

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER	<b>SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER</b>														Código: DE-FO-06							
	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>														Versión: 03							
	<b>FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO PLANES OPERATIVOS POR PROCESO</b>														Fecha de Emisión: 6 de octubre de 2016							
Página 1 de 1																						
<b>PROCESO</b>	Comunicación Estratégica																					
<b>ÁREA RESPONSABLE</b>	Comunicaciones y prensa																					
<b>ÁREAS CORRESPONSABLES</b>																						
Selección con una (X) la información a presentar:																						
<b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>	Formulación		d/m/aa																			
	Actualización																					
	Seguimiento	x	11/10/2017																			
<b>OBJETIVO DEL PROCESO</b>	Posicionar la Secretaría Distrital de la Mujer como sector líder en la promoción y garantía de los Derechos de las Mujeres en Bogotá, a través de estrategias de comunicación interna y externa que incorporen el enfoque de género y la comunicación libre de sexismo.																					
ESTRATEGIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	RESULTADO ESPERADO DE LA META	No.	ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA META	RESPONSABLE	INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	MAGNITUD	UNIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PROGRAMACIÓN (Trimestral)					AVANCE DE EJECUCIÓN (Trimestral)				
													ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	TOTAL PROGRAMACIÓN	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	TOTAL EJECUCIÓN
	Desarrollar estrategias de comunicación externa que incorporen el enfoque de género y la comunicación libre de sexismo	Ciudadanía y públicos de la SDMujer informados sobre las directrices, misionalidad, procesos, actividades y eventos de la institución	Construcción y publicación de información sobre la misionalidad, derechos de las mujeres, cultura no sexista y acciones desarrolladas por la SDMujer en la página web de la entidad	1	Asesora de comunicaciones, profesional especializada en comunicaciones y contratistas periodistas comunicaciones	Asesora de comunicaciones, profesional especializada en comunicaciones y contratistas periodistas comunicaciones	No. de notas programadas para publicar en la web/No. de notas publicadas en la web	Efectividad	85 por año	Notas publicadas en la web	Página web	26%	25%	24%	25%	100%	26%	25%	28%	23%	102%	
				2	Asesora de comunicaciones, contratista periodista de redes sociales	No. de informaciones compartidas en redes sociales	Efectividad	3800 por año	Publicaciones en redes sociales	Reportes dados por Facebook y Twitter de la SDMujer	30%	23%	22%	25%	100%	35%	23%	14%	18%	90%		
				3	Asesora de comunicaciones y profesional especializada en comunicaciones	No. de notas publicadas por medios de comunicación no institucionales	Efectividad	170 por año	Notas compartidas a medios de comunicación no institucionales/No. de notas publicadas en medios de comunicación no institucionales	Enlaces web a notas publicadas	30%	20%	20%	30%	100%	30%	20%	18%	34%	102%		
				4	Asesora de comunicaciones, Profesional Especializada	No. de Campañas conceptualizadas y evaluadas	Efectividad	10 por año	No de campañas solicitadas/ No. de campañas realizadas	Documento estratégico de campaña	20%	25%	25%	30%	100%	25%	25%	25%	25%	100%		
				5	contratistas diseñador@s gráfico@s	No. de Fotografías producidas, procesadas y publicadas	Efectividad	2800 por año	No de fotografías solicitadas/ No de fotografías producidas, procesadas y publicadas	Cuenta flicker de la SDMujer	14%	28%	28%	30%	100%	12%	34%	28%	23%	97%		
				6	contratistas diseñador@s gráfico@s	No. de Piezas comunicativas producidas	Efectividad	340 por año	No de piezas comunicativas solicitadas/ No de piezas comunicativas, procesadas y publicadas	Archivo comunicaciones	15%	30%	25%	30%	100%	11%	36%	90%	37%	174%		
	Desarrollar estrategias de comunicación interna que incorporen el enfoque de género y la comunicación libre de sexismo	Servidores, servidores y públicos de la SDMujer informados sobre las directrices, misionalidad, procesos, actividades y eventos de la institución	7	Contratista periodista comunicación interna	No. de notas elaboradas y publicadas en intranet	No de notassolicitadas/ No de notas publicadas en intranet	Efectividad	250 por año	Notas elaboradas y publicadas en intranet	Intranet SDMujer	18%	26%	26%	30%	100%	18%	28%	28%	30%	104%		
			8	Contratista periodista comunicación interna	No. de contenidos producidos y difundidos	Efectividad	400 por año	No. contenidos programados / No de contenidos publicados	contenidos producidos y enviados	Archivo comunicaciones	20%	30%	25%	25%	100%	24%	30%	55%	33%	142%		
			9	Contratistas periodista comunicación interna y diseñador (a) grafico (a)	No. de informaciones e imágenes enviadas para actualización de las carteleras	Efectividad	30 por año	No. de información solicitada para actualización de las carteleras/ Información publicada para carteleras actualizadas	Información publicada en carteleras	Archivo comunicaciones y carteleras	20%	30%	25%	25%	100%	22%	31%	40%	77%	170%		
				<b>RESPONSABLE DEL PROCESO</b>				<b>OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN</b>					<b>RESPONSABLE DEL PROCESO</b>									
<b>Firma:</b>				<b>Firma:</b>				<b>Firma:</b>					<b>Firma:</b>									
<b>Elaboró /cargo:</b>				<b>Revisó/cargo:</b>				<b>Revisó/cargo:</b>					<b>Aprobó/cargo:</b>									
<b>Fecha:</b>				<b>Fecha:</b>				<b>Fecha:</b>					<b>Fecha:</b>									