

Cumplimiento de la ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES 2022 (Avance a Trimestre III)

CONTENIDO

1. Objetivo general
2. Nuevas audiencias objetivo
3. Nuevo contrato social - nuevas formas de comunicar
4. Comunicación externa
 - Freepress
 - Portal web
 - Redes sociales
 - Audiovisual
 - Eventos
 - Branding
5. Comunicación interna
6. Campañas claves
7. Conclusiones

1. Objetivo general

Desarrollar acciones comunicativas desde diferentes canales y recursos en 2022, que aporten a la transformación de imaginarios machistas y de una cultura libre de sexismos y a la eliminación de violencias por razón de género, mejorando las condiciones de vida de las mujeres en Bogotá y la garantía de sus derechos.

2. Nuevas audiencias

El proyecto de Comunicación Estratégica aportará en contenido desde los tres enfoques (de género, de derechos y diferencial) contemplados en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género para llegar a más mujeres que habitan Bogotá, con el fin de que ellas conozcan sus derechos, accedan a los programas, proyectos y servicios que oferta la Entidad y a los servicios de orden Distrital a través de otras entidades o sectores y que las beneficien.

Para difundir esta información a un rango más amplio de mujeres y a aquellas a las que aún no llegamos, o que no se mueven en el nicho tradicional que maneja la Secretaría Distrital de la Mujer, desde 2021 ampliamos nuestro público objetivo teniendo en cuenta sus gustos, preocupaciones, necesidades,

actividades que realizan habitualmente y la forma cómo acceden a la información, así como los canales más adecuados para llegar a ellas.

¿Quiénes son estas audiencias?

- Adolescentes y mujeres jóvenes entre 18 y 24 años, que se conectan con regularidad a las redes sociales.
- Mujeres mayores de 50 años que tienen Facebook para seguir a sus familiares, aunque no son activas en esa red.
- Mujeres de todas las diversidades en Bogotá con teléfonos inteligentes.
- Personas cuidadoras de las localidades.

3. Nuevo contrato social y ambiental de Bogotá con enfoque de género

Con el nuevo Plan de Desarrollo que pone en el centro de la atención a las mujeres, la Secretaría Distrital de la Mujer enfrenta nuevos retos para llegar a sus audiencias ya cautivas, y a los nuevos públicos, por eso es importante identificar aquellos lugares no comunes donde podamos conectarnos, acercarnos a sus intereses, cotidianidad, lenguajes y comunidad(es) físicas y virtuales.

Para hacerlo posible desarrollaremos las siguientes tácticas:

Inclusión de medios comunitarios, alternativos y populares.	Comprensión de las lógicas de consumo barriales.	Desarrollo de la Estrategia de transformación cultural.	Diagramación de las distintas estrategias con el fin de informar y difundir las acciones que llevamos a cabo.	Fortalecimiento de las comunicaciones y actualización de los servicios facilitando el acceso a la ciudadanía.
---	--	---	---	---

1. Inclusión de medios comunitarios, alternativos y populares como aliados.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

En lo referente a los medios comunitarios y alternativos para este trimestre hemos logrado con el apoyo del Instituto de Participación Ciudadana-IDPAC y las Alcaldías Locales ir consolidando una base de datos de los medios que se encuentran “al aire” o activos en las 20 localidades de la ciudad.

Medios locales impresos, sonoros, audiovisuales y online que de acuerdo a su misionalidad cubren diferentes temas de interés en territorios específicos y diversos.

En el momento la base de datos de medios comunitarios y alternativos con los que se cuenta son los siguientes por localidad:

LOCALIDAD	No de Medios comunitarios y Alternativos
1. Usaquén	20
2. Chapinero	16
3. Santa Fe	26
4. San Cristóbal	8
5. Usme	17
6. Tunjuelito	10
7. Bosa	21
8. Kennedy	37
9. Fontibón	22
10. Engativá	35
11. Suba	37
12. Barrios Unidos	13
13. Teusaquillo	20

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

14. Los Mártires	5
15. Antonio Nariño	3
16. Puente Aranda	17
17. Candelaria	10
18. Rafael Uribe Uribe	25
19. Ciudad Bolívar	33
20. Sumapaz	0
TOTAL	375

Por otra parte, y con la intención de contar con la participación de los medios comunitarios y alternativos se han convocado a las tomas locales semanales y en particular a las ruedas de prensa que atiende la Secretaría de la Mujer, Diana Rodríguez Franco en las Casas de Igualdad y Oportunidades de las Mujeres. En estos espacios han tenido la posibilidad de realizar cubrimiento a los talleres y conversatorios de las integrantes del Comité Operativo Local de Mujeres y Equidad de Género COLMYG y otras mujeres de la localidad que exponen sus experiencias y necesidades a la Secretaria.

Hasta el momento se han realizado 6 ruedas de prensa en las siguientes localidades:

- Engativá
- Ciudad Bolívar
- Bosa
- Fontibón
- Usaquén
- Chapinero

Finalmente, y para la continua articulación y enlace con los medios se envía desde comunicaciones periódicamente información y piezas comunicativas vía WhatsApp con el fin de mantenerlos informados y contribuir a la parrilla de contenidos que difunden a sus audiencias.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

En el segundo trimestre hemos logrado comprender la lógica que manejan los medios comunitarios en las localidades y el cómo constituyen consejos locales de medios o “mesas locales de medios” y de acuerdo a lo que los representantes de los medios decidan pertenecen a una u otra instancia que no son de fácil conocimiento para todos.

Adicionalmente debido a la pandemia algunos medios comunitarios y alternativos tuvieron que cerrar sus canales y post pandemia han surgido nuevos medios o han vuelto a renacer los anteriormente existentes.

Así las cosas, desde el IDPAC se está realizando una nueva caracterización de medios con el fin de actualizar la base existente por localidades.

Una vez nos sea socializada la nueva caracterización de los medios comunitarios y alternativos por el IDPAC ajustaremos los grupos de Whatsapp con el fin de llegar efectiva y acertadamente a los medios con nuestras piezas comunicativas

A continuación, relacionamos los medios comunitarios con los que estamos en contacto continuo y que nos han permitido incluirlos a los grupos de WhatsApp creados para socializar los servicios de la Secretaría de la Mujer y así gestionar un espacio de difusión para nuestros grupos de valor.

LOCALIDAD	No de Medios comunitarios y Alternativos
1. Usaquén	17
2. Chapinero	14
3. Santa Fe	20
4. San Cristóbal	24

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

5. Usme	9
6. Tunjuelito	6
7. Bosa	18
8. Kennedy	29
9. Fontibón	23
10. Engativá	16
11. Suba	31
12. Barrios Unidos	10
13. Teusaquillo	15
14. Los Mártires	5
15. Antonio Nariño	7
16. Puente Aranda	11
17. Candelaria	12

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



18. Rafael Uribe Uribe	26
19. Ciudad Bolívar	14
20. Sumapaz	0
TOTAL	307

Para el segundo semestre del año se siguieron realizando los recorridos locales acompañados y liderados por la Secretaria de la Mujer, Diana Rodríguez Franco en las Casas de Igualdad y Oportunidades de las Mujeres. Estos espacios han permitido un acercamiento de los medios locales a la Secretaría y mayor divulgación de los servicios y oferta existente para todas las mujeres.

A 31 de junio de 2022 se han realizado 9 ruedas de prensa o encuentros con medios comunitarios y alternativos en las siguientes localidades:

● · Engativá	● · Chapinero
● · Ciudad Bolívar	● · Puente Aranda
● · Bosa	● · Candelaria
● · Fontibón	● · San Cristóbal
● · Usaquén	

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Con el fin de fortalecer la difusión de los servicios que ofrece las manzanas del cuidado y las casas de la igualdad continuamos consolidando las bases de datos de contactos claves para la difusión entre las comunidades, teniendo como aliados a los medios de comunicación comunitarios, alcaldías locales y grupos de mujeres de diferentes organizaciones.

En el tercer trimestre se socializó el portafolio de servicios de la Secretaría con la Arquidiócesis de Bogotá para enviar información a las 8 vicarías y 300 parroquias que hacen parte de ella, adicional a esto se crearon listas de difusión con Juntas de Acción Comunal para la divulgación de mensajes.

Se crearon 20 grupos de Whatsapp con 603 organizaciones de mujeres con el fin de socializar la información correspondiente a cada una de las localidades a las que pertenezcan.

Se creó un grupo de whatsapp con todos los jefes de prensa de las 20 localidades para fortalecer la comunicación con cada uno de ellos y lograr publicaciones desde las diferentes alcaldías locales. Se consolidaron los 20 grupos de Whatsapp con diferentes medios comunitarios, donde actualmente se consolidan 265 medios de comunicación

2. Comprensión de las lógicas de consumo barriales.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

Desarrollo de **material editable** para poder actualizar fácilmente la información a través de plantillas que permiten una distribución inmediata.

<https://drive.google.com/drive/folders/1DOQ2uaKa72cZqzPr11TFQ1Qek2heSyih?usp=sharing>

Creación de **piezas gráficas** que comunican los distintos servicios ofrecidos en cada localidad como parte de las tomas locales que se realizan en Sinergia Distrital.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

Desarrollo de piezas que comunican los servicios y estrategias de la Secretaría y se difunden a través de WhatsApp.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gRGnLVAhitUxrXCSjiNi9mKw7Rb4LpPK?usp=sharing>

Piezas con los Servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer para semana santa, difundidas por redes sociales.

Actualización permanente de los directorios para las alcaldías locales, así como los servicios y canales de atención de las CIOM.

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

Realizamos actualización de piezas para las Universidades con la ruta de atención en casos de violencias, así como el material que comunica las Casas de Justicia, las CIOM y los servicios 24 horas de la Secretaría de la Mujer entre los que se encuentran la Línea Púrpura y los hospitales.

Trabajamos en piezas de la Línea Púrpura para difusión en vallas, carrovallas y paraderos ubicados estratégicamente en las localidades con mayores índices de violencias.

Creamos contenido audiovisual para comunicar los servicios y estrategias de la Secretaría de la mujer que se consume fácilmente por WhatsApp y TikTok.

3. Estrategia de transformación cultural para cambiar comportamientos, conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas, asociadas al machismo como origen de las brechas existentes entre hombres y mujeres.

Esta estrategia está basada en la comunicación educativa pedagógica que invita a conocer más sobre temas asociados a los derechos de las mujeres, rutas de atención en casos de violencia contra las mujeres y acciones enfocadas en el empoderamiento y la autonomía económica.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

Realizamos la campaña **Pregunta por Ángela** con el apoyo de Asobares que busca promover comportamientos de protección a la mujer en espacios nocturnos abiertos al público que reduzcan los riesgos y situaciones de vulnerabilidad ante cualquier evento de acoso y/o violencia física o sexual.

Desarrollamos la **Estrategia de Comunicaciones del Sistema de Cuidado** para 2022 que busca alcanzar a la mayor cantidad de población para promocionar los servicios en las localidades, impulsar las inscripciones y aumentar el volumen de usuarios, a través de 7 líneas tácticas:

1. Comunicación Comunitaria (Nuevo)
2. Free Press Comunicación Masiva (Fortalecer)
3. Plan de Medios Comunicación Masiva y Comunitaria (Fortalecer)
4. Comunicación Distrital (Nuevo)
5. Universidades
6. Comunicación Digital (Fortalecer)
7. Página Web

8. Mercadeo

Trabajamos en la letra del **Jingle del Sistema de Cuidado**, con el fin de avanzar en el desarrollo de esta pieza que nos servirá para comunicar qué es el Sistema, los servicios e invitar a la ciudadanía a inscribirse.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

- Iniciamos el proceso de actualización de imagen en los equipamientos ancla de las Manzanas del Cuidado. Renovando avisos de fachadas y material de visualización y divulgación.
- Logramos 85 impactos en medios comunitarios y alternativos con información exclusiva del Sistema de Cuidado.
- Alcanzamos relacionamiento con 136 líderes y lideresas de organizaciones barriales y comunitarias para fortalecer la divulgación y el posicionamiento del Sistema de Cuidado.
- Logramos 116 impactos en medios de comunicación masivos distritales y nacionales, y 31 impactos en medios internacionales. (Información exclusiva del Sistema de Cuidado).
- Iniciamos la construcción de contenidos y producción de material para el Plan de Medios 2022.
- Ya contamos con la versión final del jingle del Sistema de Cuidado, que servirá como insumo para comunicar el Sistema de Cuidado en radio, eventos y donde se permita su difusión.
- Continuamos avanzando en la elaboración de los comerciales, una vez definamos un proveedor.
- Actualizamos la parrilla digital del Sistema de Cuidado con la nueva línea gráfica y con nuevos mensajes claves que se están difundiendo en todos nuestros canales digitales.
- Estamos avanzando en la construcción de contenidos para el contrato de impresos del Sistema de Cuidado.
- Estamos trabajando de la mano con ONU Mujeres para fortalecer la comunicación del Sistema a través de sus plataformas.
- Montamos y realizamos el evento de lanzamiento de la 10ma Manzana del Cuidado de Bogotá, en Rafael Uribe Uribe y del programa Cuidado Local.
- Montamos y realizamos, en conjunto con Save The Children, el evento de inauguración de la Sala Amiga de la Familia Lactante de la Manzana del Cuidado del Centro de Bogotá.
- Hemos acompañado y realizado cubrimiento de más de 30 eventos en las 10 Manzanas del Cuidado en Bogotá.

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

- Se trabajó en un paquete de piezas con información del Sistema Distrital de Cuidado dirigidas a los concejales para su difusión masiva.
- Trabajamos en piezas impresas para la difusión de los servicios de las Manzanas del Cuidado y en señalética para facilitar su acceso.
- Transformamos nuestros mensajes y activos de comunicación para fortalecer la convocatoria de cuidadoras a las 11 Manzanas del Cuidado.
- Actualizamos la línea gráfica del Sistema Distrital de Cuidado para refrescar la marca y fortalecer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

la convocatoria a los servicios del programa.

