisó: Angela Mateus – Contratista Equipo Estrategia AE- SCPI 

Denis Helbert Morales Roa – Profesional Especializado – SCPI 

Johana María Agudelo Echeverri - Contratista SCPI 

Aprobó: Juliana Martínez Londoño – Subsecretaria del Cuidado y Políticas de Igualdad 

Edificio Elemento Av. el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.