- Iniciamos la divulgación de los servicios de las Manzanas del Cuidado a través de nuestro plan de medios.
- Montamos y realizamos el evento de lanzamiento de la 11ava Manzana del Cuidado de Bogotá, en Mochuelo, Ciudad Bolívar.
- Hemos acompañado y realizado cubrimiento de más de 50 eventos en las 11 Manzanas del Cuidado de Bogotá.
- Hemos escrito, publicado y destacado historias de cuidadoras beneficiarias de los servicios de las Manzanas del Cuidado.
- Seguimos produciendo y actualizando piezas editables para la difusión territorial de los servicios de las Manzanas del Cuidado.
- Consolidamos la estrategia que vamos a desarrollar en alianza con Carter Center para fortalecer la divulgación de los servicios de las Manzanas del Cuidado.
- Acompañamos y cubrimos más de 5 visitas internacionales que recibieron las Manzanas del Cuidado.
- Logramos, en este trimestre, 126 impactos en medios de comunicación comunitarios, locales, masivos distritales y nacionales e internacionales, con información exclusiva del Sistema Distrital de Cuidado, así:
 - Julio: 65 impactos.
 - Agosto: 27 impactos.
 - Septiembre: 34 impactos.

4. Diagramación de las distintas estrategias que llevamos a cabo con el fin de informar y difundir las distintas acciones que estamos llevando a cabo y que seguiremos construyendo.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

Ya están diagramados los siguientes materiales para consulta:

- Estrategia de emprendimiento y empleabilidad
- Manual de lenguaje incluyente
- Infografías Decreto 332 de 2020
- Guía Práctica para el diseño de Programas de Empleo y Emprendimiento

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

Continuamos en el desarrollo de piezas de difusión para comunicar estrategias tales como:

- Estrategia de atención en Hospitales
- Estrategia de Educación Menstrual para el Autocuidado y Autoconocimiento
- Estrategia empodérate para niñas, niños y jóvenes
- Desarrollo del Sello de igualdad de género
- Infografía trata de personas y ataques con agente químico

- Manual de imagen del Sistema de Cuidado
- Infografía empoderando mujeres migrantes

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

- Decreto Día Distrital de las Mujeres Negras /Afrocolombianas
- Decálogo Mujeres Migrantes
- Cartilla A Cuidar se Aprende (actualizada)
- Cartilla Cuidamos a las que nos cuidan (actualizada)
- Cartilla Recomendaciones para la incorporación del enfoque diferencial en la atención a personas trans y no binarias
- Lineamientos de atención a personas trans y no binarias Casa de Todas
- Mujeres Reveladas: recomendaciones para prevenir la discriminación en los medios hacia las mujeres en sus diferencias y diversidad
- Manual Trans- Sistema de Cuidado
- Guía Técnica para servidoras/es públicas/os - Jornadas de Dignidad Menstrual

5. Fortalecimiento de las comunicaciones y actualización de los servicios facilitando el acceso a la ciudadanía.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

Trabajamos en el **ícono de lengua de señas** para que pueda ser implementado en todas las piezas que así lo requieran.

<https://drive.google.com/drive/folders/1yCSqBiTJ9oSFDT8FScSBGhDqAt3y3ghs?usp=sharing>

Desarrollamos **piezas que comunican el nuevo servicio** de la Línea Púrpura por videollamada con lengua de señas.

Realizamos la **actualización de los directorios locales** y se trabajó la versión en Whatsapp para ser compartidos a través de esta aplicación.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

Continuamos en la elaboración de la campaña de Violencias en las Universidades para llegar a este público en particular, alertando sobre las situaciones que se pueden presentar y promoviendo nuestros servicios.

Trabajamos en las efemérides que por nuestra misionalidad nos competen como por ejemplo: Día de la madre, Día de Rosa Elvira Cely, Día Internacional por el derecho de las mujeres a la Salud Plena, Día de la Afrocolombianidad, entre otros.

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

Elaboramos un video dirigido a niñas, niños y adolescentes para que conozcan los derechos de las mujeres y los tipos de violencias en un marco educativo pedagógico y estará alojado en la web de la Secretaría de la Mujer.

Realizamos unas piezas comunicativas con la información de los servicios de la Secretaría de la Mujer para ser proyectadas en las pantallas de la entidad, en sede central.

Durante este periodo trabajamos en las efemérides de: Día del trabajo doméstico, Día Distrital de la Lucha contra los Ataques con Agente Químico, Día de la cuidadora de personas con discapacidad, Semana Mundial de Lactancia Materna, Día en contra de la Trata de Personas, In memoriam NI UNA MÁS, Día Distrital de las Mujeres Indígenas

Desarrollamos el material que hace parte de la bolsa de impresos para las distintas áreas de la Secretaría, así como las piezas que hacen parte de la pauta de medios que se difunden en radio, prensa, visibilidad exterior, televisión y redes sociales.

4. Comunicación externa

La comunicación externa es aquella con la que llegamos a nuestras audiencias y públicos objetivo, por ello, teniendo en cuenta su importancia y los logros alcanzados en 2020, donde se evidenció su relevancia para que la ciudadanía conociera y accediera a la oferta institucional relacionada con la garantía de los derechos de las mujeres, hemos establecido como meta que en 2022 fortaleceremos las estrategias utilizadas en este tipo de comunicación, ampliaremos y optimizaremos los canales existentes. Específicamente trabajaremos en:

- ❖ Freepress
- ❖ Página Web
- ❖ Redes Sociales
- ❖ Audiovisual
- ❖ Eventos
- ❖ Branding

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

Freepress

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

Nuestro propósito es aumentar el número de registros y la calidad de notas en medios de comunicación masivos y alternativos para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer, esto se logrará con la atención oportuna a los periodistas, fortaleciendo la confianza de las y los profesionales de la comunicación en nuestra Entidad, ganando fidelización, que se traduce en información relevante publicada en los medios de comunicación que representan.

En el primer trimestre 2022 (corte a 25 de marzo) se ha avanzado en la publicación de **142 notas** en medios de comunicación masivos y/o alternativos sin ningún costo para la entidad así:

Enero

10 registros: 6 de ellos fueron en medios locales o nacionales, 3 en medios comunitarios o alternativos y 1 en medio internacional.

Febrero

59 registros: 23 de ellos fueron en medios locales o nacionales, 35 en medios comunitarios o alternativos y 1 en medio internacional.

Marzo

80 registros: 46 de ellos fueron en medios locales o nacionales, 11 en medios comunitarios o alternativos, 7 en medios internacionales y 16 en portales o canales de difusión de alcaldías locales.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

En el segundo trimestre 2022 (corte 30 de junio) se ha avanzado en la publicación de **429 notas** en medios de comunicación masivos y/o alternativos sin ningún costo para la entidad así:

Abril

99 registros

38 de ellos fueron en medios locales o nacionales, 13 en medios comunitarios o alternativos, 19 en medios internacionales y 29 en portales o canales de difusión de alcaldías locales o entidades distritales.

Mayo

221 registros

65 de ellos fueron en medios locales o nacionales, 50 en medios comunitarios o alternativos, 8 en medios internacionales y 98 en portales o canales de difusión de alcaldías locales o entidades distritales.

Junio

109 registros

38 de ellos fueron en medios locales o nacionales, 32 en medios comunitarios o alternativos, 5 en medios internacionales y 34 en portales o canales de difusión de alcaldías locales o medios del distrito.

En total en lo corrido de 2022 (primer semestre del año, hasta 30 de junio) se han registrado 625 notas free press.

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

Durante el tercer trimestre del año se apostó por capitalizar el trabajo desarrollado con medios comunitarios, alcaldías locales, medios internacionales y un registro permanente de noticias a través del Portal Bogotá.

Así mismo, se trabajó permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren la fuente o que cubren Bogotá, para continuar posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad.

Además, se ha abierto una nueva línea de trabajo para el registro de historias de beneficiarias y el envío permanente de material con fulles en audio y video que ha mostrado la importancia de entregar productos casi listos para la difusión de cara a la ciudadanía y facilitar el trabajo de las y los periodistas.

En los tres meses del lapso que comprende este reporte se han registrado notas fress press de la siguiente manera:

Julio

189 registros

Agosto

159 registros

Septiembre

137 registros

En total en lo corrido de 2022 se han registrado (enero a septiembre) 1.113 notas free press, lo que representa la cifra más alta en registro de medios en el tiempo de existencia de la Secretaría Distrital de la Mujer.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

En términos generales el portal web de SDMujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

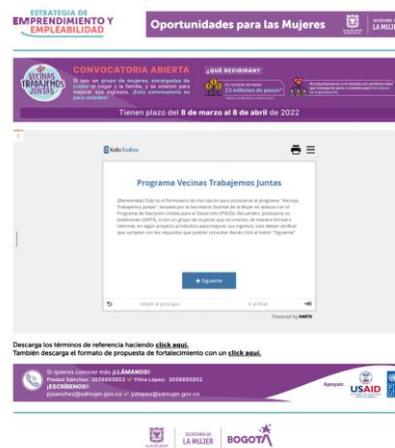
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Al igual que el final de 2021 este activo digital arranca el año en el primer lugar de búsquedas, siendo la más lógica “mujeres Bogotá”, somos consultados en temas de derechos, oferta institucional, equidad de género, rutas de atención en casos de violencias, y otras relacionadas con temas con enfoque de género.

Estrategias SDMujer, landing, one page y demás páginas web administradas

Se han diseñado y desarrollado herramientas para que las usuarias tengan accesos más directos a temas de primera mano y que son las más consultadas en el portal web de la SDMujer, esto ha facilitado que en menos tiempo puedan acceder a ofertas y servicios de Línea Púrpura, formación, acompañamiento psicojurídico, estrategias, calendario de actividades mensuales y Sistema de Cuidado.

También, empezó en sinergia con el grupo de profesionales de la estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad el diseño del site web de dicha estrategia, para un primer avance se desarrolla un landing page para la implementación de la sub-estrategia de “Vecinas Trabajemos Juntas”, en el se podría consultar información de ofertas institucionales y en convenios con empresas privadas, también, inscribirse para ser parte de un programa específico.



Se diseña, desarrolla e implementa el landing page para la conmemoración del 8M, éste en una nueva versión contiene información de ofertas de interés para las usuarias tales como Empleo, Emprendimiento y Formación. El tiempo que está activo logra importantes números de visitas y consultas.

Después de un arduo trabajo en sinergia con la **OAP** se logra la certificación de seguridad SSL (Secure Sockets Layer o «capa de sockets seguros») para todos los sites web, landing page y one page que hacen parte de los activos digitales de la SDMujer, con esto puede en adelante avanzar con un trabajo

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

REDISTRIBUIR Y REDUCIR EL TRABAJO DE CUIDADO PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA CON EQUIDAD

El crecimiento y la estabilidad de la economía ha dependido de la actividad económica, o trabajo, generado por las mujeres. Este trabajo genera parte de los ingresos que giran en el mundo y sostiene una desigualdad que existe desde antes, pero que ha empeorado y se ha hecho más visible con la pandemia por el COVID-19.

En paralelo a todo lo que las mujeres tienen la responsabilidad de trabajar en el hogar, **millones de mujeres han permanecido ausentes de participar en la vida pública, política y económica, sin posibilidades de acceder a un empleo para generar ingresos.** Por su lado, las mujeres que han regresado al mercado laboral enfrentan las dificultades inherentes a la reactivación de negocios, reanudar el deber propio de cuidar y trabajar.

CONOCE LA OFERTA DE SERVICIOS QUE TENEMOS PARA TI

¡Redistribuir es una tarea de todas y todos!

Desde la Alcaldía Mayor de Bogotá contamos con una línea concreta de servicios para las mujeres ciudadanas y para una reactivación económica con sentido de género. De forma tal que haga una respuesta integral articulada que cierre las brechas en Bogotá. Al norte de los servicios ofrecidos por el Sistema de Cuidado, se ofrecen espacios de formación, asesoría, Transformación Cultural y Generación de ingresos para las ciudadanas.

Este 8 de marzo, invitamos a todas las ciudadanas, sectores de la sociedad y de la administración Distrital a reconocer y colaborar al mejoramiento de la redistribución y reducción del trabajo del cuidado y a generar servicios, acciones y estrategias que generen la inclusión efectiva de las mujeres en la economía de Bogotá, a través de ofertas de empleo y de generación de ingresos, con condiciones de equidad e igualdad.

Conoce el documento sentido de esta conmemoración haciendo clic aquí.

¡No, aquí sí son las actividades gratuitas y gratuitas certificadas!

Participo te esperamos
#OPORTUNIDADESPARALASMUJERES

más dedicado en el posicionamiento y promoción de esta importante tarea.

La página web del **Sistema de Cuidado** se ha seguido implementando maneras y elementos que dan una mejor experiencia de usuario a las mujeres y personas que consultan y visitan este sitio web, se actualiza todo el site web con la nueva imagen institucional desarrollada, dando así un aire de renovación, sin dejar de lado la unidad gráfica y reconocimiento de familiaridad con la línea gráfica anterior.

En el home principal se desarrolló un popup en el home principal para que al momento de ingresar a la página web puedan inscribirse a los servicios del Sistema, permitiendo así una mayor inmediatez y logrando captar más usuarias que tuvieran interés en registrarse en los servicios de las manzanas del cuidado.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

La página web del Sistema de Cuidado sigue avanzando de forma segura a lograr un posicionamiento óptimo y de mayor relevancia, para esta meta es necesario de una mayor producción de insumos de contenido, que puedan ayudar a lograr un mejor SEO y trabajo de fidelización de contenidos originales.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

En términos generales el portal web de SDMujer

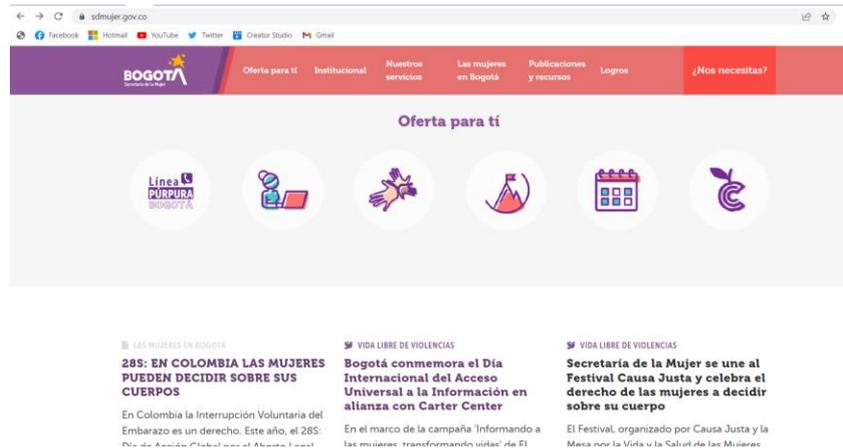
El portal web de la SDMujer sigue marcando terreno en los buscadores y listas posicionadas en google, esto, en comparación con otras búsquedas que pueden ser similares a la búsqueda lógica principal “**mujeres Bogotá**”, también en el mismo portal web las consultas en temas de derechos, oferta institucional, equidad de género, rutas de atención en casos de violencias, y otras relacionadas con temas con enfoque de género que son de alta consulta, brindando así a las usuarias información de primera mano y oportuna.

Estrategias SDMujer, landing, one page y demás páginas web administradas

Estrategias como Línea Púrpura, ofertas de formación, #DaElPrimerPaso, #EspaciosSeguros, Ruta Única de Atención a Mujeres víctimas de violencia, Sistema de Cuidado y comunicación de vocación informativa como notas web y comunicados de prensa muestran crecimiento en las visitas y consultas, esto de la mano con las actualizaciones constantes y evolución gráfica de los distintos productos y estrategias, también se logra el aumento y sostenimiento del tiempo promedio de visita en las distintas secciones del portal web de la SDMujer y de la página web del Sistema de Cuidado.

En sinergia permanente junto con las redes sociales realizan publicaciones que sean de interés general de las ciudadanas y así llevar tráfico a los landing page de estrategia, sitios web y secciones de específicas del portal web de la SDMujer.

Se ha mejorado la visualización del responsive design del portal web de la SDMujer para dar una mejor UX (experiencia de usuario) en la navegación y los plugins, botones y menús desarrollados permitieron una mejor y óptima consulta de temas y secciones de primer interés a las usuarias y usuarios.



Junto con las profesionales y enlaces de la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad se logra consolidar un diseño final del site web a desarrollar, esta implementación se encuentra en etapa final y a final del mes de julio se espera su óptima puesta al aire, esta estrategia cuenta con una imagen gráfica, institucional e identificativa propia y que dará un gran entendimiento y positiva navegación a la vez que consulta de sus contenidos.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

Programas de Empleo

Programas para la Generación de Ingresos

Programas de Formación para el Trabajo

PROGRAMAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS

Viste tu Casa Corona

El Proyecto "Viste tu casa", espera promover la generación de ingresos propios estableciendo un contrato comercial entre las mujeres vinculadas y Colcerámica S.A. Se garantiza la capacitación necesaria para que las mujeres realicen la difusión y venta del Proyecto, que es un canal de ventas inclusivo, a través del cual se ofrecen diversos productos y materiales de primera calidad para la remodelación de las viviendas.

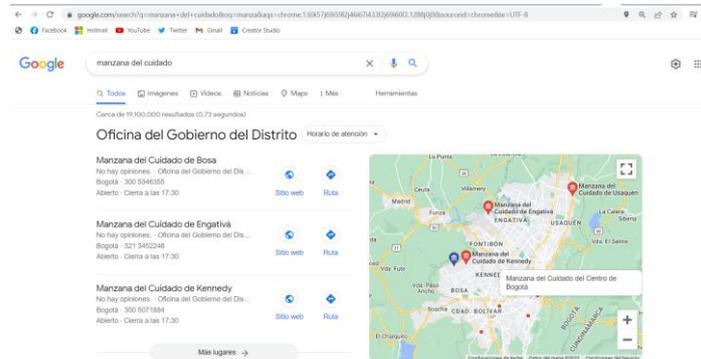
Vacantes

NOVAVENTA

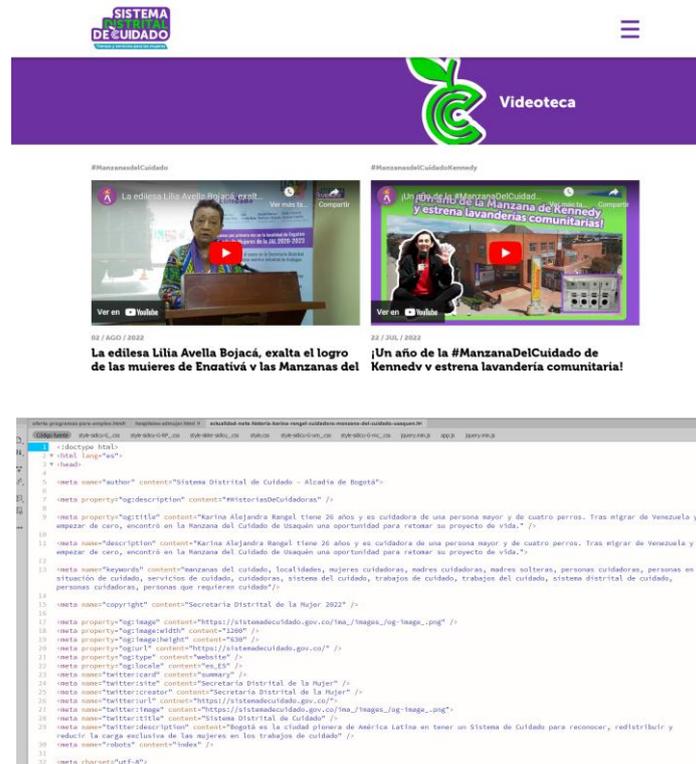
NOVAVENTA ofrece una manera de generar ingresos a través de ventas de productos Nutresa por catálogo. El portafolio que presenta NOVAVENTA incluye las marcas con mayor demanda en el mercado y de consumo frecuente en los hogares. Las mujeres inscritas reciben ganancias y acumulan puntos por ventas para elegir el premio de su preferencia.

Los requisitos para hacer parte del

En la página web del **Sistema de Cuidado** ha evolucionado con nuevos elementos que brinden mejor experiencia de usuario a las mujeres y personas que consultan el sitio web, se desarrollan ubicaciones en google maps donde se pueden ver todas las manzanas activas en la ciudad del Sistema y también estas mismas se ubicaron en WAZE y Maps de viaje dando así la gran posibilidad de que las y las usuarias tengan una nueva opción de ubicación y de ruta para llegar a la manzana y sus servicios más cercana o de su interés.



Se empieza a implementar una estrategia de creación de contenidos originales que permitan una mejor búsqueda de SEO óptimo, así, buscando mejorar el posicionamiento de este repositorio digital, también se implementa una sección interna con videos que se han creado por parte del equipo audiovisual para que sea de consulta permanente, este espacio ha sido bien recibido y se es consultado por distintos medios de comunicación o usuarias que desean obtener una mejor comprensión de que es el Sistema de Cuidado.



SISTEMA DE CUIDADO

Videoteca

La edilesa Lilia Avella Bojacá, exalta el logro de las mujeres de Encoactiva v las Manzanas del

¡Un año de la #ManzanaDelCuidado de Kennedy v estrena lavandería comunitaria!

```

1 <doctype html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4
5 <meta name="author" content="Sistema Distrital de Cuidado - Alcaldía de Bogotá">
6 <meta property="og:description" content="Historias de Cuidadoras" />
7
8 <meta property="og:title" content="Karina Alejandra Rangel tiene 26 años y es cuidadora de una persona mayor y de cuatro perros. Tras migrar de Venezuela y empezar de cero, encontró en la Manzana del Cuidado de Usaquén una oportunidad para retomar su proyecto de vida." />
9
10 <meta name="description" content="Karina Alejandra Rangel tiene 26 años y es cuidadora de una persona mayor y de cuatro perros. Tras migrar de Venezuela y empezar de cero, encontró en la Manzana del Cuidado de Usaquén una oportunidad para retomar su proyecto de vida." />
11 <meta name="keyword" content="Manzanas del cuidado, localidades, mujeres cuidadoras, madres cuidadas, madres solteras, personas cuidadas, personas en situación de cuidado, servicios de cuidado, cuidadoras, sistemas del cuidado, trabajos de cuidado, trabajos del cuidado, sistema distrital de cuidado, personas cuidadoras, personas que requieren cuidado" />
12
13 <meta name="copyright" content="Secretaría Distrital de la Mujer 2022" />
14
15 <meta property="og:image" content="https://sistemadecuidado.gov.co/seo/images_fog_image.png" />
16 <meta property="og:image:width" content="1200" />
17 <meta property="og:image:height" content="630" />
18 <meta property="og:url" content="https://sistemadecuidado.gov.co/" />
19 <meta property="og:type" content="website" />
20 <meta property="og:locale" content="es_ES" />
21 <meta name="twitter:card" content="summary" />
22 <meta name="twitter:site" content="Secretaría Distrital de la Mujer" />
23 <meta name="twitter:creator" content="Secretaría Distrital de la Mujer" />
24 <meta name="twitter:url" content="https://sistemadecuidado.gov.co/" />
25 <meta name="twitter:image" content="https://sistemadecuidado.gov.co/seo/images_fog_image.png" />
26 <meta name="twitter:title" content="Sistema Distrital de Cuidado" />
27 <meta name="twitter:description" content="Inspiró en la ciudad pionera de América Latina en tener un Sistema de Cuidado para reconocer, redistribuir y reducir la carga exclusiva de las mujeres en los trabajos de cuidado" />
28 <meta name="robots" content="index" />
29
30 <meta charset="utf-8">
  
```

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

En términos generales el portal web de SD Mujer

El portal web de la SD Mujer se sigue sosteniendo en el primer lugar de búsquedas en Google, para la búsqueda lógica principal **“mujeres Bogotá”**, consultas en temas de derechos, oferta institucional, equidad de género, rutas de atención en casos de violencias, y otras relacionadas con temas con enfoque de género que son las más consultadas, tendiendo información de primera mano y oportuna para obtener respuestas.

Estrategias SD Mujer, landing, one page y demás páginas web administradas

Se han diseñado, desarrollado, implementado y en constante actualización herramientas para que las usuarias tengan accesos más directos a temas de primera mano y que son las más consultadas en el portal web de la SD Mujer, esto ha facilitado que en menos tiempo puedan acceder a ofertas y servicios de Línea Púrpura, formación, acompañamiento psico jurídico, estrategias, calendario de actividades mensuales y Sistema de Cuidado. Desde la parte gráfica también se ha realizado actualizaciones en

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

portales web acorde a los release gráficos de distintas estrategias, campañas o sub-marcas de la SDMujer o Sistema de Cuidado.

En el portal web de la SDMujer se implementa un nuevo widget de accesibilidad UserWay para personas con limitaciones especiales y que así puedan tener una mejor visualización y navegación por el portal web, cumpliendo así con otro de los puntos para subir en la calificación de usabilidad y acceso a información pública de las ciudadanas y ciudadanos, un desarrollo realizado en conjunto con la OAP y los profesionales de sistemas y desarrollo web.



También de diseño e implemento un activo repositorio de la estrategia, se sigue actualizando las ofertas e información en el site web de Emprendimiento y Empleabilidad (<https://landing.sdmujer.gov.co/emprendimientoyempleabilidad/>) que esta al aire desde junio, logrando así tener una oferta constante de vacantes e empleo, programas de generación de ingresos y programas para formación en el trabajo, todo este portafolio de ofertas para mujeres en Bogotá.



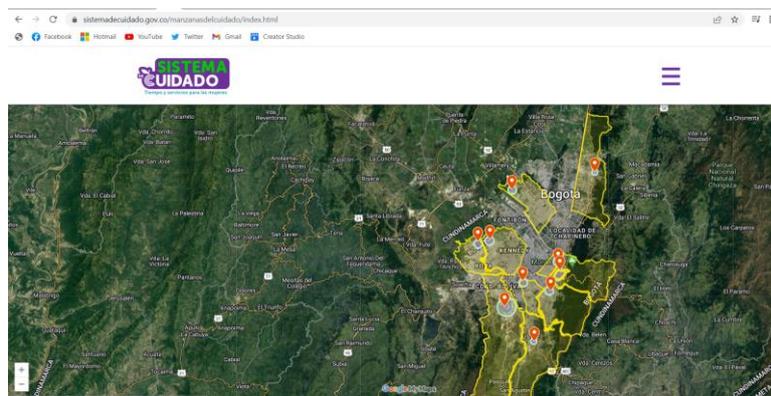
Las compras públicas de la administración distrital ofrecen importantes posibilidades de negocio a empresas lideradas por mujeres o con una alta participación de mujeres. Este mercado adquiere mayor relevancia para estas empresas en el marco de la reactivación económica. Por lo anterior, elaboramos unos videos que permiten el acercamiento de las mujeres al mundo de las compras públicas.



Después de un arduo trabajo en sinergia con la **OAP** se logra la renovación de las certificaciones de seguridad SSL (Secure Sockets Layer o «capa de sockets seguros») para todos los sites web, landing page y onepage que hacen parte de los activos digitales de la SDMujer, con esto podemos realizar un trabajo más dedicado en el posicionamiento y promoción de esta importante tarea.

Para la página web del **Sistema de Cuidado** se ha seguido implementando maneras y elementos de acceso que dan una mejor experiencia de usuario a las mujeres y personas que consultan y visitan este sitio web, se actualiza el desarrolló de los mapas en Google maps donde se pueden ver todas las manzanas activas en la ciudad de Sistema de Cuidado y también estas mismas se ubicaron en WAZE y Maps de viaje dando así la gran posibilidad de que las y los usuarios del Sistemas tengan una nueva opción de ubicación y de ruta para llegar a la manzana y sus servicios más cercana o de su interés.

Las consultas de estas ubicaciones en google maps supera para final de agosto las 100.000 visualizaciones, lo que permite obtener un alcance mayor y un mejor posicionamiento de las Manzanas del Cuidado.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Para el resto de 2022 el portal web de la SDMujer sigue teniendo como principales objetivos, seguir posicionándose en los primeros lugares de Google, basándose y apoyándose en tácticas orgánicas por medio de contenidos originales, que den relevancia a las consultas y así convertirse de a poco, en un lugar digital de visita constante cuando las usuarias web puedan y requieran información para enriquecer conversaciones en distintos canales.

Seguimos ganando un lugar en la memoria y recordación de muchas usuarias web, que tengan en mente siempre qué es la SDMujer, que el portal web tiene información, ofertas, servicios, historias y actividades para las ciudadanas en Bogotá.

Los landing page seguirán siendo medios importantes para llevar las estrategias con propiedad, teniendo espacios propios que hagan parte de forma visual y concisa de las mismas estrategias a las que están dirigidas, **#DaElPrimerPaso**, **#EspaciosSeguros**, **#RutaDeAtención**, **#EmprendimientoYEmpleabilidad** que alojan recursos importantes y determinantes a la hora de requerir resolver o buscar servicios de las distintas estrategias de la SDMujer.

Historias mujeres beneficiarias

Durante los tres primeros trimestres de 2022 se han publicado en el portal web de la SDMujer **28 historias** de mujeres beneficiarias de los diferentes servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer. Las historias tienen como objetivo mostrar la cara ciudadana de las acciones de la entidad y reconocer el impacto de la ejecución de la política pública de mujer y equidad de género en el día a día de las mujeres

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

de Bogotá.

Las historias recogen la experiencia de mujeres lideresas, mujeres que han participado en los procesos de las Casas de Igualdad de Oportunidades, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar que han recibido apoyo en la línea púrpura y la estrategia de atención en hospitales, y mujeres que han recibido formación en los Centros de Inclusión Digital.

Los testimonios se han publicado como parte de los productos comunicativos de las ‘**Tomas locales**’, por lo que corresponden a las localidades donde se ha realizado esta actividad, impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Estas historias han sido replicadas en medios como Portal Bogotá, lo que ha dado un mayor alcance al contenido.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Redes sociales

En 2022 seguiremos fortaleciendo la presencia y la estrategia en redes sociales, con el objetivo de seguir posicionando a la Secretaría Distrital de la Mujer en el imaginario y el consciente de las mujeres en Bogotá, mediante contenido que aporte a mejorar el engagement, entendido este como el grado de implicación emocional que tienen las y los seguidores de una organización con todos sus canales de comunicación, como puede ser la página web o las redes sociales.

- Generar contenido que aporte valor, que sea relevante, oportuno e interesante a nuestras audiencias.
- Conectar con los valores, percepciones, necesidades y pensamientos de las consumidoras.
- Impulsar estrategias y acciones para humanizar a la SDMujer, dándole un rostro y una identidad palpable.
- Contar historias que evoquen sentimientos, propicien conexiones y generen conversación.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

1. Aumento considerable de la audiencia: 5.072 nuevos seguidores totales

Instagram: 2.254 nuevos seguidores

Facebook: 1.217 nuevos seguidores y 870 nuevos me gusta

Twitter: 1.601 nuevos seguidores

2. Aumento de interacciones con el contenido y visualizaciones.

Esto significa que el contenido creado es relevante y de interés para la audiencia. Una métrica

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

importante para esto es el aumento en el número de veces que las personas comparten nuestro contenido en sus perfiles personales.



21 de febrero a las 16:01

731

41

175

12

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	5.445
Interacciones con el contenido	959

Imagen de referencia: Pieza creada para comunicar la posición de la SDMujer frente a la despenalización de la IVE hasta las 24 semanas. Se alcanzaron 5.445 cuentas y las personas compartieron la publicación 175 veces en sus perfiles personales, lo cual nos muestra que es un contenido relevante. Además, el número de comentarios nos muestra que el contenido abre el espacio para generar conversación y discusión no solo hacia la SDMujer, sino entre usuarios de las redes sociales.

3. Apertura del canal TIK/TOK y creación de contenido para este.

Incursionamos en este canal para llegar a una audiencia más joven y hemos creado contenido audiovisual de 60 segundos, mostrando a la audiencia jornadas relevantes para la Secretaría.

4. Creación de Reels en Instagram:

Creación constante de este formato audiovisual con audios en tendencia, sobre todo para mostrar diferentes jornadas en territorio y eventos. Esto nos ha generado aumento en las visualizaciones del perfil y descubrimiento por parte de cuentas que no nos seguían.



4.924

Cuentas alcanzadas

Reproducciones	5.149
Me gusta	306
Veces que se compartió	31
Comentarios	12
Veces que se guardó	11

● Hoy realizamos la quinta Jornada Distrital de ...

sdmujerbogota · Audio original
24 de marzo · Duración 0:23

5. Creación de nuevas franjas de contenido:

- **Miércoles de #AnaLaCuidadana:** Esta ha sido una franja muy exitosa. Puede evidenciarse en el número de reacciones positivas, veces que se comparte el contenido y comentarios de beneficiarias o personas interesadas en participar de los servicios del Sistema de Cuidado, principalmente en Facebook.



- **Domingo de #HistoriasDeCuidadoras:** Esta ha sido una franja importante para generar credibilidad del Sistema de Cuidado en los canales digitales, pues muestra mujeres que ya se han beneficiado de todos los servicios. Incluso, la protagonista de una de las historias ha respondido los comentarios de otras mujeres preguntando por la veracidad de los servicios, que se han generado en su publicación, convirtiéndose en una embajadora que genera confianza en el Sistema.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

6. **Fortalecimiento de la identidad visual de las plataformas digitales** con un universo gráfico actual, cercano a la audiencia y alineado con las tendencias de consumo, convirtiéndonos en referente para otras entidades e incluso para otros perfiles que hablan de temas de género.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

1. Aumento en el número de seguidores: En la actualidad las RRSS cuentan con una audiencia total de 97.700 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Facebook: 43.839

Twitter: 31.600

Instagram: 21.151

Youtube: 1.110

En el último trimestre se han ganado 1.512 seguidores.

2. Aumento de interacciones con el contenido y visualizaciones.

Esto significa que el contenido creado es relevante y de interés para la audiencia. Una métrica importante para esto es el aumento en el número de veces que las personas comparten nuestro contenido en sus perfiles personales.



24 de mayo a las 14:20

👍
1219

💬
17

➦
974

🔖
92

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas 7.723

Cuentas que interactuaron 1.446

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

3. Campaña Baum Festival:

Se realizó una campaña para este festival que nos permitió captar público nuevo a través de la creación de contenido con una identidad gráfica altamente compartible y diferente a lo que usualmente se publica en las RRSS de la SDMujer. Para esta campaña, además de publicar contenido propio, tuvimos publicaciones compartidas con las RRSS de Baum Festival, lo que nos dio gran exposición y posicionamiento con un público que probablemente no nos seguía.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

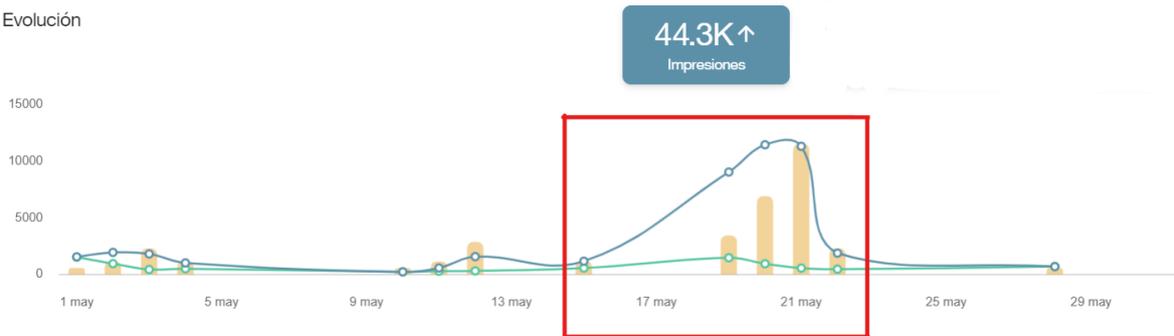
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

Evolución



Se evidencia aumento considerable de las impresiones durante el tiempo que estuvo activa la campaña.

4. Cinturones conmemorativos:

Para cada fecha conmemorativa o evento importante, se implementó el diseño de cinturones, para que al navegar los perfiles de la SDMujer, sobre todo Instagram, se evidencien momentos clave para la entidad. Esto aporta y refuerza nuestra identidad visual en las plataformas digitales.



5. Generación de interés:

Se evidencia un aumento considerable en la cantidad de personas interesadas en participar en los servicios de la SDMujer, como cursos virtuales, jornadas en territorio y servicios del Sistema de Cuidado.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Esto se puede ver en el aumento en los comentarios de estas publicaciones y mensajes directos, solicitando los enlaces de inscripción.



6. Renovación parrilla fría Sistema de Cuidado

Se realizó la actualización de piezas y mensajes sobre el Sistema de Cuidado en la parrilla fría, con la nueva línea gráfica de la estrategia y una comunicación más cercana que invita a la ciudadanía a inscribirse, por tanto, las publicaciones siempre se enlazan con el link de formularios de inscripción en la página web.



¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

1. Aumento en el número de seguidores: En la actualidad las RRSS cuentan con una audiencia total de 103.405 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Facebook: 45.852
Twitter: 32.730
Instagram: 23.037
Youtube: 1.220
Tik Tok: 566

En el último trimestre se han ganado 5.705 seguidores, **4.193 más que el trimestre anterior.**

2. Aumento en el número de NUEVAS cuentas alcanzadas, principalmente en Instagram y Facebook: Por ejemplo, en Instagram, en el último mes, se alcanzaron 45.100 personas, de las cuales 30.100 no nos seguían, lo cual significa que nuestro contenido es de interés para la audiencia y por eso las aplicaciones lo recomiendan a otras personas.

45,1 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días
30,6 mil son no seguidores



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

3. Aumento en el número de interacciones con el contenido: Las personas han interactuado un 30.2% más con nuestro contenido que en el trimestre pasado.

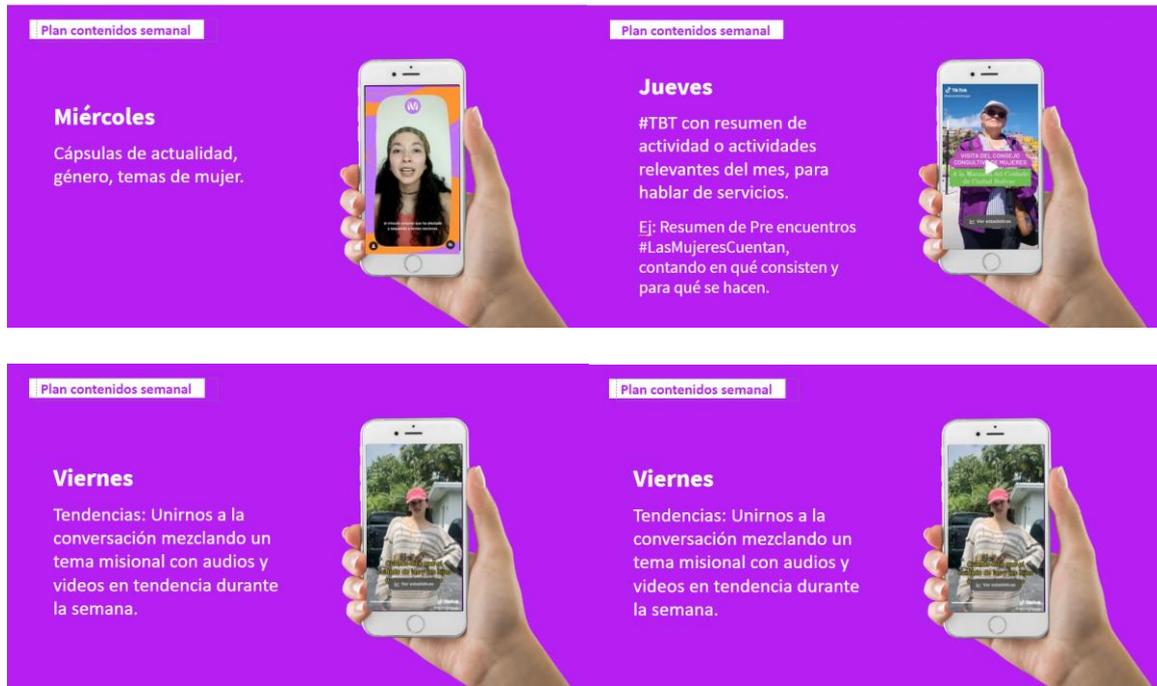
4. Publicaciones: Durante este trimestre se han realizado 1.800 publicaciones aproximadamente.

5. Incursionamos en la red TikTok, la cual ya cuenta con 566 seguidores y 31 videos. Durante el último mes se ha tenido una frecuencia de publicación casi a diario y se espera que haya por lo menos un contenido todos los días.



6. Se realizó una estrategia de contenidos para formato vertical: Teniendo en cuenta que en la actualidad este tipo de formato es el que tiene mejor desempeño en redes sociales y está favorecido por el algoritmo de estas, se creó una estrategia y plan de contenidos para contar los servicios y misionalidad de la SDMujer con un lenguaje acorde a este formato y así llegar a nuevas audiencias, por la función de recomendados. La estrategia de contenidos incluye un eje temático por día de la semana y el objetivo es publicar 6 videos semanales.





7. Se crearon 3 tik toks/Reels, que han sido con mayor número de reproducciones y mejor desempeño en el historial de RRSS de la SDmujer. Además, en el último mes estos videos son los que más tráfico han llevado a nuestros perfiles, aumentando el alcance de nuestras cuentas y el número de seguidores en las mismas ya que este contenido llegó a personas que no nos conocían.



(El promedio de visualizaciones en nuestras otras publicaciones de video es de 1.500, lo cual, comparadas con las visualizaciones de estos, nos indica que este tipo de narrativa resulta interesante para la audiencia)

Audiovisual

Nuestro contenido audiovisual en 2022 narrará historias con las que las mujeres en Bogotá se sientan identificadas e inspiradas, con estas piezas buscamos generar impacto y recordación.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

- Ana La Ciudadana:
Cantidad: 4 x Trimestral

En este trimestre se han producido 4 entregas de Ana la Ciudadana, dando información sobre: La manzana del cuidado del centro, manzana del cuidado de Bosa, Manzana del cuidado de Engativá y una entrega especial para el 8M.

[¡Conoce la Manzana del Cuidado de Bosa!](#)

[¿Quieres tener un trabajo pago? ¡Ana la Ciudadana te cuenta!](#)

[¡Conoce la Manzana del Cuidado del Centro de Bogotá!](#)

[¡Conoce la Manzana del Cuidado de Engativá!](#)

- Videos de beneficiarias de los programas de la Secretaría.
Cantidad 3

Historias de mujeres que con sus vivencias cotidianas conectan con un servicio que ofrece la Secretaría Distrital de la Mujer.

Para ello, en el primer trimestre desarrollamos 3 videos que conectan con los servicios de la Secretaría de la Mujer, enmarcados en las tomas locales.

<https://www.facebook.com/watch/?v=3051553175173159>

<https://www.facebook.com/watch/?v=509012710640097>

<https://www.facebook.com/watch/?v=537136980849285>

- Videos Documentales
Cantidad 3

Contaremos historias reales de mujeres seguras, fuertes y empoderadas, buscando que muchas mujeres se sientan identificadas e inspiradas a actuar diferente.

Para el primer trimestre produjimos 3 videos con enfoque documental:

[8M ¡Bogotá tiene #OportunidadesParaLasMujeres!](#)

<https://www.facebook.com/watch/?v=1096309787824456>

[¡El Sistema de Cuidado llegó a Engativá!](#)

- Video para Tik Tok del 8M
Cantidad 1

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Video con enfoque diferencial donde se presentan 16 mujeres de los diferentes grupos poblacionales que habitan Bogotá.

<https://www.instagram.com/p/Ca0dW8AJbKV/>



- Videos de la Estrategia de Educación Flexible
Cantidad: 3

Videos promocionales de las ofertas en educación, hechos con enfoque diferencial para mujeres sordas, adultas mayores y para la comunidad en general.

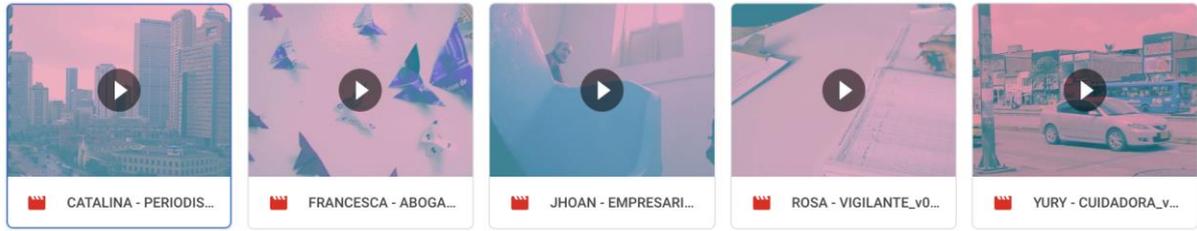
<https://www.instagram.com/p/CcnelqxszJr/>



- Videos del día de la Visibilidad Trans
Cantidad: 5

Videos de 5 mujeres trans que hablan del impacto de su presencia en sus lugares de trabajo, donde construyen sociedad y ayudan a superar prejuicios desde sus conocimientos y oficios.

<https://www.instagram.com/p/Cbxp1THsS6f/>
<https://www.instagram.com/p/CbxQm60MPZL/>



- Video Reel de la Quinta Jornada de la Dignidad Menstrual
Cantidad:1



- Video de la Sala Amiga de la Lactancia en Casa de Todas
Cantidad: 1

<https://www.instagram.com/p/Cbk1Vluglq/>

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

- Ana La Ciudadana:
Cantidad: 4 x Trimestral

En este segundo trimestre se han producido 4 entregas más de Ana la Ciudadana, dando información sobre: La manzana del cuidado de San Cristóbal, 10 curiosidades del sistema de cuidado, La página web del sistema y la manzana del cuidado de Ciudad Bolívar y la manzana del cuidado de Usme lo

[¡10 Curiosidades del Sistema de Cuidado!](#)

[¡La primera Manzana del Cuidado está en Ciudad Bolívar!](#)

[¡Te explicamos cómo inscribirte a los servicios del #SistemaDeCuidado!](#)

[¡El Sistema de Cuidado está en San Cristóbal!](#)

- Se realizaron dos videos de capacitación: uno para la policía metropolitana en el cual la Secretaría da unos lineamientos en cómo esta institución debe atender los casos de violencia de género.

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16Z9nUAh8iDkBXpwq8EV4ykdt_70YOYcX

- El segundo video fue unos lineamientos para los trabajadores de nuestras tiendas aliadas para la estrategia Espacios Seguros en el cual la Secretaria explica los pasos a seguir y la ruta de atención.

<https://drive.google.com/file/d/1F9oemVHFpaH01HMQosVVc1pGsQnEh7tr/view?usp=sharing>

- Se realizó el video conmemorativo para el día de la Madre, en el cual tuvimos a diversas mamás que nos contaron que les gustaría de regalo para esta fecha y como varias coincidieron en dejar el mensaje que lo que más les gustaría es tener más tiempo.

[¿Buscando #ElMejorRegalo para tu mamá?](#)

- Vídeo en animación de texto para el día de la madre que buscó concientizar sobre cómo este día es uno de los más violentos del año y como se debería celebrar sin violencia.
https://drive.google.com/file/d/1DfpEkCGGnd-w_EAW4HjxmEiY2wWI7hql/view?usp=sharing
- Vídeo sobre las 5 modalidades de selección de las compras públicas
[Conoce las 5 modalidades de selección de las compras públicas](#)
- Vídeo para la estrategia 50-50 en cuál se reunieron varios testimonios de líderes y lideresas de diferentes localidades los cuales fueron beneficiarios de la clínica política lidera par.
<https://drive.google.com/file/d/12JSIJ7pKBbtvfnA6Wo0I30cfkqHd34d5/view?usp=sharing>
- Vídeo a cuidar se aprende: Es un vídeo para la estrategia de Cambio Cultural del Sistema de Cuidado en el cual los hombres del equipo enseñan y dan tips de cuidado dejando el mensaje que A cuidar se aprende y que se debe redistribuir la carga de los trabajos de cuidado.
https://drive.google.com/file/d/1OpXSMCV6cPb4Pqf08wru6u6_vDfLjKnr/view?usp=sharing
- Video en tienda las Gatas para divulgación en redes sobre la estrategia Espacios Seguros.
https://drive.google.com/file/d/1V0nQ_LtsyVBkP4rbcjh3Rdup_KdD7_QK/view?usp=sharing
- Videos verticales para redes sociales durante el BAUM Festival, como parte del acuerdo para tener espacios seguros en las fiestas.
- Video “Sanado Juntas” para la conmemoración del día de la No Violencia con Agentes Químicos
[#Sanando Juntas](#)
- Vídeo cuidado local para la inauguración de la Manzana de Rafel Uribe Uribe.
[¡El #SistemaDeCuidado se sigue fortaleciendo!](#)
- Video resumen sobre el acuerdo firmado entre los sindicatos y la entidad.
<https://drive.google.com/file/d/11Rlw7aHw1tsJxWoiy-csRZS5-uVnnY/view?usp=sharing>
- Video de beneficiaria del Sistema de Cuidado de Rafael Uribe Uribe
[¡Yolanda aprendió a usar un computador y sus herramientas!](#)
- Se realizó vídeo sobre la relación del Sistema de Cuidado con el urbanismo en el marco de la visita de la Secretaria a Polonia.
- Video vertical sobre la inauguración de la Manzana de cuidado de Engativá
- se realizó el cubrimiento del pacto de ciudad por la equidad de género
- se realizó el cubrimiento de la visita internacional a las diferentes manzanas del cuidado

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

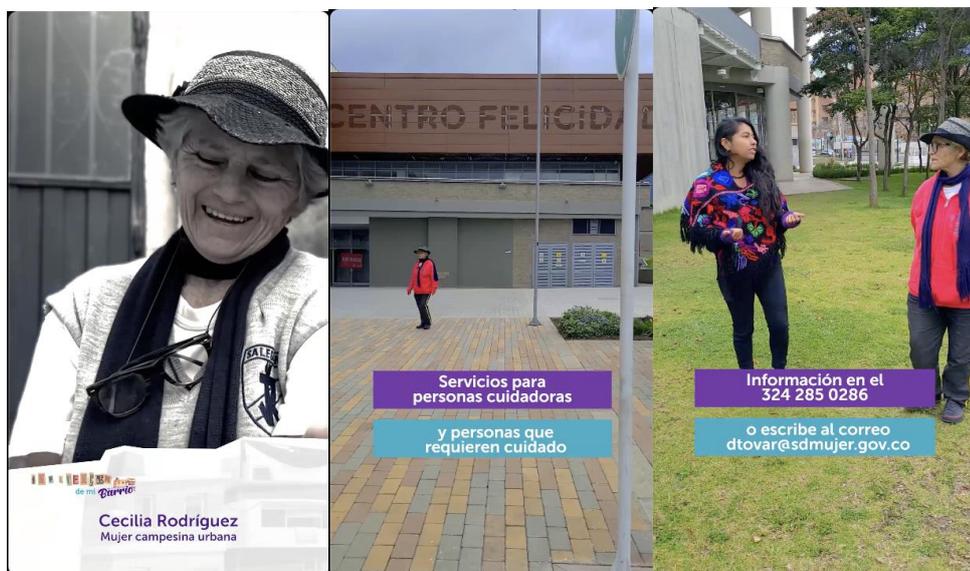
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- se realizó el cubrimiento de la inauguración del consultorio médico de la manzana del cuidado de Usme
- INFLUENCERS DE MI BARRIO

Contenido en formato vertical para Instagram, WhatsApp y Facebook que presenta a una mujer influyente en su comunidad, dispuesta a replicar la información del Sistema de Cuidado en su círculo de influencia. La idea es darle visibilidad a las lideresas locales y promover el voz a voz del Sistema de Cuidado, especialmente entre las mujeres que no hacen uso frecuente de las redes sociales y/o no les llega la oferta del Sistema por medios digitales.

<https://www.instagram.com/p/CfKvduJpRx/>



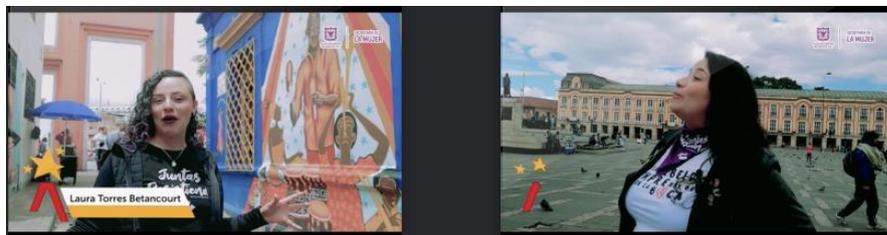
- 5 videos promocionales de la Feria de Educación Superior como parte de la Estrategia de Educación Flexible.
Cantidad: 5

<https://www.instagram.com/p/CezR0TkPSUN/>



- Videos para el día de la Visibilidad Lésbica: Estos videos presentan a 2 mujeres que hablan de la gran influencia de las mujeres lesbianas en la transformación sociopolítica de Bogotá, sus luchas y logros para construir sociedad. Cantidad: 2

<https://www.instagram.com/p/Cc0mYFmMV51/>
<https://www.instagram.com/p/Cc0K-veM7X0/>



- 2 Video reels de la Estrategia de Cuidado Menstrual. El primero de la campaña NO TE TAPONES dirigido a mujeres habitantes de calle y el segundo para el cierre del taller con mujeres privadas de la libertad.

Cantidad: 2

https://www.instagram.com/p/CeuLt_Sp_fl/



- Video para la prevención de violencias contra mujeres adultas mayores como antesala al mes mayor.
Cantidad: 1

<https://www.instagram.com/p/Ce1R4Hlsq8/>



- Testimoniales de 3 mujeres beneficiarias de la Estrategia de Empoderamiento de Mujeres Refugiadas y Migrantes en Casa de Todas.
Cantidad: 3

<https://www.instagram.com/p/CeGjnhVAzUV/>

<https://www.instagram.com/p/CeJvHM-gNPB/>

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

- Ana La Ciudadana:
Cantidad: 5 x Trimestral

En este tercer trimestre se han producido 5 entregas más de Ana la Ciudadana, dando información sobre: Articulación Sistema Transmilenio con la Manzana de Ciudad Bolívar, Un año de la manzana de Kennedy, Un año de la Manzana de Usaquén, La Manzana de Usme, Servicio de Escuela de la Bici.

[¡Bogotá es una ciudad soñada para las cuidadoras! / ¡Bogotá is a dream city for caregivers!](#)

[¡Un año de la #ManzanaDelCuidado de Kennedy y estrena lavandería comunitaria!](#)

[¿Sabías que Usme ya tiene #ManzanaDelCuidado?](#)

[¡La #ManzanaDelCuidado de Usaquén cumple un año de operación!](#)

- Realizamos la producción de dos videos para la estrategia de Casas Refugio: Un video que explica las tres modalidades de las casas, el segundo es un video testimonial emotivo con algunas mujeres acogidas en las casas.

[Existen 3 modelos de #CasaRefugio que salvan vidas!](#)

[Mujeres acogidas en #CasaRefugio nos cuentan el impacto de esta estrategia en sus vidas](#)

- Video de beneficiaria de la Manzana de Cuidado de Mochuelo

[¡Mochuelo, en Ciudad Bolívar, tiene #ManzanaDelCuidado!](#)

- Realizamos la producción de dos videos dentro de la estrategia de compras públicas: Conoce el Decreto 1860 de 2021 y Secop II.

[Conoce el Decreto 1860 de 2021](#)

[Conoce SECOP II](#)

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

- Tres videos para la pauta de medios del Sistema de Cuidado: servicios, formación, general.

[1 VIDEO SERVICIOS.mp4](#)

[2 VIDEO FORMACION.mp4](#)

[3 REEL.mp4](#)

- Tres videos dentro de la estrategia “A Cuidar se Aprende” sobre las 3R: reconocer, reducir y redistribuir.

[20. VIDEO SOBRE LAS 3R - RECONOCER.mp4](#)

[8. 3R REDISTRIBUIR CEL.mp4](#)

[9. 3R REDUCIR CEL.mp4](#)

- VIDEOS VERTICALES PARA REDES SOCIALES Y YOUTUBE SHORTS

Youtube short contando que tenemos 10 Manzanas del Cuidado y dos Buses del Cuidado

[Short - Sistema de Cuidado 1.mp4](#)

Instagram Story sobre graduadas del centro de inclusión

[15. STORIE GRADUADAS CID 25-08-2022.mp4](#)

6 Youtube shorts sobre la Manzana del Cuidado de Mochuelo

[1. Mochuelo tiene manzana.mp4](#)

[2. Mochuelo Bachillerato.mp4](#)

[3. Mochuelo Trabajo.mp4](#)

[4. Mochuelo Atencion.mp4](#)

[5. Mochuelo Respiro.mp4](#)

[6. Mochuelo Computador.mp4](#)

Instagram Story para el día de Amor y Amistad.

[7. AMOR AMISTAD STORIE.mp4](#)

Instagram Story para el 28S Causa Justa

[12. Causa justa.mp4](#)

Story mensaje Secretaria AmoryAmistad

[13. AmoryAmistad mensaje Secretaria.mp4](#)

Story Ana la Ciudadana para las mujeres de Usaquén

[14. Story Analacuidadana MujeresUsaquen.mp4](#)

Story Ana la Ciudadana para usar el servicio de lavandería comunitaria en Kennedy

[15. Story Analacuidadana lavanderias.mp4](#)

Story Ana la Ciudadana Invitación a la Feria de Usaquén

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

[18. AnalaCuidadana_InvitacionFeriaUsaquen.mp4](#)

Story Es un 10 pero...

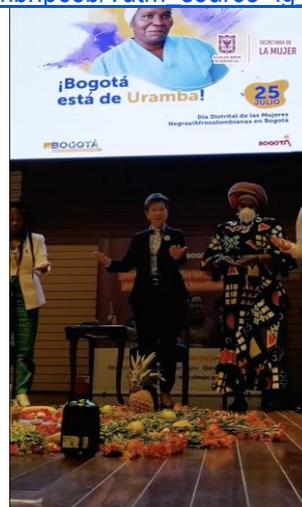
[16. Story_esun10.mp4](#)

Video conmemorativo del 25J - Día Distrital de la Mujeres Negras y Afrocolombianas
[#25J, Día Distrital de las Mujeres Negras/ Afrocolombianas](#)



Video Reel con la alcaldesa Claudia López invitando a las mujeres negras y afrocolombianas a hacer parte de las Manzanas del Cuidado

https://www.instagram.com/reel/Cgkumbhpcceb/?utm_source=ig_web_copy_link



4 videos de conmemoración del Mes Mayor con perfiles de mujeres adultas mayores.

https://www.instagram.com/reel/CguolVEpg18/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/ChFeg9uABd2/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/ChU-7pYOLog/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/Ch2kK-aJ_79/?utm_source=ig_web_copy_link



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

Video reels de los pre-encuentros de los diálogos ciudadanos con mujeres de los grupos de enfoque diferencial.

https://www.instagram.com/reel/Cgo3Bf1g4WC/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/ChK5CYFJvX-/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/ChZz_tJAtT3/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/Chvbl-GJCLP/?utm_source=ig_web_copy_link

Video Reel de Diana Parra hablando sobre la Estrategia de Empoderamiento a Niñas y Niños durante el pre encuentro con mujeres migrantes.

https://www.instagram.com/reel/ChS2z0BpJY4/?utm_source=ig_web_copy_link

Video resumen de la visita del Consejo Consultivo de Mujeres a la Manzana del Cuidado de Ciudad Bolívar.

https://www.instagram.com/reel/ChsFnsMg_P_/?utm_source=ig_web_copy_link

Capítulo 3 de INFLUENCER DE MI BARRIO con Jael Gutiérrez Iriarte en la Manzana del Cuidado de Usaquén.

https://www.instagram.com/reel/Ch0xCfRAJ_w/?utm_source=ig_web_copy_link



3 videos desmintiendo mitos acerca de la bisexualidad en el día de la visibilidad bisexual.

https://www.instagram.com/reel/Ci2jLuYAIKl/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/Ci2su9JqcVQ/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/Ci3HlrRjdna/?utm_source=ig_web_copy_link



Video de la lideresa y vicepresidenta de la Bancada de Mujeres de la JAL de Engativá, Lilia Avella.
[La edilisa Lilia Avella Bojacá, exalta el logro de las mujeres de Engativá y las #ManzanasdelCuidado](#)



4 Video reels de la inauguración de la CIOM de Suba.

<https://twitter.com/i/status/1570457893857632257>

<https://twitter.com/i/status/1570458500932767745>

<https://twitter.com/i/status/1570402027825405953>

<https://fb.watch/fS4cv9GwJn/>

3 Video reels de la inauguración de la CIOM de Bosa.

<https://twitter.com/i/status/1575557287707521025>

<https://twitter.com/i/status/1575557389129875456>

<https://twitter.com/i/status/1575568652635557893>

Eventos

Los eventos de la SDMujer son la manera de crear un contacto con las mujeres en Bogotá a través de un acercamiento temático o físico, que refuerza el vínculo con la ciudadanía, los barrios y otras entidades.

Desde 2021 la SDMujer ha hecho de cada evento, físico o virtual, una **experiencia memorable e intuitiva** que fortalece el lazo con la ciudadanía, nos permite llegar a más personas, sumando credibilidad institucional y transformando el imaginario que tienen las mujeres sobre nuestra entidad, los eventos son la táctica final donde concluyen varias de las estrategias de comunicación que se

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

desarrollan desde la entidad, en estos espacios se busca reforzar la comunicación asertiva con la comunidad, y durante el año anterior se ha logrado contar con espacios precisos.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

- Recorridos del Sistema de Cuidado

Son recorridos de 30 a 60 minutos.

- Conmemoración del día internacional de los derechos de las mujeres 8M

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, desarrollamos la campaña: #OportunidadesParaLasMujeres que este año contó con cuatro eventos:

1. 8M
2. Consejo Consultivo de Mujeres
3. Despachando
4. Caso Jineth Bedoya: Sentencia histórica

El desglose de estos 4 eventos se encuentra en el siguiente informe [Informe de campaña 8M 2022](#)

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

- Tuvimos presencia en el BAUM FESTIVAL con un stand y material informativo que permitió asistir a las mujeres durante el evento y brindar información. La actividad duró 2 días y contó con acompañamiento psicosocial y una abogada de la Secretaría de la Mujer. Fue bien recibido por la comunidad asistente al festival.
- Se inauguró la Manzana del Cuidado de Rafael Uribe Uribe en el CDC Samore, evento que se realizó en compañía como siempre de la Alcaldesa Claudia López, y la asistencia de los Alcaldes locales los cuales se comprometieron activamente con los objetivos del Sistema, adicional en la inauguración contamos con alrededor de 40 mujeres de comunidad.
- Tuvimos presencia en la Feria de Empleo y Empleabilidad de la Cámara de Comercio con un stand y material informativo que permitió a las mujeres conocer la oferta de empleo y el acompañamiento que se realiza desde la Secretaría de la Mujer.
- Se hizo el lanzamiento del Sello de Igualdad de Género Distrital junto a la firma del Pacto de Ciudad por la Igualdad de Género y la entrega de este pacto al Consejo Consultivo de Mujeres, este evento tuvo como invitadas a la embajadora de Suecia Helena Storm, representante de ONU Mujeres Dra Bibiana Aido Almagro, el evento se desarrolló en el auditorio Huitaca con apoyo de ONU Mujeres y Alcaldía Mayor.

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

- Se ejecutó el recorrido internacional del Sistema del Cuidado, en la manzana de Ciudad Bolívar con periodistas y lideresas de otros países interesados en conocer la estrategia implementada por la Administración actual, se instaló material impreso, servicios en el Superade Manitas y

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

CEFE El Tunal los días 12 y 13 de julio con apoyo de Transmilenio, Este evento contó con la participación de la Alcaldesa Claudia López, y se llevó a cabo con la articulación de las otras entidades que ofrecen servicios conjunto dentro de las manzanas del cuidado.

- Se ejecutó en el auditorio Huitaca de Alcaldía Mayor el día de la mujer Afro con participación de la comunidad y una interpretación cultural, para institucional esta fecha y conmemorar una fecha importante para este grupo poblacional, contamos con alrededor de 120 mujeres y la presencia de la Alcaldesa Claudia López, en el marco de esta actividad adicional se firmó el acuerdo Distrital que formaliza el día Distrital de la Mujer AfroLatina y AfroCaribeña.
- Se llevó a cabo el lanzamiento de la manzana del Cuidado de Mochuelos, ubicada en Ciudad Bolívar, donde realizamos el branding para la manzana, tuvimos el montaje y desarrollo del acto protocolario con presencia de gabinete y de la Alcaldesa Mayor, y la asistencia de más de 50 mujeres y población de la comunidad.
- Se participó de una feria de servicios para colegios en la localidad de Usaquén con imagen institucional del Sistema Distrital de Cuidado.
- En el marco del cumpleaños del jardín Botánico como parte del recorrido conmemorativo, se realizó el evento Jardín In Memoria NI UNA MÁS a Jineth Bedoya en el parque nacional como un espacio que representa la dignidad y la lucha de los derechos de las mujeres, contó con la participación de Jineth Bedoya, la hermana de Rosa Elvira Cely, La Directora del Jardín Botánico, La Secretaria de la Mujer Diana Rodríguez Franco y la Alcaldesa Claudia López, se realizó el montaje del acto protocolario.
- Desde el equipo de comunicaciones, se planeó un itinerario para el evento women deliver con un concepto pensado en torno a equidad de género, salud y derechos de las mujeres, como una actividad internacional con agenda completa durante dos días.
- Se creó una alianza con la agencia de eventos Páramo para trabajar en colaboración y cubrir festivales y conciertos privados con atención para las mujeres y así aumentar el alcance y posicionamiento de la SDMujer. - Como parte de los eventos a desarrollar está el evento Monumentum, en donde la secretaria tendrá presencia en las pantallas del festival y atención del personal de la SDM
- Se llevó a cabo el primer evento de Casa Refugio para socializar la estrategia, dar a conocer las ventajas que ofrecen para las mujeres víctimas de violencia estos lugares, se aclararon dudas y se conocieron testimonios de mujeres acogidas, el evento se llevó a cabo en el hotel Tequendama, contó con la participación de la Secretaria de la Mujer Diana Rodríguez Franco, la directora de Eliminación de Violencias, la participación de oradoras internacionales que vienen desarrollando iniciativas similares en otros países de Latinoamérica, la participación de las mujeres acogidas, y del concejo de Bogotá, contamos con alrededor de 70 personas en sitio y alrededor de más de 90 personas conectadas a través de Facebook Live. [Informe Casa Refugio](#)

- Se llevó a cabo el primer evento de Diálogos Ciudadanos en camino a la Rendición de Cuentas de la entidad, Evento que se desarrolló en el Planetario Distrital, con la participación de más de 40 mujeres de comunidad, directivas y funcionarias de la Secretaría de la Mujer, en sitio y alrededor de más de 70 personas conectadas a través de Facebook Live.

Imagen de marca

Evolucionaremos nuestra imagen para que las mujeres en Bogotá nos reconozcan como la entidad que vela por sus derechos, que las apoya, respalda y acompaña. Por eso, en 2022 algunas de nuestras distintas estrategias tendrán una nueva identidad visual que nos permita llegar a más personas proyectando una imagen cercana, moderna, sólida y fuerte, abordando diferentes temas para aumentar el alcance, conectando con personas que normalmente no consumen los contenidos de la SDMujer, y al mismo tiempo que encuentren valor en la información que compartimos.

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

Renovamos la imagen del **Sistema Distrital de Cuidado**, ahora con un nombre más corto de fácil recordación, manteniendo los colores y algunos elementos para no hacer un cambio tan drástico, donde se incluyeron ilustraciones para empoderar la imagen visual.

Le dimos una **nueva imagen a la Línea Púrpura**, para volverla más cercana, con una identidad propia para mayor recordación, impacto y relevancia dentro de nuestras comunicaciones.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

Desarrollamos la imagen de la Estrategia “**El Cuidado en América Latina**” que busca posicionar a Bogotá como la primera ciudad en implementar un Sistema de Cuidado en el continente.

Creamos la imagen de la **Tarjeta de Transmilenio Tullave personalizada** para cuidadoras con la línea gráfica del Sistema de Cuidado.

Realizamos la imagen del **Sello distrital de igualdad de género** que recibirán las empresas y entidades que se comprometen a materializar un nuevo contrato social con igualdad e inclusión para las mujeres,

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

Creamos la imagen de la nueva campaña de violencias “**Un machista menos**” que es la evolución de la campaña de micromachismos “El Primer Paso” en 2020 y “Date Cuenta” en 2021.

Evolucionamos la imagen del Sistema Distrital de Cuidado a **Manzanas del Cuidado** para facilitar su comprensión.

Desarrollamos la imagen para la **Ruta de la Paridad de Género**.

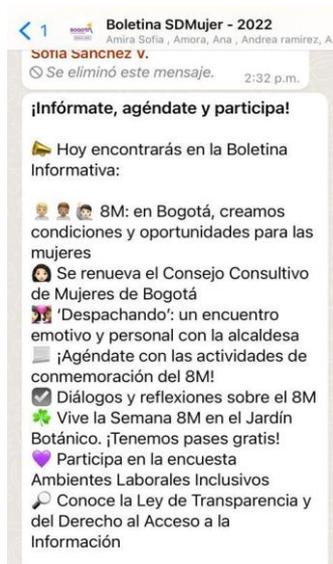
Cambiamos la imagen de las **fachadas de las Casas de Igualdad de Oportunidades** como parte del Sistema Distrital de Cuidado.

5. Comunicación interna

Evolucionamos la comunicación al interior de nuestra entidad y atendemos las necesidades de divulgación de todas las áreas, al promover el derecho a una comunicación incluyente, inmediata, asertiva y transversal de acuerdo a los objetivos misionales, a través de las siguientes tácticas:

¿Qué se hizo en el primer trimestre de 2022?

- **Difusión de la Boletina:** Seguimos adaptando la boletina a la realidad misional de nuestra Entidad. **Se realizaron 11 boletinas** y se planea mejorar el formato para alcanzar mayor lecturabilidad.



- **Gestión del correo de comunicaciones:** Por medio del cual se realizó el seguimiento diario y respuesta a las solicitudes provenientes de las dependencias y ciudadanía para la difusión de información misional, piezas gráficas y solicitud de entrevistas de medios y estudiantes.
- **Articulación con Alcaldía Mayor:** En el mes de marzo, **se realizó coordinación estratégica para la difusión de la campaña del Día Internacional de los Derechos de las Mujeres**, al interior de las entidades del Distrito.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

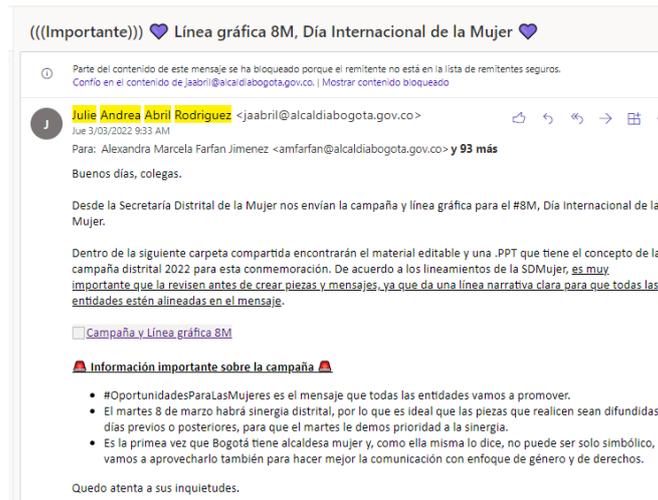
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



- **Reportes Plan Operativo Anual POA y Alcaldía Mayor:** Se reportó el informe trimestral de comunicaciones internas y 3 reportes sobre la gestión de contenido y campañas del Distrito.

Es importante mencionar que, los canales que están relacionados en la Estrategia de Comunicaciones se seguirán ejecutando de manera permanente en el 2022.

¿Qué se hizo en el segundo trimestre de 2022?

- **Boletina Informativa:** con un **contenido más amplio y diverso** sobre los logros de la gestión institucional y la misionalidad de la Secretaría Distrital de la Mujer, el diseño de nuevas campañas y la inclusión de mensajes de interés distrital, durante el trimestre consolidamos la Boletina como un canal interno que responde a las necesidades de **posicionamiento de los mensajes estratégicos** de la entidad en sus públicos internos. Asimismo, logramos establecer su regularidad con 2 envíos semanales, lo que nos permitió entregar **25 ediciones durante el trimestre**.
- **Actualización del procedimiento de Comunicación Interna:** para responder al reto de comunicar con calidad, oportunidad y eficiencia a las y los colaboradores de la Secretaría Distrital de la Mujer información de interés institucional y distrital para fortalecer el sentido de pertenencia, los valores institucionales y la cultura organizacional de la entidad, se actualizó el procedimiento de Comunicación Interna el cual ya está disponible en el aplicativo Lucha.
- **Estrategia Cuidar, Cuidarse y Sentirse Bien:** se conceptualizó, diseñó y se puso en marcha el **plan estratégico de comunicaciones** de esta campaña que cobija todas las líneas de trabajo de la Dirección de Talento Humano para el posicionamiento de temas como el bienestar, el cuidado y el desarrollo del conocimiento de las servidoras, servidores y contratistas de la entidad. Para la campaña se desarrolló el concepto, el logo, las plantillas de generación de contenidos de acuerdo con las líneas de la estrategia, el cronograma de las fases, actividades

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

y canales de difusión.

- **Campaña PIGA:** se conceptualizó, diseñó y se puso en marcha una nueva campaña para el PIGA, a través de la creación del personaje 'Macarena' que nos permitirá la sensibilización sobre los temas priorizados en el PIGA a los públicos internos. Este es un ejercicio pionero en el Distrito que innova en la difusión de mensajes referentes al uso eficiente de los recursos naturales, el consumo responsable y la conciencia sobre el cambio climático, entre otros temas.
- **Campaña Código de Integridad:** se conceptualizó, diseñó y se puso en marcha una nueva campaña para sensibilizar a los públicos internos sobre los valores de la entidad incluidos en el Código de Integridad. Campaña que, además de fortalecer el sentido de pertenencia, los valores institucionales y la cultura organizacional de la entidad, responde a las metas del proceso de Comunicación Estratégica en el PAAC.
- **Gestión del correo de Comunicaciones:** continuamos con el seguimiento diario y respuesta a las solicitudes provenientes de las dependencias y ciudadanía para la difusión de información misional, piezas gráficas y solicitud de entrevistas de medios y estudiantes.
- **Reportes de gestión:** se generaron los reportes correspondientes al trimestre del Plan Operativo Anual POA, el Plan Anticorrupción, la Ley de Transparencia y la gestión de contenidos remitidos por la Red de Comunicación Interna de la Alcaldía Mayor.

¿Qué se hizo en el tercer trimestre de 2022?

- **Boletina Informativa:** continuamos con el **fortalecimiento del contenido** para el posicionamiento en los públicos internos de los logros de la gestión institucional y la misionalidad de la Secretaría Distrital de la Mujer; así como con la implementación de las nuevas campañas de PIGA y Código de Integridad, que nos permiten la sensibilización de las y los colaboradores en temas estratégicos. Gracias a esto, entregamos **26 ediciones durante el trimestre, manteniendo** la regularidad de 2 envíos semanales por correo electrónico y el grupo de WhatsApp.
- **Campaña 'La igualdad es nuestro sello':** en el mes de julio **se realizó coordinación estratégica con la Red de Comunicación Interna de la Alcaldía Mayor** para la difusión de la campaña del Sello Distrital de Igualdad de Género al interior de las entidades del Distrito, para la cual se enviaron piezas en diferentes formatos para los canales internos y mensajes diferenciales para difundir durante 4 semanas en las entidades que participan en la medición del Sello y en las que no.
- **Gestión del correo de Comunicaciones:** continuamos con el seguimiento diario y respuesta a las solicitudes provenientes de las dependencias y ciudadanía para la difusión de información misional, piezas gráficas y solicitud de entrevistas de medios y estudiantes.
- **Reportes de gestión:** se generaron los reportes correspondientes al trimestre del Plan

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Operativo Anual POA, el Plan Anticorrupción, la Ley de Transparencia y la gestión de contenidos remitidos por la Red de Comunicación Interna de la Alcaldía Mayor.

6. Campañas clave para el 2022

Queremos mantener a la audiencia conectada con nuestros temas, haciendo énfasis en campañas claves que hemos venido trabajando, como:

PRIMER TRIMESTRE 2022

Sistema de Cuidado: Desde octubre de 2020 se ha implementado y desarrollado la Estrategia de Comunicaciones del Sistema de Cuidado, enfocada en la transformación de prácticas, imaginarios y representaciones sociales y culturales que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas. Para este fin se han desarrollado campañas, productos y contenidos orientados en la divulgación, difusión, visibilidad, posicionamiento, pedagogía e incidencia social con enfoque diferencial y de género, construidos para promover la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas en torno a la división sexual de los trabajos domésticos y de cuidado en Bogotá.

Esta campaña permanente está enfocada en fortalecer e incentivar la convocatoria a los servicios de las Manzanas del Cuidado y a toda la oferta activa del Sistema. Además, durante el primer trimestre de 2022 se han desarrollado piezas con enfoque en comunicación comunitaria enfocada en lo local; así mismo, plantillas y piezas para difusión vía WhatsApp (estos contenidos han sido remitidos a los equipos territoriales del Sistema de Cuidado).

Adicionalmente, según las líneas de activación planteadas en la Estrategia de Comunicaciones del Sistema, se han desarrollado piezas comunicativas que han sido compartidas con medios comunitarios, especialmente en las localidades en donde ya está en operación alguna Manzana del Cuidado.

También, respondiendo a los objetivos planteados, se han producido crónicas de cuidadoras beneficiarias de los servicios del Sistema de Cuidado, estos contenidos han sido publicados de manera permanente en la página web, a la cual se le realizan actualizaciones semanales.

Es importante resaltar la renovación de marca del Sistema de Cuidado. Durante el primer trimestre del 2022, se apoyaron seis grupos focales en los que se testearon diversas propuestas para la renovación, con los resultados se definió nuevo nombre, slogan y línea gráfica para el Sistema. A partir de este ejercicio se produjo el nuevo manual de marca y se comenzó a implementar en los diferentes productos gráficos y audiovisuales.

Por último, en este periodo, se trabajó en el diseño y construcción de la estrategia 'Promotoras del Cuidado' en alianza con Carter Center, y se acompañó la preproducción de los productos que se están desarrollando en el marco del convenio con ONU Mujeres.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Eliminación de violencias: campaña permanente de prevención, articulación con entidades, acceso, servicios y novedades.

En alianza con **Coca Cola** desarrollamos piezas para la difusión de la Línea Púrpura en todas sus neveras.

Estrategia Espacios Seguros

Retomamos la **Estrategia Espacios Seguros**, reuniéndonos con cada uno de nuestros aliados, identificando las necesidades de capacitación para el personal de servicio de las tiendas y para personal interno. Durante **el primer trimestre del año se han capacitado a 40 personas**.

Además, se identificó un **nuevo canal de comunicación** al interior de las organizaciones aliadas, los **grupos de WhatsApp**, por lo que diseñamos piezas tipo tutorial en las que se refuerza el protocolo de atención, se mantiene la estrategia fresca y se actualiza a nuevos colaboradores.

Reforzamos la información de los **Espacios Seguros** disponibles en cada localidad a través de nuestras redes sociales en el marco de las tomas locales.

En los **espacios de comunicación comunitaria** con colectivos de mujeres, medios locales y entidades locales se ha presentado la estrategia y cómo consultar los espacios seguros disponibles en su barrio o localidad.

Estrategia para Universidades

Se retomó la **Estrategia Regreso a Clases Segura** que se adaptó por **la estrategia En la U, siéntete segura** con el fin de socializar las rutas de atención al interior de las universidades, identificar tipos de violencia y disminuir el acoso y el abuso sexual en las aulas. Durante el primer trimestre se realizaron **20 piezas** distribuidas entre las universidades: Distrital, Antonio Nariño, Iberoamericana, Piloto y Pedagógica con protocolos de atención e invitación a dar el primer paso.

Lanzamiento Curso para la prevención del acoso y la violencia sexual en el transporte público.

Se realizó a través de un Facebook live el **lanzamiento del curso virtual para la prevención del acoso y la violencia sexual en el transporte y en el espacio público** con enfoque de género y empresarial para capacitar a conductores y conductoras de taxis de la ciudad de Bogotá en la **prevención de todo tipo de acoso y violencia contra las mujeres y las niñas**. Los primeros en recibir esta capacitación serán las y los conductores de Taxis libres.

Testimonios Beneficiarias

En el marco de las tomas locales semanales se han divulgado tres **testimonios de beneficiarias de los servicios** de la Dirección de Eliminación de Violencias, **resaltando el apoyo, la confianza y la orientación** que recibieron para cortar el ciclo de violencias en el que estaban sumergidas.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Divulgación Curso virtual: El derecho de las mujeres a una vida libre de violencias

A través de nuestras redes sociales semanalmente se realiza la **divulgación de este curso gratuito** abierto para ciudadanía, servidores públicos y contratistas. Este curso tiene como propósito **fortalecer las herramientas conceptuales y prácticas para el reconocimiento y garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.**

Casa Refugio Rural

Se realizaron **piezas para la divulgación** interna y externa del nuevo modelo rural de las casas refugio. Además de un **boletín de prensa** con la información relevante para la ciudadanía y entidades del distrito.

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Eliminación de violencias: campaña permanente de prevención, articulación con entidades, acceso, servicios y novedades.

Información general de horarios y servicios durante semana santa

Durante el segundo trimestre del 2022 **seguimos enfatizando en los servicios de cada localidad durante las tomas locales realizadas por la alcaldía.**

Línea Púrpura

Diseñamos un video para dar a conocer el servicio de atención en lengua de señas con intérprete que presta la Línea Púrpura. Se creó el perfil de la Línea Púrpura para el WhatsApp Business y se está actualizando su imagen para que sea mucho más fresca.

Hospitales

Unas de las estrategias pilares para el 2022 ha sido Hospitales, **por lo que hemos diseñado una pieza con la información más relevante y con los hospitales en los que se encuentran nuestros equipos de abogadas.**

Pregunta por Ángela

Diseño de invitación para la **sensibilización llevada a cabo por parte de la Secretaría de la Mujer a los afiliados de Asobares** que desean implementar la iniciativa "pregunta por Ángela" de la Secretaría de Gobierno.

Curso de Violencias

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Se modificó el link de inscripción del curso, ahora es mucho más sencillo para los usuarios el proceso de inscripción. A través de nuestras redes sociales semanalmente se divulga este curso gratuito abierto para ciudadanía, servidores públicos y contratistas. Este curso tiene como propósito fortalecer las herramientas conceptuales y prácticas para el reconocimiento y garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.

Estrategia Espacios Seguros

Durante el segundo trimestre del año hemos venido capacitando presencial y virtualmente a los colaboradores de nuestros aliados. A la fecha hemos capacitado a 68 personas.

Diseñamos piezas tipo tutorial en las que se refuerza el protocolo de atención, se mantiene la estrategia fresca y se actualiza a nuevos colaboradores.

Enviamos un video de la secretaria Diana Rodríguez a todos nuestros aliados para reforzar el protocolo de atención que deben tener cuando realizan orientaciones.

Grabamos un video con Las Gatas que busca que las mujeres se sientan más cercanas a las tiendas y que sepan que las y los colaboradores les pueden brindar orientación

Reforzamos la información de los Espacios Seguros disponibles en cada localidad a través de nuestras redes sociales en el marco de las tomas locales.

En los espacios de comunicación comunitaria con colectivos de mujeres, medios locales y entidades locales se ha presentado la estrategia y cómo consultar los espacios seguros disponibles en su barrio o localidad.

Conmemoración Día Distrital de la Lucha contra los Ataques con Agentes Químicos

Para esta conmemoración hicimos un video que habla de la importancia de la juntanza entre mujeres sobrevivientes de este delito para retomar sus proyectos de vida, su amor propio, su vida laboral y su vida social.

Además, realizamos un Facebook Live en coordinación con organizaciones de mujeres llamado Luchar también es sanar: Experiencias de mujeres que aportan en la prevención y atención a sobrevivientes de ataques con agentes químicos, que contó con la participación del colectivo Kitsugui, Fundación Alexandra Rada y Fundación Natalia Ponce de León.

Ruta Única de Atención

Se hizo la actualización de los directorios contenidos en la ruta y se continúa con el seguimiento del compromiso distrital de poner el botón de la RUA en todas las páginas de los sectores del distrito.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Testimonios Beneficiarias

En el marco de las tomas locales semanales se han divulgado tres **testimonios de beneficiarias de los servicios** de la Dirección de Eliminación de Violencias, **resaltando el apoyo, la confianza y la orientación** que recibieron para cortar el ciclo de violencias en el que estaban sumergidas.

[Testimonio Línea Púrpura y más servicios](#)

[Testimonio Línea Púrpura](#)

[Testimonio Casa Refugio](#)

[Testimonio Casa Refugio 2](#)

[Testimonio Hospitales](#)

[Testimonio SAAT](#)

TERCER TRIMESTRE 2022

Eliminación de violencias: campaña permanente de prevención, articulación con entidades, acceso, servicios y novedades.

Información general de servicios 24 horas

Durante el tercer trimestre del 2022 **seguimos enfatizando en los servicios de cada localidad durante las tomas locales realizadas por la alcaldía.**

Línea Púrpura

-Se actualizó la imagen de la Línea Púrpura

-Se publicó en la web nota de prensa **“Da el primer paso, comunícate con la Línea Púrpura en Bogotá”**

-Cubrimiento participación en Foro Líneas de Emergencia, en la que participaron representantes de Perú, México, Argentina y por Colombia Gobernación de Antioquia y la Secretaría de la Mujer de Bogotá con la Línea Púrpura.

-Cubrimiento del lanzamiento de Red Distrital de Canales de Atención.

-Acompañamiento a Diario el País para crónica de Línea Púrpura.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

-Participación en el pre encuentro de enfoque diferencial con mujeres sordas en el que se divulgó el servicio de la línea Púrpura con atención en lengua de señas.

-Incluimos esta estrategia en la pieza de servicios 24 horas.

Hospitales

- Unas de las estrategias pilares para el 2022 ha sido Hospitales, **por lo que hemos actualizado la pieza con la información más relevante y con los 9 hospitales y 2 Clínicas en los que se encuentran nuestros equipos de abogadas.**

-Incluimos esta estrategia en la pieza de servicios 24 horas con todos los centros de salud en los que nos encontramos.

-Se crearon los textos para impresos y avisos de prensa de esta estrategia.

Pregunta por Ángela

-Grabación del video de capacitación de la estrategia para bares y gastrobares. En el que se cuenta el protocolo de orientación por parte de este gremio a las mujeres víctimas de violencias.

Curso de Violencias

-Se modificó el texto que lleva al link de inscripción del curso por solicitud de servicio civil. Ahora es mucho más sencillo para los usuarios el proceso de inscripción. A través de nuestras redes sociales se divulga este curso gratuito abierto para ciudadanía, servidores públicos y contratistas. Este curso tiene como propósito fortalecer las herramientas conceptuales y prácticas para el reconocimiento y garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.

Estrategia Espacios Seguros

-Durante el tercer trimestre del año hemos venido capacitando presencial y virtualmente a los colaboradores de nuestros aliados. A la fecha hemos capacitado a 72 personas.

-En septiembre se unió a la estrategia Crepes & Waffles y nos encontramos en proceso de capacitación de todo el personal.

-Reforzamos la información de los Espacios Seguros disponibles en cada localidad a través de nuestras redes sociales en el marco de las tomas locales.

-En los espacios de comunicación comunitaria con colectivos de mujeres, medios locales y entidades locales se ha presentado la estrategia y cómo consultar los espacios seguros disponibles en su barrio o localidad.

Conmemoración Día Distrital de la Lucha contra los Ataques con Agentes Químicos

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

-Para esta conmemoración el 2 de julio lanzamos un comunicado de prensa, la parrilla para redes sociales y el video. **Con este conjunto de acciones quisimos resaltar la importancia de la juntanza entre mujeres sobrevivientes de este delito para retomar sus proyectos de vida, su amor propio, su vida laboral y su vida social.**

-Así mismo hicimos el cubrimiento de la “Pasarela Mujeres Valientes” en el que participaron las sobrevivientes de ACAQ y que se llevó a cabo en el Centro Comercial Outlet de las Américas.

-Para la conmemoración el 30 de Julio se realizó un video sobre 4 mujeres sobrevivientes de ataque con agentes químicos.

Conmemoración Día Mundial de la Lucha contra la Trata de Personas

-Para esta conmemoración el 30 de julio lanzamos nota de prensa y la parrilla para redes sociales. **Con este conjunto de acciones quisimos resaltar que es conocido como un delito de las formas de esclavitud moderna que afecta a miles de personas. Es un delito y a su vez una vulneración de los derechos humanos y una violencia basada en género contra las mujeres. Además, es un delito sin distinción social.**

Casa Refugio

-En el tercer trimestre celebramos un evento de **Casa refugio en el que contamos con experiencias internacionales de lugares de acogida, así como la experiencia de 4 mujeres acogidas por las casas refugio de la Secretaría de la Mujer en Bogotá.**

-Se realizaron 2 videos para el evento en el que se habla del servicio y de cómo la casa refugio es una oportunidad para acortar los ciclos de violencias. Los videos están alojados en el youtube de la Secretaría.

-Se realizaron 2 videos para tik tok con información específica del servicio y de los mitos que hay alrededor de la estrategia.

Prevención

-Se realizó el cubrimiento de la entrega de sellos a las y los conductores de taxi certificados en equidad de género.

-Adicionalmente salió nota en la página web y parrilla.

Evento conmemorativo de Jardín “Ni UNA MÁS”

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

-Se realizó parrilla para redes sociales, comunicado y cubrimiento del evento conmemorativo.

Ruta Única de Atención

Se hizo la actualización a la ruta y se continúa con el seguimiento del compromiso distrital de poner el botón de la RUA en todas las páginas de los sectores del distrito.

Testimonios Beneficiarias

Durante el tercer trimestre hemos divulgado cuatro **testimonios de beneficiarias de los servicios** de la Dirección de Eliminación de Violencias, **resaltando el apoyo, la confianza y la orientación** que recibieron para cortar el ciclo de violencias en el que estaban sumergidas.

[Testimonio sobreviviente de ACAQ](#)

[Testimonio Casa Refugio](#)

[Testimonio Línea Púrpura](#)

[Testimonio Agencia MUJ](#)

Sistema Distrital de Cuidado

Durante el tercer trimestre de 2022 se continuó implementando la Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado. Durante este periodo se realizaron acciones y activaciones de comunicación estratégica, así:

- Se produjeron seis videos enfocados en fortalecer la convocatoria y divulgar la oferta de servicios del Sistema Distrital de Cuidado en las Manzanas del Cuidado.
- Se redactaron, publicaron y divulgaron 16 notas web que integran testimonios de cuidadoras, eventos destacados, visitas internacionales y otros.
- Alcanzamos 126 impactos en medios de comunicación a través de free press.
- Se fortalecieron las tres líneas de acción de la estrategia del Sistema Distrital de Cuidado (Cuidamos a las que nos cuidan, cuidamos a quienes tú cuidas - A Cuidar se aprende), con contenidos digitales en todos los canales de la Secretaría Distrital de la Mujer.
- Actualización de la página web del Sistema Distrital de Cuidado de acuerdo con la oferta vigente de las Manzanas del Cuidado y demás servicios.
- Producción, montaje y realización de 3 eventos: (visita internacional CIDEU, conmemoración 22J y lanzamiento Manzana del Cuidado Mochuelo).
- Creación y divulgación de contenidos para la conmemoración del Día Internacional del Trabajo Doméstico y de Cuidado, fecha en la que se publicaron y difundieron los resultados del primer estudio de Línea Base del Sistema Distrital de Cuidado.
- Creación de contenidos, en alianza con Alcaldía Mayor, en el marco del cumpleaños de Bogotá, enfocados en destacar los logros del Sistema Distrital de Cuidado.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- Divulgación de la oferta del Sistema Distrital de Cuidado en el marco de las tomas locales.
- Creación y publicación de piezas para fortalecer la convocatoria, que realiza el equipo territorial, a los servicios del Sistema Distrital de Cuidado.
- Publicación de contenido vertical en formato #AnaLaCuidadana para tiktok e instagram con planes para cuidadoras en las Manzanas del Cuidado.
- Se realizaron 5 capítulos de Ana la Cuidadana que se encuentran alojados en el canal de YouTube.
- Se realizaron 2 Tiktok sobre actividades dirigidas en las manzanas de Bosa y Mochuelo.

Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad:

PRIMER TRIMESTRE 2022

En lo referente a la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad, la Secretaría de la Mujer acompañó durante los meses de febrero y marzo, la convocatoria al programa Mujer Emprendedora y Productiva, iniciativa que adelantaron la Secretaría de Desarrollo Económico y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), para apoyar a organizaciones productivas conformadas al menos por tres mujeres cuidadoras. Entre las acciones realizadas se encuentran:

- Banner en página web de la SDMujer
- Participación de la Secretaria Diana Rodríguez Franco en el evento de lanzamiento de la convocatoria, el 15 de febrero.
- Cubrimiento en redes sociales del evento de lanzamiento.
- Invitación de la Secretaría de la Mujer a participar en la convocatoria.
- Testimonios de Mujeres Emprendedoras que invitaban a otras a participar.
- Parrillas de redes sociales para incentivar la participación en la convocatoria que se extendió hasta el 15 de julio.

Igualmente, impulsamos diferentes acciones comunicativas para apoyar directamente la **Estrategia Vecinas Trabajemos Juntas**, que la Secretaría realiza en alianza con USAID y PNUD, inicialmente para su lanzamiento el 8M y difusión de la convocatoria dirigida a organizaciones de mujeres productivas, que ya estén asociadas formal o informalmente con otras mujeres. La convocatoria estuvo abierta hasta el 8 de abril.

Se realizaron durante el primer trimestre las siguientes acciones:

- Banner de inscripción a través de la página web de SDMujer.
- Landing para el formulario de inscripción
- Construcción conjunta de contenido y diseño de volantes y pendones.
- Parrillas de redes sociales acerca de la estrategia, tanto para el lanzamiento del 8M como para la convocatoria, en sinergia distrital y con el PNUD y USAID.
- Lanzamiento de la Estrategia durante la conmemoración del 8M que contó con la presencia de Sara Ferrer y Camila Gómez, delegadas de PNUD y USAID.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- Difusión de la Estrategia a través de los comunicados de prensa emitidos de manera previa y posterior al 8M, la cual contó con gran acogida tanto en medios de comunicación comunitarios, distritales, nacionales y portales de noticias internacionales.
- Difusión de material gráfico (volantes, piezas y links de inscripción) a través de grupos de WhatsApp directamente en territorio, en las localidades y en las ferias de servicio desarrolladas en conmemoración del 8M, que en esta ocasión tuvieron un componente de Emprendimiento y Empleabilidad.

Por último, la oferta de Emprendimiento y Empleabilidad del Distrito que se traduce en Oportunidades para las Mujeres, fue protagonista de la conmemoración del 8M y en el evento de lanzamiento, comunicados de prensa, parrillas de redes sociales, sinergias distritales y páginas web del Distrito se dieron a conocer durante el mes de marzo todas las oportunidades de empleo, emprendimiento y formación para las mujeres mayores de 18 años de Bogotá, en todas sus diversidades. Igualmente, la oferta se llevó a las localidades en varios eventos los cuales fueron difundidos a través de las agendas coordinadas con la Dirección de Territorialización.

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Durante el segundo trimestre del año (abril a junio), el acompañamiento de Comunicaciones a la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad presentó avances importantes:

- La construcción del landing de la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad, con la nueva imagen de la Estrategia, el cual puede consultarse en el siguiente enlace: <https://landing.sdmujer.gov.co/emprendimientoyempleabilidad/>
- La grabación y edición de un primer video de Compras Públicas y la grabación del segundo video que será finalizado en el tercer trimestre del año. El video se encuentra alojado en dicho landing.
- Diseño de piezas gráficas especiales para el área y la difusión de información de Emprendimiento y Empleabilidad sobre empleo, emprendimiento y cursos de formación para el empleo, a través de las redes sociales de la Secretaría de la Mujer.
- Seguimiento a la convocatoria Vecinas Trabajemos Juntas y publicación de las organizaciones de mujeres cuidadoras seleccionadas para participar en el programa de emprendimiento, lanzado en conjunto con PNUD y USAID. Difusión de organizaciones seleccionadas.
- Acompañamiento de comunicaciones durante la Macro Rueda de Empleo Inclusivo realizada en Corferias, el 29 y 30 de junio, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico, en la que participó la Secretaría Distrital de la Mujer para dar a conocer su oferta de emprendimiento y empleabilidad.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

TERCER TRIMESTRE 2022

En los meses de julio, agosto y septiembre, la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad de la Secretaría de la Mujer contó con las siguientes acciones de comunicación:

- El 7 de julio fue puesto al aire el landing (micrositio) de la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad de la Secretaría de la Mujer, que en la página web www.sdmujer.gov.co, agrupa en un solo lugar todas las ofertas vigentes del portafolio de empleo, generación de ingresos y formación para el trabajo para todas las mujeres de Bogotá.
- Cada mes (agosto y septiembre en este caso) se actualiza la información del portal de acuerdo con la oferta mensual que reporta el área.
- Adicionalmente se actualizaron también las parrillas de redes sociales de Empleo y Formación para el empleo, las cuales generaron impactos en el mes de agosto en diferentes medios de comunicación y portales que encontraron esta información muy relevante.
- Se crearon piezas comunicativas para acompañar al área en las convocatorias a públicos especializados para dar a conocer la oferta, con asociaciones como Asobares, Fenalco Bogotá, ANDI Bogotá y Protemco.
- Con el aliado el Empleo.com, se realizaron igualmente contenidos digitales para difundir específicamente la convocatoria de empleabilidad que tienen en alianza con la Secretaría de la Mujer. Los contenidos publicados en el mes de septiembre fueron también replicados por portales y medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Durante las tomas y recorridos locales en las localidades de Antonio Nariño, Usme y Sumapaz, se difundió el Portafolio de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación de la Secretaría de la Mujer.
- Igualmente, se grabaron, produjeron, editaron y publicaron dos nuevos videos de compras públicas con enfoque de género, los cuales se encuentran disponibles en el landing de Emprendimiento y Empleabilidad y en el canal de Youtube de la Secretaría de la Mujer.

7. Conclusiones

Con la estrategia de comunicaciones y redes sociales de la Secretaría Distrital de la Mujer, buscamos:

- Llegar a nuevas audiencias
- Optimizar los canales de comunicación actuales, con nuevos contenidos, imágenes y experiencias.
- Explorar nuevos canales para conectar de una manera más cercana y generar mayor confianza en nuestra audiencia.
- Fortalecer la web y nuestras redes sociales con contenido valioso, dinámico, interactivo y de fácil comprensión.
- Crear nuevas dinámicas donde la SDMujer sea protagonista y generadora de cambios.
- Resaltar temas como el Cuidado y la prevención de las violencias contra las mujeres dentro de nuestras comunicaciones.
- Darle a la SDMujer una identidad única, a nivel visual y narrativo.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

8. Marco documental para la elaboración, diseño y divulgación de piezas gráficas y material comunicativo

La estrategia de comunicaciones de la SDMujer y la ejecución de sus fases se encuentran documentadas en el Proceso de Comunicación Estratégica de la Entidad, donde se reflejan las políticas de operación, los pasos para solicitud y elaboración de piezas graficas y material comunicativo, entre otra información de los procedimientos que se relacionan a continuación:

- a. CE-PR-2 - CUBRIMIENTO DE EVENTOS - V3
- b. CE-PR-4 - ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS PARA SITIOS WEB - V5
- c. CE-PR-5 - RELACIONAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN - V3
- d. CE-PR-6 - DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS Y MATERIAL COMUNICATIVO - V4
- e. CE-PR-10 - COMUNICACIÓN INTERNA - V3
- f. CE-PR-11 - ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES - V1